

襄阳日报社 2020 年度部门决算

目 录

第一部分 襄阳日报社概况

第二部分 襄阳日报社 2020 年度部门决算表

第三部分 襄阳日报社 2020 年度部门决算情况说明

第四部分 襄阳日报社 2020 年度分配专项转移支付资金安排情况说明

第五部分 名词解释

第一部分 襄阳日报社概况

一、 部门职责

（一）深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的路线、方针、政策，深入宣传贯彻中央、省委、市委决策部署。

（二）围绕中心，服务大局，讲好襄阳故事，传播襄阳正能量，为襄阳“一极两中心”高质量发展营造强大舆论氛围。

（三）认真落实意识形态工作责任制，加快新型主流媒体建设，不断提升新闻传播力、影响力、引导力、公信力。

（四）加快文化产业发展，不断提高报业现代化发展水平。

（五）认真做好党报发行工作，不断提高新闻出版质量。

（六）加强新闻队伍建设，不断培养全媒体人才。

（七）做好市委和上级主管部门交办的其他工作。

二、 机构设置

根据中共襄阳市委机构编制委员会文件，襄阳日报社为市委直属公益二类事业单位，内设办公室、人力资源部、党群工作部、编辑委员会办公室、经营管理办公室、财务部、法务审计部、老干部联络科、资料信息部、《襄阳日报》编辑部、新媒体编辑部、校对安检部、融媒体技术保障部、全媒体视觉部、全媒体时政经济部、全媒体理论评论部、全媒体社会民生部、全媒体文教卫部、通联部、全媒体新闻研究中心等 20 个内设机构。

从单位构成看，襄阳日报社无二级决算单位，只包含襄阳日报社决算。

三、 人员情况

襄阳日报社截止 2020 年底共有人员 339 人：其中在职人员 238 人（在职在编 160 人，聘用人员 78 人），离休 2 人，退休 99 人。

第二部分 襄阳日报社 2020 年度部门决算表

一、 收入支出决算总表

收入支出决算总表

部门：襄阳日报社

公开01表
金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,520.35	一、一般公共服务支出	32	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	2,559.21	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	3,237.99	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	8,851.79
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	0.00
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	9,317.54	本年支出合计	58	8,851.79
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	465.75
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	60	0.00
	30			61	
总计	31	9,317.54	总计	62	9,317.54

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况，本预算报表金额单位均为人民币元。

二、收入決算表

收入決算表

部门：襄阳日报社

公开02表
金额单位：万元

[illegible]

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		8,851.79	4,270.05	1,809.50	0.00	2,772.24	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	8,851.79	4,270.05	1,809.50	0.00	2,772.24	0.00
20706	新闻出版电影	8,851.79	4,270.05	1,809.50	0.00	2,772.24	0.00
2070604	新闻通讯	1,809.50	0.00	1,809.50	0.00	0.00	0.00
2070605	出版发行	4,270.05	4,270.05	0.00	0.00	0.00	0.00
2070699	其他新闻出版电影支出	2,772.24	0.00	0.00	0.00	2,772.24	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

部门: 嘉定区统计局

公开04表

金额单位: 万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营预 算财政拨款
性次		1	性次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3,520.35	一、一般公共服务支出	33	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	3,520.35	3,520.35	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	0.00	0.00	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	3,520.35	本年支出合计	59	3,520.35	3,520.35	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	3,520.35	总计	64	3,520.35	3,520.35	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收入和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表
金额单位：万元

