

襄阳市市级财政项目支出绩效目标申报表（2022 年度）

填报单位：襄阳日报社

项目名称	就业补助 - 公益性岗位	项目属性	持续性项目		
主管部门		项目类型	常年性项目		
项目实施单位		项目负责人	李晖	联系电话	18608677112
项目起止时间	2022				

申请资金情况（资金来源万元）

资金总额	其中：当年预算内拨款	其中：纳入预算管理的非税收入	其中：上级转移支付收入	其他
65.00	0	0	65.00	0
单位职能概述	襄阳日报社属于公益二类事业单位。我单位的主要工作职责为：宣传党的方针、路线、政策，贯彻落实报道市委、市政府中心工作，坚持党管媒体的原则。做好宣传报道，坚持正确舆论导向，充分发挥凝聚思想共识，引领经济发展的作用。			
项目概况	公益性岗位人员工资和社保补贴			
立项依据	根据我社公益性岗位人员进行立项			
可行性	公益性岗位人员参与单位工作，进行适当补贴			
必要性	为了给公益性岗位人员提供相对稳定的就业保障，落实国家六稳六保政策。			

支出明细预算（纳入竞争性分配的专项资金，不填此项）

明细预算项目	金额
公益性岗位人员工资及社保补贴	650000.00
测算依据及说明	
根据 2021 年我社实际收到 53.0513 万元，社保于 2021 年 7 月进行调标，人员变更，预估 2022 年需 65 万元。	

项目实施进度计划

项目实施内容	开始时间	完成时间
公益性岗位人员工资及社保补贴	2022-01-01	2022-12-31
保障绩效目标实现的措施（含组织机构、管理制度和工作措施等）		
按照国家相关政策制度安排公益性岗位人员工作，由内部人事管理部门定时申报材		

料信息，及时更新人员身份，对其进行监管。

项目绩效目标

长期目标	年度目标
给公益性岗位人员提供稳定的就业岗位，保障就业。	给公益性岗位人员提供稳定的就业岗位，保障就业。

长期绩效指标

一级指标	二级指标(名称)	指标内容(或指标解释)	指标值
产出指标	质量指标	按照公益性岗位人员政策进行落实	100%
效益指标	社会效益	解决公益性岗位人员就业问题，稳定就业，保民生，促发展。	95%

年度绩效指标

年度一级指标	年度二级指标(名称)	年度指标内容(或指标解释)	年度指标值
产出指标	质量指标	按照公益性岗位人员政策进行落实	100%
效益指标	社会效益	解决公益性岗位人员就业问题，稳定就业，保民生，促发展。	95%

绩效评价情况

前三年度评价情况	绩效评价建议	
主管部门评审意见	评审人	评审日期
其他需要说明的问题		

项目明细表

功能科目	功能科目名称	项目名称	金额
2080705	公益性岗位补贴	就业补助-公益性 岗位	650000

填报人：

单位负责人：

填报日期：

襄阳市市级财政项目支出绩效目标申报表（2022 年度）

填报单位：襄阳日报社

项目名称	全国党媒公共服务平台	项目属性	持续性项目		
主管部门		项目类型	常年性项目		
项目实施单位	襄阳日报社	项目负责人	王婷	联系电话	15872226877
项目起止时间	2022				

申请资金情况（资金来源万元）

资金总额	其中：当年预算内拨款	其中：纳入预算管理的非税收入	其中：上级转移支付收入	其他
257.76	257.76	0	0	0
单位职能概述	襄阳日报社属于公益二类事业单位。我单位的主要工作职责为：宣传党的方针、路线、政策，贯彻落实报道市委、市政府中心工作，坚持党管媒体的原则。做好宣传报道，坚持正确舆论导向，充分发挥凝聚思想共识，引领经济发展的作用。			
项目概况	通过与人民日报合作，共建“汉江融媒体工作室”，全面讲好襄阳故事，唱响襄阳主流声音。打造汉江流域第一主流媒体品牌，培育新媒体主流平台，培育出地方新媒体人才队伍。			
立项依据	根据市委、市政府本年度宣传工作计划及安排，中共襄阳市委宣传部请示市委书记李乐成、市长秦军在 2017 年 9 月 29 日第 1778 号文件批示，借助人民日报的宣传平台，加大外宣工作力度，提升襄阳的城市品牌和知名度。			
可行性	目前已经与人民日报签订合作合同，达成了合作意向，襄阳日报已经接入人民日报“中央厨房”终端，其原创内容，已授权给襄阳日报旗下媒体使用，同时，襄阳日报的原创内容也通过人民日报“中央厨房”终端对外推送。能够保质保量的完成市委、市政府本年度对外宣传工作计划。			
必要性	通过与人民日报合作，共建“汉江融媒体工作室”，全面讲好襄阳故事，唱响襄阳主流声音。打造汉江流域第一主流媒体品牌，培育新媒体主流平台，培育出地方新媒体人才队伍。			