部门：襄阳日报社		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		3,520.35	1,710.85	1,809.50
207	文化旅游体育与传媒支出	3,520.35	1,710.85	1,809.50
20706	新闻出版电影	3,520.35	1,710.85	1,809.50
2070604	新闻通讯	1,809.50	0.00	1,809.50
2070605	出版发行	1,710.85	1,710.85	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
901	工资福利支出	1,607.77	902	商品和服务支出	0.00	907	债务利息及费用支出	0.00
90101	基本工资	1,557.04	90201	办公费	0.00	90701	国内债务付息	0.00
90102	津贴补贴	0.00	90202	印刷费	0.00	90702	国外债务付息	0.00
90103	奖金	0.00	90203	咨询费	0.00	910	资本性支出	0.00
90106	伙食补助费	0.00	90204	手续费	0.00	91001	房屋建筑物购建	0.00
90107	绩效工资	0.00	90205	水费	0.00	91002	办公设备购置	0.00
90108	机关事业单位基本养老保险费	0.00	90206	电费	0.00	91003	专用设备购置	0.00
90109	职业年金缴费	0.00	90207	邮电费	0.00	91005	基础设施建设	0.00
90110	职工基本医疗保险缴费	0.00	90208	取暖费	0.00	91006	大型修缮	0.00
90111	公务员医疗补助缴费	0.00	90209	物业管理费	0.00	91007	信息网络及软件购置更新	0.00
90112	其他社会保障缴费	0.00	90211	差旅费	0.00	91008	物资储备	0.00
90113	住房公积金	0.00	90212	因公出国（境）费用	0.00	91009	土地补偿	0.00
90114	医疗费	0.00	90213	维修（护）费	0.00	91010	安置补助	0.00
90199	其他工资福利支出	50.72	90214	租赁费	0.00	91011	地上附着物和青苗补偿	0.00
903	对个人和家庭的补助	103.08	90215	会议费	0.00	91012	拆迁补偿	0.00
90301	离休费	28.96	90216	培训费	0.00	91013	公务用车购置	0.00
90302	退休费	0.00	90217	公务接待费	0.00	91019	其他交通工具购置	0.00
90303	退职（役）费	0.00	90218	专用材料费	0.00	91021	文物和陈列品购置	0.00
90304	抚恤金	51.30	90224	被装购置费	0.00	91022	无形资产购置	0.00
90305	生活补助	17.28	90225	专用燃料费	0.00	91099	其他资本性支出	0.00
90306	救济费	0.00	90226	劳务费	0.00	999	其他支出	0.00
90307	医疗费补助	0.00	90227	委托业务费	0.00	99906	赠与	0.00
90308	助学金	0.00	90228	工会经费	0.00	99907	国家赔偿费用支出	0.00
90309	奖励金	0.00	90229	福利费	0.00	99908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
90310	个人农业生产补贴	0.00	90231	公务用车运行维护费	0.00	99999	其他支出	0.00
90311	代缴社会保险费	0.00	90239	其他交通费用	0.00			
90399	其他对个人和家庭的补助	5.54	90240	税金及附加费用	0.00			
			90299	其他商品和服务支出	0.00			
人员经费合计		1,710.85	公用经费合计					0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、财政拨款“三公”经费支出决算表

财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：嘉阳日报社 公开07表
金额单位：万元

合计	因公出国（境）费	预算数			公务接待费	合计	因公出国（境）费	决算数			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，包括一般公共预算财政拨款预算数和政府性基金财政拨款及国有资本经营预算财政拨款预算数，此数据由单位自己填报。决算数包括当年一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本单位 2020 年度无该项收支。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：嘉阳日报社 公开08表
金额单位：万元

功能分类科目编码	项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
	科目名称				小计	基本支出	项目支出	
栏次			1	2	3	4	5	6
合计								

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本单位 2020 年度无该项收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：嘉阳日报社 公开09表
金额单位：万元

功能分类科目编码	项目		本年支出		
	科目名称		合计	基本支出	项目支出
栏次			1	2	3
合计					

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本单位 2020 年度无该项收支。

第三部分 襄阳日报社 2020 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收支决算总计 9317.54 万元，较上年度增加 1071.07 万元，增长 12.99%，较年初预算数减少 108.19 万元，下降 1.15%，主要原因：一是受疫情影响，全社干部职工积极开展经营活动，经营收入稳步增长，确保报社事业发展。二是全面做好“三保一压”工作，即保运转、保工资、保民生、大力压缩非必要开支。

二、收入决算情况说明

2020 年度本年收入合计 9317.54 万元，其中：财政拨款收入 3520.35 万元，占本年收入合计的 37.78%；上级补助收入 0 万元，占本年收入合计的 0%；事业收入 2559.21 万元，占本年收入合计的 27.47%；经营收入 3237.99 万元，占本年收入合计的 34.75%；附属单位上缴收入 0 万元，占本年收入合计的 0%；其他收入 0 万元，占本年收入合计的 0%。2020 年度本年收入合计较上年度增加 1071.07 万元，增长 12.99%，较年初预算数减少 108.19 万元，下降 1.15%，主要原因受疫情影响，全社干部职工积极开展经营活动，经营收入稳步增长，确保报社事业发展。

三、支出决算情况说明

2020 年度本年支出合计 8851.79 万元，其中：基本支出 4270.05 万元，占本年支出合计的 48.24%；项目支出 1809.50 万元，占本年支出合计的 20.44%，上缴上级支出 0 万元，占本年支出合计的 0%；经营支出 2772.24 万元，占本年支出合计的 31.32%；对附属单位补助支出 0 万元，占本年支出合计的 0%。2020 年度本年支出合计较上年度增加 1443.99 万元，增长 19.49%，较年初预算数减少 573.94 万元，下降 6.09%，主要原因：全面做好“三保一压”工作，即保运转、保工资、保民生、大力压缩非必要开支。

四、财政拨款收入支出决算情况说明

2020 年度财政拨款收支决算总计 3520.35 万元，较上年度增加 591.10 万元，增长 20.18%，较年初预算数增加 744.97 万元，增长 26.84%，主要原因：一是两名去世离休人员增加了抚恤金支出，增加了引进人才补贴；二是 2020 年财政项目增加，如历史报纸数字化项目、抗疫展等得到财政大力支持，坚持专款专用，收支同增同减。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）财政拨款支出决算总体情况