支出明细预算（纳入竞争性分配的专项资金，不填此项）

明细预算项目	金额
--------	----

“汉江融媒体工作室” 宣传片制作、采访及新华网等新媒体新闻推送。	577550.00
人民日报等媒体推送费	1000000.00
人民网公共服务平台服务费	1000000.00
测算依据及说明	
加强与人民日报的紧密合作，宣传我市在政治、经济、文化等各项建设中的成果，向人民日报等媒体推送费 100 万，人民网公共服务平台及“智慧党建” 年服务费 100 万，“汉江融媒体工作室” 宣传片制作、采访及新华网等新媒体新闻推送 57.755 万，推动媒体融合向纵深发展。	

项目实施进度计划

项目实施内容	开始时间	完成时间
共建国家级融合传播平台，打造汉江流域新媒体（“中央厨房”建设），助力襄阳经济发展。	2022-01-01	2022-12-31
通过中央级媒体的新闻发布平台，对外连通国际平台，助力襄阳，建设国际化都市。	2022-01-01	2022-12-31
依托传媒集团采编力量和人民日报“全国党建信息一网管理”技术平台，打造同频共振、覆盖全市的新媒体矩阵群。通过内容提供、广告分发合作模式，以及主流媒体公信力、影响力与自媒体朋友圈共同营造清朗网络空间，积极传递正能量，打造可管、可控的“网络襄阳”队伍.为市委市政府、各职能部门和企事业	2022-01-01	2022-12-31

单位提供媒体大数据分析，舆情监测、研判及公关服务。		
保障绩效目标实现的措施（含组织机构、管理制度和工作措施等）		
依托人民日报“中央厨房”和襄阳日报“中央厨房”及襄阳日报网（原汉江传媒网）为平台，1、通过本单位日报、晚报、微信公众号资源优势，向人民日报、湖北日报推送进行宣传。2、严格按照与人民日报签订的合作协议履行新闻宣传规律。3、由襄阳日报新媒体集团加强与中央、省级媒体的密切合作，保障各项宣传得到落实。严格按照《襄阳日报传媒集团财务管理办法》等对资金进行严格把关，使项目保质保量完成，增强襄阳在汉江流域的辐射力和话语权，提升襄阳城市品牌知名度。		

项目绩效目标

长期目标	年度目标
打造汉江流域第一主流新型媒体品牌，建设区域性媒体融合最具标本、引领意义的试验田、先行区。	逐年推进宣传工作，通过日、晚、官方微博、微信进行推广宣传，使用人民日报原创内容，与中央媒体接轨，将襄阳故事等原创内容通过人民日报的终端进行发送，逐步提升襄阳的品牌效应，打造汉江流域第一主流新型媒体品牌，获得国家级或省级荣誉大于3个。

长期绩效指标

一级指标	二级指标(名称)	指标内容(或指标解释)	指标值
产出指标	成本指标	控制在年度预算范围内	257.755
产出指标	时效指标	及时做好新闻宣传报道推送	100%
产出指标	数量指标	宣传推送数量新闻推送 ≥50 条	≥50
产出指标	数量指标	宣传推送数量专版 2 个	2
产出指标	质量指标	党媒平台宣传覆盖区域为全国及汉江流域	≥95%
效益指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%
效益指标	社会效益	获得国家级或省级荣誉称号	≥3

年度绩效指标

年度一级指标	年度二级指标(名称)	年度指标内容(或指标解释)	年度指标值
产出指标	成本指标	控制在年度预算范围内	257.755
产出指标	时效指标	及时做好新闻宣传报道推送	100%
产出指标	数量指标	宣传推送数量新闻推送 ≥50 条	≥50
产出指标	数量指标	宣传推送数量专版 2 个	2
产出指标	质量指标	党媒平台宣传覆盖区域为全国及汉江流域	≥95%
效益指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%
效益指标	社会效益	获得国家级或省级荣誉称号	≥3

绩效评价情况

前三年度评价情况	绩效评价建议	
主管部门评审意见	评审人	评审日期
其他需要说明的问题		

项目明细表

功能科目	功能科目名称	项目名称	金额
2070605	出版发行	全国党媒公共服务平台	2577550

填报人： 单位负责人： 填报日期：

襄阳市市级财政项目支出绩效目标申报表（2022 年度）

填报单位：襄阳日报社

项目名称	日报发行经费及补助、空编人员经费和“记者之家”业务经费	项目属性	持续性项目		
主管部门		项目类型	常年性项目		
项目实施单位	襄阳日报社、 襄阳日报社、 襄阳市新闻工作者协会	项目负责人	姜道明等	联系电话	13972058901
项目起止时间	2022				