2020 年度财政拨款本年支出 3520.35 万元，占本年支出合计的 39.77%。与 2019 年度相比，财政拨款支出增加 636.10

万元，增长 22.05%，较年初预算数增加 744.97 万元，增长 26.84%。主要原因：一是两名去世离休人员增加了抚恤金支出，增加了引进人才补贴；二是 2020 年财政项目增加，如历史报纸数字化项目、抗疫展等得到财政大力支持，坚持专款专用，收支同增同减。

（二）财政拨款支出决算结构情况

2020 年度财政拨款本年支出 3520.35 万元，主要用于以下方面：新闻通讯（类）支出 1809.50 万元，占总支出的 51.40%；出版发行（类）支出 1710.85 万元，占总支出的 48.60%。

（三）财政拨款支出决算具体情况

2020 年度财政拨款支出年初预算为 2775.38 万元，支出决算为 3520.35 万元，完成年初预算的 126.84%。其中：

1. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）新闻通讯（项）。年初预算为 1166.56 万元，支出决算为 1809.50 万元，完成年初预算的 155.11%。决算数大于预算数的主要原因：2020 年财政项目增加，如历史报纸数字化项目、抗疫展等得到财政大力支持，坚持专款专用，收支同增同减。

2. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）。年初预算为 1608.82 万元，支出决算为 1710.85

万元，完成年初预算的 106.34%。决算数大于预算数的主要原因：一是两名去世离休人员增加了抚恤金支出，增加了引进人才补贴。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年度财政拨款基本支出 1710.85 万元，其中：人员经费 1710.85 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职业基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金；公用经费 0 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费决算情况说明

（一）“三公”经费情况说明。

2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 0 万元，预算数 0 万元，完成预算的 0%，较上年度增加（减少）0 万元，增长（下降）0%。主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出（含“三公”经费）无财政保障。具体支出如下：

1. 因公出国（境）费 0 万元，预算数 0 万元，完成预算的 0%，较上年度增加（减少）0 万元，增长（下降）0%。主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出（含“三公”经费）无财政保障。

2020 年度，襄阳日报社本级因公出国（境）0 团，0 人；无下属单位因公出国（境）0 团，0 人。

2. 公务用车购置及运行维护费 0 万元，预算数 0 万元，完成预算的 0%，较上年度增加（减少）0 万元，增长（下降）0%。其中：公务用车购置费 0 万元，较上年度增加（减少）0 万元，增长（下降）0%；公务用车运行维护费 0 万元，较上年度增加（减少）0 万元，增长（下降）0%。主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出（含“三公”经费）无财政保障。

2020 年度，襄阳日报社本级共有 4 辆公务车，无下属决算单位，平均公务用车运行维护费 2.23 万元。

3. 公务接待费 0 万元，预算数 0 万元，完成预算的 0%，较上年度增加（减少）0 万元，增长（下降）0%。主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出（含“三公”经费）无财政保障。

2020 年度，襄阳日报社本级公务接待 10 批次、64 人次（来访人数），无下属决算单位公务接待。主要用于接待县市区有关部门、新闻媒体单位来我社考察及上级和地市级新闻单位进行交流学习。

（二）培训费支出情况说明。（此数据来源于机构运行情况表）

2020 年度培训费支出 0 万元，预算数 0 万元，完成预算的 0%，决算数较预算数减少 0 万元。主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出（含培训费）无财政保障。

（三）会议费支出情况说明。（此数据来源于机构运行情况表）

2020 年度会议费支出 0 万元，预算数 0 万元，完成预算的 0%，决算数较预算数减少 0 万元。主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出（含会议费）无财政保障。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2020 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2020 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

十、机关运行经费支出情况说明（此数据来源于机构运行情况表）

2020 年度机关运行经费支出 0 万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位一般公共预算财政拨款基本支出中公用经费之和保持衔接），预算数 0 万元，完成预算的 0%，较上年度增加（减少）0 万元，增长（下降）0%。主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出（含机关运行经费）无财政保障。具体支出如下：

办公费 0 万元、印刷费 0 万元、手续费 0 万元、水费 0 万元、电费 0 万元、邮电费 0 万元、取暖费 0 万元、物业管

理费 0 万元、差旅费 0 万元、维修（护）费 0 万元、租赁费 0 万元、会议费 0 万元、培训费 0 万元、公务接待费 0 万元、专用材料费 0 万元、劳务费 0 万元、委托业务费 0 万元、工会经费 0 万元、福利费 0 万元、公务用车运行维护费 0 万元、其他交通费用 0 万元、税金及附加费用 0 万元、其他商品和服务支出 0 万元、办公设备购置 0 万元、专用设备购置 0 万元。

十一、政府采购支出情况说明

2020 年度政府采购支出总额 382.7 万元，其中：政府采购货物支出 82.7 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 300 万元。其中：授予中小企业合同金额 300 万元，占政府采购支出总额的 78.39%，授予小微企业合同金额 82.7 万元，占政府采购支出总额的 21.61%。

2020 年度政府采购决算数比 2019 年度增加 382.7 万元，增长 100%。主要原因：受疫情影响，市委市政府关心报社事业发展，大力支持我社项目建设，先后开展了襄阳日报数字报史馆建设、党媒公共服务平台建设设备采购等项目。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2020 年 12 月 31 日，襄阳日报社共有车辆 4 辆，其中，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 1 辆，应急保障

用车 1 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 1 辆，离退休干部用车 1 辆，其他用车 0 辆。

单位价值 50 万元以上通用设备 1 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 3 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2020 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 10 个，资金 1809.50 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从评价情况来看，各项目预算编制科学，立项程序规范，预算执行率良好，项目在实施过程中能严格执行有关制度规定，项目的投入、产出、效果符合预期目标，项目绩效完成率达到 97%，社会效益俱佳。

组织开展部门整体支出绩效评价，评价情况来看，部门整体支出绩效管理符合财务规定，严格按照绩效目标进行考核，项目在计划期间内已圆满完成，年度各项重点工作均按年初预算执行，绩效评价结果为优秀。

单位名称	襄阳日报社				
基本支出总额	1710.8468		项目支出总额		1809.50
预算执行情况		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分

(万元) (20分)						(20分*执行率)
		部门整体支出总额	9425.73	9317.54	98.85%	19.77
年度目标 1: (XX分)		1、全面完成市委、市政府中心工作报道任务。 2、完成襄阳日报、襄阳晚报征订发行工作。 3、保证离休老同志的离休费按时发放。 4、全面深化内部改革，不断强化主流舆论引领，加快推动媒体融合向纵深发展。 5、加强与人民日报“全国党媒公共服务平台”的合作，搞好外宣工作。				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (40 分)	职责履行	保证日、晚报按时出版发行	每月根据征 订量，按时出 版日、晚报	每月根据征 订量，按时 出版日、晚 报	40
	效益 指标 (20 分)	履职效益	经济效益	为国家经济 建设添砖加 瓦	为国家经济 建设添砖加 瓦	19
	满意 度指 标(20 分)	社会效益	群众满意度	95%	99%	19
总分	97.77					
偏差大或 目标未完成 原因分析		无偏差，按照年初拟定的绩效目标已完成				

改进措施及 结果应用方案	2020 年我社认真落实意识形态工作责任制，围绕中心、服务大局，强化主流舆论引领，加快推进媒体融合，为襄阳“一极两中心”建设高质量发展提供了良好的舆论保证。全面完成了年初拟定的绩效目标，希望政府在项目建设上给予我社倾斜，确保新闻立社、项目强社、产业兴社。
-----------------	--

（二）部门决算中项目绩效自评结果

1、襄阳日报数字报刊内容公共服务应用平台项目及襄阳日报数字报史馆项目绩效自评综述：项目全年预算数为 341.6722 万元，执行数为 339 万元，完成预算 99.22%。主要产出和效益：一是分年度完成历史报纸数字化加工；二是全面完成《襄阳日报》1949-1993 年历史报纸数字化工程。发现的问题及原因：一是项目跨度时间长；二是数字化加工版数内容较多，扫描、录入、检索程序复杂。下一步改进措施：一是按照合同约定的时间要求与第三方承接公司尽快完成前期事项；二是运用好报纸数字化所呈现的内容为襄阳经济建设做好服务。

项目名称		《襄阳日报》历史报纸数字化						
主管部门		中共襄阳市委宣传部			项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐						
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒						
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☒ 3、一次性项目 ☐						
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)		
		年度财政资金总额	341.6722	339	99.22%	19.84		
年度绩效 目标1 (XX分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	
	产出 指标 (40分)	成本指标	控制在年度预算范围内		≤341.6722 万	339	10	
		时效指标	分年度完成历史报纸数字化加工		1年	1年	10	
		数量指标	历史报纸数字化,便于保存支持大数据。完成《襄阳日报》1949-1993年历史报纸数字化工程。		100%	100%	10	
		质量指标	全面完成《襄阳日报》1949-1993年历史报纸数字化工程。		全覆盖	100%	10	
	效益 指标 (20分)	社会效益	立足襄阳,提升知名度,面向全球,打造汉江流域第一主流媒体品牌,并努力跻身全国地市党报集团第一方阵,完成《襄阳日报》1949-1993年历史报纸数字化加工。		100%	100%	20	
	满意 度指 标 (20分)	服务对象 满意度	全面服务市委市政府中心大局,讲好襄阳故事,唱响襄阳主流声音。		95%以上	98%	18	
总分	97.84							