申请资金情况（资金来源万元）

资金总额	其中：当年预算内拨款	其中：纳入预算管理的非税收入	其中：上级转移支付收入	其他
808.80	808.80	0	0	0
单位职能概述	襄阳日报社属于公益二类事业单位。我单位的主要工作职责为：宣传党的方针、路线、政策，贯彻落实报道市委、市政府中心工作，坚持党管媒体的原则。做好宣传报道，坚持正确舆论导向，充分发挥凝聚思想共识，引领经济发展的作用。襄阳市新闻工作者协会：团结引领全市新闻工作者，贯彻执行党的基本路线、基本纲领和基本经验，坚持新闻为人民服务、为社会主义服务的方向，充分发挥用正确舆论引导人的作用，加强新闻队伍建设，维护新闻工作者的合法权益，推进新闻改进创新，推动新闻舆论战线践行“48字”职责使命和“四向四做”的要求，繁荣和发展中国特色社会主义新闻事业，为襄阳市改革开放、全力提升襄阳市“一极两中心”建设水平提供舆论支持、营造舆论氛围。			
项目概况	日报发行经费：增发 3500 份日报，配送到航班、动车和户外阅报栏等窗口地方，扩大襄阳影响力。补助：新闻纸、印辅成本上涨，调整报纸定价为 398 元/份，财政予以亏损补助；空编人员经费补助：顺应媒体融合发展趋势，继续在深化改革上下功夫，对报社空			

	编人员进行财政补助；“记者之家”业务经费：全市新闻工作者的业务培训、经验交流、刊物出版。
立项依据	日报发行经费及补助:新闻纸成本大幅上涨、报业人力成本增加及互联网新媒体冲击，为更好的服务中心、守住阵地，进行报纸定价上调 60 元/份，缓解报社压力。根据市委宣传部专题请示市长鄧英才在 2018 年 9 月 3 日第 2136 号文件批示及市财政资金拟办意见签批单 2017 年 12 月 6 日签批意见申请立项。空编人员经费补助：襄阳日报社顺应媒体融合发展趋势，继续在深化改革上下功夫，按编办核定的空编 56 个编制人数，参照社区工作者 3750 元/月标准，全年共计 252 万元，根据襄阳市人民政府 2019 年 6 月 24 日（第 45 期）专题会议纪要，以政府购买服务方式进行补助。 “记者之家”业务经费:记协负责全市各新闻媒体新闻从业人员的教育、业务交流、文体等活动；组织策划全市及跨省采访活动，开展全市新闻工作者“大练兵”，以提升队伍业务素质，创造出更多的精品、培养更多的人才。
可行性	日报发行经费及补助:咨询市物价部门，参考湖北日报及地市同级兄弟单位，报纸定价进行 60 元/份上涨，即 338 元/份，调整为 398 元/份。空编人员经费补助：根据襄阳市人民政府 2019 年 6 月 24 日（第 45 期）专题会议纪要，以政府购买服务方式进行补助。“记者之家”业务经费:在市委宣传部领导下，积极开展新闻作品评奖活动，评选、表彰优秀新闻工作者和先进集体;维护新闻工作者的合法权益，反映新闻工作者的意见和要求，关心新闻工作者的身心健康；推进新闻行业自律，规范新闻工作者从业行为。
必要性	日报发行经费及补助:新闻纸张成本不断上涨，由 4040 元/吨，涨至 6500 元/吨，上涨 61%。新媒体日益冲击，传统媒体遭遇更大的挑战，报纸定价实行市场调节价。空编人员经费补助：顺应媒体融合发展趋势，继续在深化改革上下功夫，对聘用人员采取按照编办核定空编人数进行适当补助。“记者之家”业务经费:记协是中共襄阳市委领导下的襄阳市新闻界的全市性人民团体，是党和政府同新闻界密切联系的桥梁和纽带。维护记者权益，唱响主旋律，做党和人民信赖的新闻工作者，为提动襄阳市“一极两中心”建设奏响强音。

支出明细预算（纳入竞争性分配的专项资金，不填此项）

明细预算项目	金额
出版新闻刊物	40000.00
调价补贴	4300000.00
空编人员经费	2520000.00
增印报纸	1183000.00
组织培训	15000.00
组织学习及记者节活动	30000.00
测算依据及说明	
日报发行经费及补助：日报发行经费：增发 3500 份日报，按每份 338 定价进行核算，每年发行经费为 118.3 万元。补助：新闻纸、印辅成本上涨，目前报纸定价 338 元/份，调整报纸定价为 398 元/份，按每年 7.3 万份，每份差额为 60 元，总差额 438 万元，财政补助 430 万。空编人员经费补助：按编办核定的空编 56 个编制人数，参照社区工作者 3750 元/月标准，全年共计 252 万元，以政府购买服务方式进行补助。“记者之家”业务经费：每季度出版 1 期新闻刊物（《新闻大地》），每期 1000 本，每本 4 元。全年组织 1-2 次培训，150 元/人，100 人。每年记者节组织记者活动等。	

项目实施进度计划

项目实施内容	开始时间	完成时间
每季度出版新闻刊物一期，一期 1000 本，免费发放。	2022-01-01	2022-12-31
每月增印 3500 份日报，进行窗口单位赠阅。	2022-01-01	2022-12-31
目前报纸定价 338 元/份，调整报纸定价为 398 元/份，按每年 7.3 万份，每份差额为 60 元，总差额 438 万元，财政补助 430 万。	2022-01-01	2022-12-31
全年组织 1-2 次培训，150 元/人，共 100 人次。	2022-01-01	2022-12-31
围绕市委市政府中心宣传	2022-01-01	2022-12-31

工作服务，深入推进媒体融合，筑牢新闻舆论主阵地。按编办核定的空编56个编制人数，参照社区工作者3750元/月标准，全年共计252万元，以政府购买服务方式进行补助。		
组织外出交流学习及记者节活动。	2022-01-01	2022-12-31
保障绩效目标实现的措施（含组织机构、管理制度和工作措施等）		
1、日报发行经费及补助:由报社发行部具体落实襄阳日报的发行、投递工作，财务部门加强资金管理，严格按照《襄阳日报传媒集团财务管理办法》、《发行管理制度》等进行管理，依托襄阳日报社现有的采编、发行和印刷体系，宣传党的方针、路线、政策，贯彻落实报道市委、市政府中心工作，坚持党管媒体的原则。做好宣传报道，坚持正确舆论导向，打造襄阳日报的公信力。让党的声音传达到每个基层单位和群众中去。增强报纸发行覆盖率，降低空白单位和盲点，打造襄阳日报的公信力。 2、空编人员经费补助：依托襄阳日报社现有的采编和管理体系，严格按照《襄阳日报采编人员绩效考核办法》等进行考核，宣传党的方针、路线、政策，围绕市委市政府中心宣传工作服务，在做好新闻宣传报道工作的同时，大力发展新媒体，搭建新媒体传播矩阵，深入推进媒体融合，筑牢新闻舆论主阵地，多出精品力作。 3、“记者之家”业务经费:由市新闻工作者协会，按照记协行业管理规定，全面开展记者业务培训、横向交流，刊物出版等相关活动。（1）做好全市新闻宣传报道策划工作。（2）开设“记者大讲堂”，为广大新闻工作者建造汇聚强大动力的驿站，帮助媒体记者理解方针政策、拓宽报道视野、丰富专业知识、提高报道水平。（3）开展一年一度的襄阳新闻奖评选，对基层新闻工作者勤奋工作的回报与关切。（4）出版发行新闻刊物。		

项目绩效目标

长期目标	年度目标
日报发行经费及补助:充分发挥党报的喉舌作用，传递市委市政府的主流声音，讲好襄阳故事，发挥积极作用。空编人员经费补助：围绕市委市政府	1、日报发行经费及补助:确保报纸质量，充分发挥党报的喉舌作用，传递市委市政府的主流声音，讲好襄阳故事，发挥积极作用。增加发行量，消灭空白点，搞好窗口服务。

中心宣传工作服务，在做好新闻宣传报道工作的同时，大力发展新媒体，搭建新媒体传播矩阵，深入推进媒体融合，筑牢新闻舆论主阵地。“记者之家”业务经费:积极建好“记者之家”，做党和人民信赖的新闻工作者。	增发报纸 3500 份，消灭空白点，群众满意度 95%以上。2、空编人员经费补助：围绕市委市政府中心宣传工作服务，在做好新闻宣传报道工作的同时，大力发展新媒体，搭建新媒体传播矩阵，深入推进媒体融合，筑牢新闻舆论主阵地。获得省以上好新闻奖 5 篇以上。3、“记者之家”业务经费:提高新闻工作者政治思想认识，坚定政治立场，始终保持新闻工作者政治本色。全年培训记者通讯员 2 次以上。
---	---

长期绩效指标

一级指标	二级指标(名称)	指标内容(或指标解释)	指标值
产出指标	成本控制	控制在年度预算范围内	≤252 万
产出指标	成本控制	控制在年度预算范围内	≤548.3
产出指标	成本控制	控制在年度预算范围内	≤8.5 万
产出指标	时效指标	每季度按时出版新闻刊物	100%
产出指标	时效指标	每天及时出版日报	100%
产出指标	时效指标	每月按时进行考核发放	100%
产出指标	数量指标	根据市委市政府宣传工作安排，以公共文化产品形式配送机场、动车等窗口单位 3500 份日报。	3500 份
产出指标	数量指标	新闻工作者培训次数	≥2
产出指标	数量指标	新闻刊物出版	≥4

产出指标	质量指标	报纸日出版率	100%
产出指标	质量指标	提升记者和通讯员业务能力	95%
产出指标	质量指标	新闻作品获省级以上奖励	≥5
效益指标	服务对象满意度	大力发展新媒体，搭建新媒体传播矩阵，深入推进媒体融合，筑牢新闻舆论主阵地。	95%
效益指标	服务对象满意度	全面服务市委市政府中心大局，讲好襄阳故事，唱响襄阳主流声音。	95%
效益指标	社会效益	立足襄阳，提升知名度，面向全球，打造汉江流域第一主流媒体品牌，并努力跻身全国地市党报集团第一方阵。获得省级以上好新闻奖。	≥5
效益指标	社会效益	群众满意度	95%

年度绩效指标

年度一级指标	年度二级指标(名称)	年度指标内容(或指标解释)	年度指标值
产出指标	成本控制	控制在年度预算范围内	≤252 万
产出指标	成本控制	控制在年度预算范围内	≤548.3
产出指标	成本控制	控制在年度预算范围内	≤8.5 万
产出指标	时效指标	每季度按时出版新	100%