偏差大或 目标未完成 原因分析	无偏差，按照年初拟定的绩效目标已完成
改进措施及 结果应用方案	襄阳日报 1949 年创刊，70 年来记载着襄阳的历史变迁和经济建设等方面的成就，容纳了巨大的历史、社会和文化信息，是研究所在地区发展历史、文化变迁等不可或缺的珍贵资源，也是报社的发展历程的构成，是报社乃至整个社会的宝贵资产。因此历史报纸的数字化工程既是报社基础建设，又是报社资源的保护和再利用开发工程，更是整个社会信息化的重要组成部分。对历史报刊实施数字化，集成国内外报刊数字技术的最新成果，制作高质量的历史报纸数据库，使报纸的数据资源适应新媒体传播的需求，成为广大读者和研究人员回溯历史，搜索信息的有效工具。对襄阳日报历史报纸数字化并建立数据库，是最全面、权威地提供了见证襄阳社会经济发展文献资料库，是对报纸资源的有效保护和对信息资源的成功开发，无论从历史角度还是现实需求来看，对襄阳乃至全国的信息建设发展都具有不可替代的珍贵价值，从而为襄阳各级政府和各行业提供低成本高效率的历史研究、科研教学、决策参考。 该项目分三年实施，2020 年为项目启动和基础数据扫描，目前已经全面完成。

2、全国党媒公共服务平台项目绩效自评综述：项目全年预算数为 257.7550 万元，执行数为 257 万元，完成预算 99.71%。主要产出和效益：一是党媒平台宣传覆盖区域为全国及汉江流域，及时做好新闻宣传报道推送；二是获得国家级或省级荣誉。发现的问题及原因：媒体深度融合不够，在思想观念融合、纸媒与新媒体融合、采编流程融合等方面还有差距。下一步改进措施：加强对外交流学习，向中央、

省级媒体对标看齐，在汉江流域融媒体工作室基础上，扩大襄阳影响力，真正做到汉江流域中心城市地位。

项目名称		全国党媒公共服务平台						
主管部门		中共襄阳市委宣传部			项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐						
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐						
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐						
预算执行情况 （万元） （20分）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20分*执行率）		
		年度财政资金总额	257.7550	257	99.71%	19.94		
年度 绩效 目标 1 （XX分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 （A）	实际完成值 （B）	得分	
	产出 指标 （40分）	成本指标	控制在年度预算范围内		≤257.755	257	10	
		时效指标	及时做好新闻宣传报道推送		100%	100%	10	
		数量指标	宣传推送数量，专版2个，新闻推送≥50条		2、50	100%	10	
		质量指标	党媒平台宣传覆盖区域为全国及汉江流域		≥95%	99%	9	
	效益 指标 （20分）	社会效益	获得国家级或省级荣誉		≥3	9	20	
	满意度 指标 （20分）	服务对象 满意度	服务对象满意度		≥95%	99%	19	
总分	97.94							

偏差大或 目标未完成 原因分析	无偏差，按照年初拟定的绩效目标已完成
改进措施及 结果应用方案	媒体深度融合不够，在思想观念融合、纸媒与新媒体融合、采编流程融合等方面还有差距。加强对外交流学习，向中央、省级媒体对标看齐，在汉江流域融媒体工作室基础上，扩大襄阳影响力，真正做到汉江流域中心城市地位。

3、日报发行经费及补助项目绩效自评综述：项目全年预算数为 548.3 万元，执行数为 548.3 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是根据市委市政府宣传工作安排，以公共文化产品形式配送航班、车站、公共服务窗口、大众阅读费户外阅报栏等对外窗口服务单位 3500 份日报；二是立足襄阳，提升知名度，面向全球，打造汉江流域第一主流媒体

品牌，并努力跻身全国地市党报集团第一方阵。获得省级以上好新闻奖。发现的问题及原因：一是绩效目标全面完成；二是依托襄阳日报社现有的采编、发行和印刷体系，宣传党的方针、路线、政策，贯彻落实报道中央、省、市中心工作，坚持党管媒体，坚持正确舆论导向，做好宣传报道。增强报纸发行覆盖率，让党的声音在基层得到贯彻落实，同时搞好窗口服务，用“三贴近”的原则打造襄阳日报的公信力。下一步改进措施：继续确保报纸的按时出版，出版率达到 100%。及时投送 3500 份日报到航班、车站、公共服务窗口、大众阅读费户外阅报栏等对外窗口服务单位，更好的服务“一极两中心”建设，守牢舆论宣传阵地，把市委、市政府的声音及时传达到基层单位，讲好襄阳故事，唱响襄阳主旋律。

项目名称		日报发行经费及补助					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	548.3	548.3	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (XX分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (40分)	成本指标	控制在年度预算范围内		≤548.3	548.3	10
		时效指标	每天及时出版日报		100%	100%	10
		数量指标	根据市委市政府宣传工作安排,以公共文化产品形式配送航班、车站、公共服务		3500份	3500份	10