		闻刊物	
产出指标	时效指标	每天及时出版日报	100%
产出指标	时效指标	每月按时进行考核发放	100%
产出指标	数量指标	根据市委市政府宣传工作安排，以公共文化产品形式配送机场、动车等窗口单位 3500 份日报。	3500 份
产出指标	数量指标	新闻工作者培训次数	≥2
产出指标	数量指标	新闻刊物出版	≥4
产出指标	质量指标	报纸日出版率	100%
产出指标	质量指标	提升记者和通讯员业务能力	95%
产出指标	质量指标	新闻作品获省级以上奖励	≥5
效益指标	服务对象满意度	大力发展新媒体，搭建新媒体传播矩阵，深入推进媒体融合，筑牢新闻舆论主阵地。	95%
效益指标	服务对象满意度	全面服务市委市政府中心大局，讲好襄阳故事，唱响襄阳主流声音。	95%
效益指标	社会效益	立足襄阳，提升知名度，面向全球，打造汉江流域第一主流媒体品牌，并努力跻身全国地市党报集团第一方	≥5

		阵。获得省级以上 好新闻奖个数。	
效益指标	社会效益	群众满意度	95%

绩效评价情况

前三年度评价情况	绩效评价建议	
主管部门评审意见	评审人	评审日期
其他需要说明的问题		

项目明细表

功能科目	功能科目名称	项目名称	金额
2070605	出版发行	日报发行经费及补 助、空编人员经费 和“记者之家”业 务经费。	8088000

填报人： 单位负责人： 填报日期：

襄阳市市级财政项目支出绩效目标申报表（2022 年度）

填报单位：襄阳日报社

项目名称	政 府 采 购 [2020]26 号：《襄阳日报》数字报史馆	项目属性	新增项目		
主管部门		项目类型	延续性项目		
项目实施单位	襄阳日报社	项目负责人	何琍	联系电话	13797573890
项目起止时间	2020				

申请资金情况（资金来源万元）

资金总额	其中：当年预算内拨款	其中：纳入预算管理的非税收入	其中：上级转移支付收入	其他
120.00	120.00	0	0	0
单位职能概述	襄阳日报社属于公益二类事业单位。我单位的主要工作职责为：宣传党的方针、路线、政策，贯彻落实报道市委、市政府中心工作，坚持党管媒体的原则。做好宣传报道，坚持正确舆论导向，充分发挥凝聚思想共识，引领经济发展的作用。			
项目概况	襄阳日报社拟对历史报纸资料进行全面数字化加工处理，建成完整、权威的见证襄阳市经济社会发展的新闻文献资源库，并建立进行一步对数据开发利用的数字资源管理应用系统。并在此基础上筹建襄阳日报社数字报史馆。报史馆和报纸数字化成果包括高精度的扫描版与重构的报纸 PDF 版，以及文章库、图片库、广告库、作者库等，并配备方便快捷的检索手段，使之成为襄阳日报社大数据资源库的重要组成部分，将能服务于襄阳市的大数据产业。对襄阳日报历史报纸数字化并建立数据库，是最全面、权威地提供了见证襄阳社会经济发展文献资料库，是对报纸资源的有效保护和对信息资源的成功开发，无论从历史角度还是现实需求来看，对襄阳乃至全国的信息建设发展都具有不可替代的珍贵价值，从而为襄阳各级政府和各行业提供低成本高效率的历史研究、科研教学、决策参考。			
立项依据	按照习总书记推动媒体融合发展，建设全媒体。通过流程优化、平			

	台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共通共融，催化融合质变，放大大一体效能，打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体的要求，加快推进报业的数字化转型。根据襄阳市人民政府 2019 年 6 月 24 日（第 45 期）专题会议纪要及襄阳市财政投资评审中心（襄财投评函【2020】142 号文件）进行立项。
可行性	咨询全国业内领先的数字化专业公司，参考湖北日报及地市同级兄弟单位数字化建设经验情况。我国数字加工技术是成熟先进的，数字化是对历史纸质新闻资源进行保存和利用的最佳手段。从而进行历史报纸数字化是可行和必要的。
必要性	21 世纪全球进入数字化时代，数字化、网络化技术成为推动传统报业发展的强大动力。中国“数字报刊”将改变传统报业，以互联网、手机为代表的新型传播技术将重塑报纸出版形态。传统报社必须树立“数字报业”战略，加快向“数字报业”转型。2006 年以来，国内报业明显加大对报刊历史资料数字化建设的投资力度，把历史报刊的数字化作为报社重要的基本建设和向“数字报业”转型的资源准备。历史报纸中容纳了巨大的历史、社会和文化信息，是研究所在地区发展历史、文化变迁等不可或缺的珍贵资源，也是报社的发展历史的构成，是报社乃至整个社会的宝贵资产。因此历史报纸的数字化工程既是报社基础建设，又是报社资源的保护和再利用开发工程，更是整个社会信息化的重要组成部分。对历史报刊实施数字化，集成国内外报刊数字技术的最新成果，制作高质量的历史报纸数据库，使报纸的数据资源适应新媒体传播的需求，成为广大读者和研究人员回溯历史，搜索信息的有效工具。对襄阳日报历史报纸数字化并建立数据库，是最全面、权威地提供了见证襄阳社会经济发展文献资料库，是对报纸资源的有效保护和对信息资源的成功开发，无论从历史角度还是现实需求来看，对襄阳乃至全国的信息建设发展都具有不可替代的珍贵价值，从而为襄阳各级政府和各行业提供低成本高效率的历史研究、科研教学、决策参考。

支出明细预算（纳入竞争性分配的专项资金，不填此项）

明细预算项目	金额
报纸数字化处理	2291640.00
历史人物专题数据库	200000.00

软件产品购置	700000.00
图片数字化处理	4050000.00

测算依据及说明

经专业公司测算，和湖北日报已经开展的报纸数字化工程。《襄阳日报》、《襄阳晚报》1949年-2019年共计25万版报纸，加工费用分不同版面版式繁简体及排版方式进行分别报价测算汇总。硬件设备经过询价和网络查询价格对比进行估算。软件是按开发难度用工量，并经过不同公司报价而平均估算而来。经襄阳市财政投资评审中心（襄财投评函【2020】142号文件），确定1、软件产品购置70万元；2、报纸数字化处理229.1640万元；3、图片数字化处理405万元；4、历史人物专题数据库20万元，共计724.1640万元，于2020年支付300万元，2021年支付150万元，2022年支付120万元。

项目实施进度计划

项目实施内容	开始时间	完成时间
通用软件购置	2020-01-01	2020-12-31
襄阳历史人物专题库采集和数字化加工	2021-01-01	2021-12-31
襄阳日报、襄阳晚报历史报纸数字化加工	2020-01-01	2020-12-31
襄阳新闻图片库采集和数字化加工	2021-01-01	2021-12-31
襄阳新闻图片库采集和数字化加工	2022-01-01	2022-12-31

保障绩效目标实现的措施（含组织机构、管理制度和工作措施等）

依托襄阳日报社现有的融媒体采编、发行和印刷体系，成立项目专班，由一名社领导主抓，新闻资料室全面实施。严格按照《襄阳日报传媒集团财务管理办法》、《招标投标法》等对资金进行严格把关，使项目保质保量完成。1、分阶段完成25万版历史报纸数字化录入工程；2、完成报纸数字化软件安装、调制；3、在襄阳日报APP上公布数字资源库的信息查阅；4、充分利用襄阳日报、襄阳晚报新闻资源，为全市政治、经济、文化建设做好服务。宣传党的方针、路线、政策，贯彻落实报道市委、市政府中心工作，坚持党管媒体的原则。做好宣传报道，坚持正确舆论导向，增强新闻资源利用率，为襄阳市政治、经济发展提供有效服务，打造襄阳日报的公信力。

项目绩效目标

长期目标	年度目标
充分发挥党报的喉舌作用，传递市委市政府的主流声音，讲好襄阳故事，发挥积极作用。更好的保存历史报纸新闻资源，建成新闻数据资源库，襄阳各级政府和各行业提供低成本高效率的历史研究、科研教学、决策参考。立足襄阳，提升知名度，面向全球，打造汉江流域第一主流媒体品牌，并努力跻身全国地市党报集团第一方阵，建成完整、权威的新闻文献资源库。	确保历史报纸数字化加工质量，建设高效先进的襄阳新闻资源数据平台。方便查询利用，发挥新闻资源优势，搞好服务。立足襄阳，提升知名度，面向全球，打造汉江流域第一主流媒体品牌，并努力跻身全国地市党报集团第一方阵，完成《襄阳日报》1949-1993 年历史报纸数字化加工。

长期绩效指标

一级指标	二级指标(名称)	指标内容(或指标解释)	指标值
产出指标	成本指标	控制在年度预算范围内	724.164
产出指标	时效指标	完成数据资源库建设	2 年
产出指标	数量指标	建设新闻资源库个数，提高新闻资源利用率，方便查询利用为襄阳市政治经济服务。	1
产出指标	质量指标	完成历史报纸数字化，便于保存支持大数据，覆盖版面数 25 万版。	25 万版
效益指标	服务对象满意度	全面服务市委市政府中心大局，讲好襄阳故事，唱响襄阳主流声音。	≥95%
效益指标	社会效益	立足襄阳，提升知名度，面向全球，打造	100%

		汉江流域第一主流媒体品牌，并努力跻身全国地市党报集团第一方阵，建成完整、权威的新闻文献资源库。便于市民及各级各类单位查阅历史报纸，查阅率覆盖100%。	
--	--	---	--

年度绩效指标

年度一级指标	年度二级指标(名称)	年度指标内容(或指标解释)	年度指标值
产出指标	成本指标	控制在年度预算范围内	424.164
产出指标	时效指标	分年度完成历史报纸数字化加工	1 年
产出指标	数量指标	历史报纸数字化，便于保存支持大数据。完成《襄阳日报》历史报纸数字化工程，覆盖 25 万版。	25 万版
产出指标	质量指标	全面完成《襄阳日报》1949-1993 年历史报纸数字化工程，覆盖率达到 100%。	100%
效益指标	服务对象满意度	全面服务市委市政府中心大局，讲好襄阳故事，唱响襄阳主流声音。	≥95%
效益指标	社会效益	立足襄阳，提升知名度，面向全球，	100%