			窗口、大众阅读费户外阅报栏等对外窗口服务单位3500份日报。			
		质量指标	报纸日出版率	100%	100%	10
	效益指标 (20分)	社会效益	立足襄阳,提升知名度,面向全球,打造汉江流域第一主流媒体品牌,并努力跻身全国地市党报集团第一方阵。获得省级以上好新闻奖。	≥5	9	20
	满意度指标 (20分)	社会效益	群众满意度	95%	99%	19
总分	99					
偏差大或目标未完成原因分析	无偏差,按照年初拟定的绩效目标已完成					
改进措施及结果应用方案	绩效目标全面完成,该项目依托襄阳日报社现有的采编、发行和印刷体系,宣传党的方针、路线、政策,贯彻落实报道中央、省、市中心工作,坚持党管媒体,坚持正确舆论导向,做好宣传报道。增强报纸发行覆盖率,让党的声音在基层得到贯彻落实,同时搞好窗口服务,用“三贴近”的原则打造襄阳日报的公信力。充分发挥党报的喉舌作用,传递市委市政府的主流声音,讲好襄阳故事,在市的“一极两中心”建设中,发挥媒体应用的担当和作用。严格按照财经制度对资金进行严格把关,确保项目保质保量完成。 2020年按照全年财政审核下达的项目预算资金,全面完成拟定的绩效目标,按照项目有预算就有结果,有结果就有绩效的原则,我社确保了报纸的按时出版,出版率达到100%。及时投送3500份日报到航班、车站、公共服务窗口、大众阅读费户外阅报栏等对外窗口服务单位,更好的服务“一极两中心”建设,守牢舆论宣传阵地,把市委、市政府的声音及时传达到基层单位,讲好襄阳故事,唱响襄阳主旋律。					

4、空编人员(聘用人员)经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 252 万元，执行数为 252 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是新闻作品获省级以上奖励；二是大力发展新媒体，搭建新媒体传播矩阵，深入推进媒体融合，筑牢新闻舆论主阵地。发现的问题及原因：围绕建设一流党媒、进入全国同类城市党报第一方阵的目标，加快构建全媒体传播体系。开展全媒体采编调度指挥中心提档升级项目建设，加快采编流程再造，推动媒体深度融合。突出移动优先，强化技术引领，促进精品生产，积极冲刺全国新闻奖。下一步改进措施：加强采编业务人员的知识培训，多出精品力作，力争超额完成国家、省新闻奖。

项目名称		空编人员经费					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	252	252	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (XX分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出 指标 (40分)	成本指标	控制在年度预算范围内		≤252万	252万	10
		时效指标	每月按时进行考核发放		100%	100%	15
		质量指标	新闻作品获省级以上奖励		≥5	9	15
	效益 指标 (20	服务对象 满意度	大力发展新媒体,搭建新媒体传播矩阵,深入推进媒体融合,筑牢新闻舆论主阵		95%	99%	19

	分)		地。			
	满意度指标 (20分)	社会效益	群众满意度	95%	99%	19
总分	98					
偏差大或目标未完成 原因分析	无偏差，按照年初拟定的绩效目标已完成					
改进措施及 结果应用方案	围绕建设一流党媒、进入全国同类城市党报第一方阵的目标，加快构建全媒体传播体系。开展全媒体采编调度指挥中心提档升级项目建设，加快采编流程再造，推动媒体深度融合。突出移动优先，强化技术引领，促进精品生产，积极冲刺全国新闻奖。					

5、“记者之家”业务经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为8.5万元，执行数为8.5万元，完成预算100%。

主要产出和效益：一是全面服务市委市政府中心大局，讲好襄阳故事，唱响襄阳主流声音；二是每季度按时出版新闻刊物，提升记者和通讯员业务能力。发现的问题及原因：通讯员新闻写作能力有待提高。下一步改进措施：加大全市通讯员的新闻写作能力培训，提升通讯员的稿件质量，运用好微视频、微电影，在新媒体上得到广泛运用，要有基层新闻作品在省级媒体上获得奖项。

项目名称		“记者之家”业务经费						
主管部门		中共襄阳市委宣传部			项目实施单位		襄阳市新闻工 作者协会	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐						
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐						
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐						
预算执行情况 （万元） （20分）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20分*执行率）		
		年度财政 资金总额	8.5	8.5	100%	20		
年度 绩效 目标 1 （XX 分）	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 （A）	实际完成值 （B）	得分	
	产出 指标 （40 分）	成本指标	控制在年度预算范围内		≤8.5 万	8.5	10	
		时效指标	每季度按时出版新闻刊物		100%	100%	10	
		数量指标	新闻刊物出版		≥4	4	10	
		质量指标	提升记者和通讯员业务能 力		95%	98%	8	
	效益 指标 （20 分）	服务对象 满意度	全面服务市委市政府中心 大局，讲好襄阳故事，唱响 襄阳主流声音。		95%	99%	19	
	满意	社会效益	群众满意度		95%	99%	19	

	度指标 (20分)					
总分	96					
偏差大或 目标未完成 原因分析	无偏差，按照年初拟定的绩效目标已完成					
改进措施及 结果应用方案	襄阳市新闻工作者协会是基层通讯员之家，要加大全市通讯员的新闻写作能力培训，提升通讯员的稿件质量，在新媒体上得到广泛运用，要有基层新闻作品在省级媒体上获得奖项。					

6、精准扶贫看襄阳项目绩效自评综述：项目全年预算数为 22 万元，执行数为 22 万元，完成预算 100%。主要产出

和效益：一是刊发稿件 300 余篇，专版 40 余版；二是展示襄阳脱贫攻坚成果。发现的问题及原因：全国较有影响力的《中国农民报》上，刊发刊数较少。下一步改进措施：围绕乡村振兴建设上，用镜头、笔头记录襄阳的成果。

项目名称		精准扶贫看襄阳					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	22	22	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (XX分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	成本指标	控制项目实施成本在预算之内		≤22 万	22 万	20
		数量指标	刊发稿件 300 余篇，专版 40 余版		300、40	300、40	20
	效益指标	社会效益指标	展示襄阳脱贫攻坚成果		≥95%	95%	19
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度		≥95%	95%	19
总分		98					

偏差大或 目标未完成 原因分析	无偏差，按照拟定的绩效目标已完成
改进措施及 结果应用方案	“精准扶贫看襄阳”是进一步广泛展示襄阳脱贫攻坚和“十三五”建设成就，为“十四五”开局和开启全面建设社会主义现代化国家新征程营造良好舆论氛围。但在全国较有影响力的《中国农民报》上，刊发刊数较少，下一步将围绕乡村振兴建设上，用镜头、笔头记录襄阳的成果。

7、2020 年优化营商环境宣传报道经费项目绩效自评综述：
项目全年预算数为 15 万元，执行数为 15 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是刊发日报、晚报专版 4 个；二是展示襄阳一流营商环境。发现的问题及原因：在新闻策

划和向上推送宣传报道上还存在不足。下一步改进措施：将运用好人民日报全国党媒公共平台，刊发更多在招商引资、项目建设的营商环境上的宣传报道。

项目名称		2020 年优化营商环境宣传报道经费						
主管部门		中共襄阳市委宣传部			项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐						
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒						
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒						
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)		
		年度财政资金总额	15	15	100%	20		
年度 绩效 目标 1 (XX 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	
	产出 指标	成本指标	控制项目实施成本在预算之内		≤15	15	20	
		数量指标	刊发日报、晚报专版 4 个		4	4	20	
	效益 指标	社会效益 指标	展示襄阳一流营商环境		≥98%	98%	19.6	
	满意 度指 标	服务对象 满意度	读者满意度		≥99%	99%	19.6	
总分		99.2						
偏差大或 目标未完成 原因分析		无偏差，按照拟定的绩效目标已完成						

改进措施及 结果应用方案	虽然项目已全面完成，但是我们在新闻策划和向上推送宣传报道上还存在不足，下一步将运用好人民日报全国党媒公共平台，刊发更多在招商引资、项目建设的营商环境上的宣传报道。
-----------------	---

8、“弘扬抗疫精神”主题展览项目绩效自评综述：项目全年预算数为105万元，执行数为105万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是参观人数达到10万人以上；二是展现记录襄阳市抗疫过程，巩固抗疫成果，增强全市人民疫情防控意识。发现的问题及原因：由于场地所限还未能全面展示全市各个领域的抗疫事迹。下一步改进措施：运用好我社的新兴媒体传播平台，更全面的宣传疫情防控政策、发布疫情信息、普及防控知识、回应公众关切。

项目名称	“弘扬抗疫精神”主题展览项目		
主管部门	中共襄阳市委宣传部	项目实施单位	襄阳日报社
项目类别	1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐		
项目属性	1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒		

项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	105	105	100%	20	
年度绩效 目标 1 (XX分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	成本指标	控制项目实施成本在预算之内		≤105	105	20
		数量指标	参观人数达到 10 万人以上		≥10 万	12	20
	效益指标	社会效益指标	展现记录襄阳市抗疫过程，巩固抗疫成果		≥95%	95%	19
	满意度指标	服务对象满意度	增强全市人民疫情防控意识		100%	100%	20
总分		99					
偏差大或 目标未完成 原因分析		无偏差，按照拟定的绩效目标已完成					

改进措施及 结果应用方案	抗击新冠肺炎疫情是一场人民战争，整个展览，紧紧围绕一个“情”字进行，包含党和政府对人民的深情，社会各界人士、爱心企业对患者的关爱之情，患者对各方关爱的感恩之情。但是由于场地所限还未能全面展示全市各个领域的抗疫事迹，下一步将运用好我社的新兴媒体传播平台，更全面的宣传疫情防控政策、发布疫情信息、普及防控知识、回应公众关切。
-----------------	--

9、疫情防控专项补助经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 180 万元，执行数为 180 万元，完成预算 100%。

主要产出和效益：一是按时出版发行两报，提升新闻采编质量；二是提升两报的新闻舆论引领作用，展现主流媒体的责任和担当，重大公共突发事件报道，及时传播到人民群众中去。发现的问题及原因：疫情来临突然，人民缺乏重大公共安全事件中的应对能力。下一步改进措施：将作为一项常态化工作，深入机关、企事业单位、社区，继续加大疫情防控的宣传报道。同时在《襄阳日报》、《襄阳晚报》及微信客户端上宣传防疫知识，保障重大公共突发事件应急传播，主动发挥党媒责任担当。