		打造汉江流域第一主流媒体品牌，并努力跻身全国地市党报集团第一方阵，完成《襄阳日报》1949-1993年历史报纸数字化加工，便于市民及各级各类单位查阅历史报纸，查阅率覆盖 100%。	
--	--	--	--

绩效评价情况

前三年度评价情况	绩效评价建议	
主管部门评审意见	评审人	评审日期
其他需要说明的问题		

项目明细表

功能科目	功能科目名称	项目名称	金额
2070605	出版发行	政 府 采 购 [2020]26号：《襄阳日报》数字报史馆	1200000

填报人： 单位负责人： 填报日期：

襄阳市市级财政项目支出绩效目标申报表（2022 年度）

填报单位：襄阳日报社

项目名称	政 府 采 购 [2020]45 号：融媒体宣 传指挥调度平 台	项目属性	新增项目		
主管部门		项目类型	延续性项目		
项目实施单位	襄阳日报社	项目负责人	郭玉龙	联系电话	1599731 4979
项目起止时间	2020				

申请资金情况（资金来源万元）

资金总额	其中：当年预算 内拨款	其中：纳入预算管 理的非税收入	其中：上级转移 支付收入	其他
198.00	198.00	0	0	0
单位职能概述	襄阳日报社是市委直属事业单位，《襄阳日报》创刊于 1949 年 9 月 10 日，第一任社长是著名作家、《红旗谱》作者梁斌。2010 年 8 月，省委宣传部、省新闻出版局批准组建襄阳日报传媒集团。60 多年的发展，现已初步形成了以报纸为核心，集纸质媒体、网络媒体、移动媒体、社区户外媒体为一体的“两报三刊一网十种新媒体及一个出版社”的多业态、多介质全媒体传播格局。2014 年以来，《襄阳日报》发行量达到 7 万份，名列全省市州报第一位。			
项目概况	襄阳日报社融媒体宣传指挥调度平台建设项目的规划与建设坚持移动优先、互联多元的基础发展战略，是基于传统传播格局在新媒体方面的改革与扩展。在建设理念、方向上，是对国家《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》“融为一体、合为一体”、“从相加到相融”的积极响应与遵循。同时，融媒体宣传指挥调度平台采用先进架构、先进技术的应用，着眼于媒体融合发展的可持续性，对媒体业务开展思路的梳理、对市场化服务方向的创新着眼于全国的发展需要，是对国家引导媒体转型，打造现代传播体系要求的积极响应，也将成为襄阳日报社推动传统媒体向媒体融合改革进程中的重要里程碑。			

立项依据	按照市政府关于襄阳市政务信息化项目建设程序，襄阳日报融媒体宣传指挥调度平台项目是纳入 2020 年信息化建设计划的项目，该项目已通过信息化办和市财政局组织的技术方案评审论证和绩效评审。
可行性	本项目建设保障有力、技术可行，风险可控；在经济上，保护原有投资，效益显著，建设投资合理并且可持续运行和维护。
必要性	襄阳日报社融媒体宣传指挥调度平台建设项目的规划与建设坚持移动优先、互联多元的基础发展战略，是基于传统传播格局在新媒体方面的改革与扩展。在建设理念、方向上，是对国家《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》“融为一体、合为一体”、“从相加到相融”的积极响应与遵循。同时，融媒体宣传指挥调度平台采用先进架构、先进技术的应用，着眼于媒体融合发展的可持续性，对媒体业务开展思路的梳理、对市场化服务方向的创新着眼于全国的发展需要，是对国家引导媒体转型，打造现代传播体系要求的积极响应，也将成为襄阳日报社推动传统媒体向媒体融合改革进程中的重要里程碑。

支出明细预算（纳入竞争性分配的专项资金，不填此项）

明细预算项目	金额
系统软件	2700000.00
应用软件	1518000.00
工程监理费	82000.00
测算依据及说明	
襄阳日报社融媒体宣传指挥调度平台服务工具及应用软件系统。襄阳日报社融媒体宣传指挥调度平台定制化软件及功能开发。项目监理费依据市信息化办政府采购的资费标准结果进行测算，为项目总额的 2.3%。	

项目实施进度计划

项目实施内容	开始时间	完成时间
项目调研及需求计划确认	2020-08-01	2020-09-01
项目招标	2020-09-01	2020-09-30
融媒体大数据中心建设	2020-10-01	2020-11-15
融媒体生产发布平台建设	2020-11-16	2021-01-15
融媒体运营管理平台建设	2021-01-16	2021-02-28