项目名称		疫情防控专项补助经费					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	180	180	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (XX分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	成本指标	控制项目实施成本在预算之内		≤180	180	20
		质量指标	按时出版发行两报,提升新闻采编质量		≥98%	98%	19.6
	效益指标	社会效益指标	提升两报的新闻舆论引领作用,展现主流媒体的责任和担当		≥97%	99%	19.8
	满意度指标	服务对象满意度	重大公共突发事件报道,及时传播到人民群众中去		≥96%	99%	19.8
总分		99.2					
偏差大或目标未完成原因分析		无偏差,按照拟定的绩效目标已完成					

改进措施及 结果应用方案	作为一项常态化工作，深入机关、企事业单位、社区，继续加大疫情防控的宣传报道。同时在《襄阳日报》、《襄阳晚报》及微信客户端上宣传防疫知识，保障重大公共突发事件应急传播，主动发挥党媒责任担当。
-----------------	---

10、党媒公共服务平台建设设备采购资金项目绩效自评综述：项目全年预算数为 82.7 万元，执行数为 82.7 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是及时做好新媒体产品制作工作，日常新媒体产品制作时间 ≤ 3 天；二是年度新媒体产品 ≥ 80 件，新媒体产品发布渠道为全国、全省及汉江流域。发现的问题及原因：设备的运用在新媒体传播上得到了很好的体现，但是在打造能写会摄，能拍会剪、一专多能的新闻人才队伍上还有差距。下一步改进措施：将邀请全国知名的新媒体传播团队到我社进行专项业务授课，用新媒体的设备，制作出更加优质的新闻产品，提升我市在全国同行业的影响力。

项目名称		党媒公共服务平台建设设备采购资金					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	82.7	82.7	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (XX 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	成本指标	控制在年度预算范围内		≤ 82.7	82.7	10
		时效指标	及时做好新媒体产品制作 工作,日常新媒体产品制作 时间≤3天		≤ 3天	2	10
		数量指标	年度新媒体产品≥80件		≥ 80件	120	10
		质量指标	新媒体产品发布渠道为全 国、全省及汉江流域		≥ 95%	98%	9.8
	效益 指标	社会效益	获得国家级或省级荣誉		≥ 3	9	20
	满意 度指 标	读者满意 度	读者满意度		≥ 95%	98%	19.6
总分	99.4						
偏差大或 目标未完成 原因分析		无偏差,按照拟定的绩效目标已完成					

改进措施及 结果应用方案	设备的运用在新媒体传播上得到了很好的体现，但是在打造能写会摄，能拍会剪、一专多能的新闻人才队伍上还有差距。下一步将邀请全国知名的新媒体传播团队到我社进行专项业务授课，用新媒体的设备，制作出更加优质的新闻产品，提升我市在全国同行业的影响力。
-----------------	---

（三）绩效评价结果应用情况

1、部门绩效评价结果应用情况。至部门决算公开时已经应用的情况。一是预算绩效管理覆盖所有项目资金，每个项目有责任领导和具体经办人员，贯穿预算管理全过程，以社会效益，群众满意为主，做好绩效工作。二是强化项目规划，加强专项资金管理，在时间节点内，确保项目按期完成。

2、部门绩效评价结果拟应用情况。至部门决算公开时还未应用但拟应用的情况。一是紧紧围绕我社新闻工作职责和社会职能，按照年度工作计划，重点梳理工作重点，科学设置绩效指标体系，确保预算项目绩效评价能为我社重点工作提供考核依据。二是加强学习，科学编制预算，提高预算编

制水平，强化预算刚性约束，推进绩效管理与预算管理紧密结合，加强业务工作与预算安排统筹管理，做到统筹兼顾，保障重点，加强绩效评价结果应用，建立健全预算绩效评价结果与预算安排的激励约束机制。

第四部分 襄阳日报社 2020 年度分配专项转移支付资金安排情况说明

襄阳日报社 2020 年财政专项转移支付 0 万元，无具体安排情况。

第五部分 名词解释

一、财政拨款收入：指行政单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、其他收入：指除“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是存款利息收入等。

三、年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

四、一般公共服务支出：反映政府提供一般公共服务的支出。

五、住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指按照相关住房分配货币化改革的政策规定和标准，对无房和住房未达标职工发放的住房分配货币化补贴资金。

六、年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

七、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出（包括基本工资、津贴补贴等）和公用支出（包括办公费、水电费、邮电费、交通费、差旅费等）。

八、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

九、“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。

十、机关运行经费：是指行政单位和参照公务员法管理事业单位使用的一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的公用经费。

十一、政府采购：是指各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为。政府采

购不仅是指具体的采购过程，而且是采购政策、采购程序、采购过程及采购管理的总称，是一种对公共采购管理的制度，是一种政府行为。