系统试运行及优化	2021-03-01	2021-12-31
系统试运行及优化及系统验收	2022-01-01	2022-12-31
保障绩效目标实现的措施（含组织机构、管理制度和工作措施等）		
领导和管理机构:本项目将由襄阳日报社牵头，组织相关单位共同组成襄阳日报社融媒体中心指挥调度平台项目领导小组来负责项目实施统筹工作。管理制度：信息发布和审核制度、信息存档制度、内容监管制度、安全管理制度等；工作措施：组织机构和人员保障：1.明确项目建设管理的领导协调机构，制定项目管理与维护岗位和人员管理制度，根据项目建设各个阶段和环节，由负责人分配任务，直至细化为个人具体工作，通过流程逐步向前推进，每个参与建设的人员、部门都明确责任、位置和工作量。2.从事项目建设运行、维护、管理的工作人员必须具备电子政务专业知识和具有一定的专业技术素质，并应当定期接受有关的工作培训。资金保障：1.市级财政负责此次项目建设的全部费用，襄阳日报社负责将运维费用列入财政预算保障每年日常运维经费。2.建设单位要充实项目建设和管理力量，配备必需的人力、物力，改善工作条件，使之与所承担工作的重要性相匹配。学习培训：1.项目验收后，在系统正式上线前，应组织相关人员进行培训，培训的范围应是所有可能涉及到新系统的工作人员。技术公司应指定专门的培训师，并提供用户手册、系统管理员手册和培训方案。如果条件允许，可安排在有新系统模拟操作环境的电脑机房进行培训。2.通过定期开展业务培训，提高人员素质，重点加强负责系统操作和维护工作的人员的培训考核工作，实行考核上岗制度。3.针对项目建设和应用，邀请国家级专家学者进行专题培训，加深各级领导对融媒体中心建设的认识。宣传推广：充分利用新闻媒体、互联网络、专家讲座等形式，大力宣传项目的阶段性成果，普及相关知识和应用技能，提升公众认知度和接受度。通过试点示范、典型带动，推广普及应用成果。		

项目绩效目标

长期目标	年度目标
要打造一套于大数据、云计算之上的“流媒体功能突出、数据互通、流程一体化、技术弹性良好”的融媒体中心基础软件工作平台，将集团目前运营的报纸、网站、新闻客户端、微博、微信、新媒体等业务充分整合，实现业务上的交互，资源上的共享，达成	在总体业务流程设计上，实现“策、采、编、发、评、营、屏”七个环节的一体化设计与融合，建立任务统筹调度、工作高度协同的生产体系，打造业务闭环，整合集团报纸、网站、微博、微信公众号、第三方新媒体平台等媒体资源，建立内容丰富、载体多样、覆盖广泛的现代媒体传播体系。

“一次采集、多种生成、多元传播”的业务目标。	
------------------------	--

长期绩效指标

一级指标	二级指标(名称)	指标内容(或指标解释)	指标值
产出指标	数量指标	建立一个可以 100 多人共享数据的数据库	1 个
产出指标	质量指标	广泛覆盖现代媒体传播体系	100%
产出指标	时效指标	完成数据资源库建设	2 年
产出指标	成本指标	控制在预算范围内	1980000 元
效益指标	社会效益指标	媒体融合不是单纯的传播形态改变，而是产业生态的建构。传统媒体拥有的新闻信息资源已经转化为新闻数据资产，数据是生产资料，算法是生产力，由资源向资产的转变，是一个完整的生态系统。大数据产业生态系统，就是从新闻资讯数据的生产、采集、加工、汇总、展现、挖掘、推送等方面形成一个闭环的价值链，通过对每个环节的多种技术处理后，提供有价值的应用和服务。媒体生态系统的核心不在于掌握庞大的数据信息，而在于对这些含有意义的数据进行专业化处理，即强调对数据的加工能力与服务能力，通过平台建设，为襄融媒体宣传指挥调度平台赋予了数据加工与对外服务的能力，使数据产生价值，将全面支撑媒体中心开展“媒	100%

		体”运营模式。	
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	100%

年度绩效指标

年度一级指标	年度二级指标(名称)	年度指标内容(或指标解释)	年度指标值
产出指标	数量指标	建立一个可以 100 多人共享数据的数据库	1 个
产出指标	质量指标	广泛覆盖现代媒体传播体系	100%
产出指标	时效指标	分年度完成数据资源库建设	2 年
产出指标	成本指标	控制在预算范围内	1980000 元
效益指标	社会效益指标	襄阳日报数字资产管理创新工程是定位于国内一流、技术领先、应用丰富、管理创新的面向未来的全媒体数字资源管理创新工程，一经建成必将面向襄阳的党务、政务、企事业单位开展的全方位数据服务。它不但是承载了 70 年时长的襄阳政治、经济、文化、民生的丰富记录和珍贵史料，其独特的、唯一的、完整的数据构成项目的文化价值，信息的稀缺性和不可替代性构成了项目的历史价值，必将成为属地建国以来襄阳地区社会民生、地域文化的数字标本。	100%
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	100%

绩效评价情况

前三年度评价情况	绩效评价建议	
主管部门评审意见	评审人	评审日期

其他需要说明的问题

项目明细表

功能科目	功能科目名称	项目名称	金额
2070605	出版发行	政 府 采 购 [2020]45 号：融媒体宣传指挥 调度平台	1980000

填报人：

单位负责人：

填报日期：