

附件：2

襄阳日报社 2021 年度部门决算

目 录

第一部分 襄阳日报社概况

第二部分 襄阳日报社 2021 年度部门决算表

第三部分 襄阳日报社 2021 年度部门决算情况说明

第四部分 襄阳日报社 2021 年度分配专项转移支付资金
安排情况说明

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 襄阳日报社概况

一、 部门职责

（一）深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的路线、方针、政策，深入宣传贯彻中央、省委、市委决策部署。

（二）紧扣中心大局，引领襄阳发展。聚焦省委“一主两翼”发展战略，深入报道襄阳坚定不移扛起“北翼”中心城市责任，引领“襄十随神”城市群一体化发展破题开篇的生动实践。

（三）认真落实意识形态工作责任制，加快新型主流媒体建设，不断提升新闻传播力、影响力、引导力、公信力。

（四）加快文化产业发展，不断提高报业现代化发展水平。

（五）认真做好党报发行工作，不断提高新闻出版质量。

（六）加强新闻队伍建设，不断培养全媒体人才。

（七）做好市委和上级主管部门交办的其他工作。

二、 机构设置

根据中共襄阳市委机构编制委员会文件，襄阳日报社为市委直属公益二类事业单位，内设办公室、人力资源部、党群工作部、编辑委员会办公室、经营管理办公室、财务部、法务审计部、老干部联络科、资料信息部、《襄阳日报》编辑部、新媒体编辑部、校对安检部、融媒体技术保障部、全媒体视觉部、全媒体时政经济部、全媒体理论评论部、全媒体社会民生部、全媒体文教卫部、通联部、全媒体新闻研究中心等 20 个内设机构。

从单位构成看，襄阳日报社无二级决算单位，只包含襄阳日报社决算。

三、 人员情况

襄阳日报社截止 2021 年底共有人员 339 人：其中在职人员 236 人（在职在编 160 人，聘用人员 76 人），离休 1 人，退休 102 人。

第二部分 襄阳日报社 2021 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

部门：襄阳日报社 公开01表
金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,140.37	一、一般公共服务支出	32	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	2,561.90	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	3,587.91	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	7,577.96
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	9,290.19	本年支出合计	58	7,577.96
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	1,712.23
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	9,290.19	总计	62	9,290.19

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

部门：襄阳日报社 公开02表
金额单位：万元

功能分类科目编码	项目	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
栏次	科目名称	1	2	3	4	5	6	7
	合计	9,290.19	3,140.37		2,561.90	3,587.91		
207	文化旅游体育与传媒支出	9,290.19	3,140.37		2,561.90	3,587.91		
20706	新闻出版电影	9,290.19	3,140.37		2,561.90	3,587.91		
2070604	新闻通讯	1,267.30	1,267.30					
2070605	出版发行	4,434.97	1,873.07		2,561.90			
2070699	其他新闻出版电影支出	3,587.91				3,587.91		

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

部门：襄阳日报社		公开03表 金额单位：万元					
功能分类 科目编码	项目	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助 支出
	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		7,577.96	4,434.97	1,267.30		1,875.69	
207	文化旅游体育与传媒支出	7,577.96	4,434.97	1,267.30		1,875.69	
20706	新闻出版电影	7,577.96	4,434.97	1,267.30		1,875.69	
2070604	新闻通讯	1,267.30		1,267.30			
2070605	出版发行	4,434.97	4,434.97				
2070699	其他新闻出版电影支出	1,875.69				1,875.69	

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

部门：襄阳日报社		公开04表 金额单位：万元						
收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	栏次	3	4	5	6	7
一、一般公共预算财政拨款	1	3,140.37	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	3,140.37	3,140.37		
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3,140.37	本年支出合计	59	3,140.37	3,140.37		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	3,140.37	总计	64	3,140.37	3,140.37		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：襄阳日报社

公开05表
金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		3,140.37	1,873.07	1,267.30
207	文化旅游体育与传媒支出	3,140.37	1,873.07	1,267.30
20706	新闻出版电影	3,140.37	1,873.07	1,267.30
2070604	新闻通讯	1,267.30		1,267.30
2070605	出版发行	1,873.07	1,873.07	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

部门：襄阳日报社

公开06表
金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目 编码	科目名称	决算数	科目 编码	科目名称	决算数	科目 编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,829.66	302	商品和服务支出		307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	1,570.41	30201	办公费		30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴		30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	204.74	30211	差旅费		31008	物资储备	
30113	住房公积金		30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	54.51	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	43.42	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费	20.59	30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	17.28	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39999	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用				
30399	其他对个人和家庭的补助	5.54	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出				
人员经费合计		1,873.07	公用经费合计					

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：襄阳日报社

公开07表
金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本单位 2021 年度无该项收支。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：襄阳日报社

公开08表
金额单位：万元

功能分类 科目编码	项目	年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本单位 2021 年度无该项收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：襄阳日报社

公开09表
金额单位：万元

功能分类 科目编码	项目	本年支出		
	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本单位 2021 年度无该项收支。

第三部分 襄阳日报社 2021 年度部门决算说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021 年度收支总计均为 9290.19 万元,较上年度减少 27.35 万元,下降 0.29%,较年初预算数减少 217.94 万元,下降 2.29%。与上年度相比,下降的主要原因为财政项目拨款减少。

二、收入决算情况说明

2021 年度本年收入合计 9290.19 万元，其中：财政拨款收入 3140.37 万元，占本年收入合计的 33.80%；上级补助收入 0 万元，占本年收入合计的 0%；事业收入 2561.9 万元，占本年收入合计的 27.58%；经营收入 3587.91 万元，占本年收入合计的 38.62%；附属单位上缴收入 0 万元，占本年收入合计的 0%；其他收入 0 万元，占本年收入合计的 0%。2021 年度本年收入合计较上年度减少 27.35 万元，下降 0.29%，较年初预算数减少 217.94 万元，下降 2.29%。与上年度相比，下降的主要原因为财政项目拨款减少。

三、支出决算情况说明

2021 年度本年支出合计 7577.96 万元，其中：基本支出 4434.97 万元，占本年支出合计的 58.52%；项目支出 1267.3 万元，占本年支出合计的 16.73%；上缴上级支出 0 万元，占本年支出合计的 0%；经营支出 1875.69 万元，占本年支出合计的 24.75%；对附属单位补助支出 0 万元，占本年支出合计的 0%。2021 年度本年支出合计较上年度减少 1273.83 万元，下降 14.39%，较年初预算数减少 1930.17 万元，下降 20.30%。与上年度相比，下降的主要原因：一是年终奖励性工资未计发，导致费用降低；二是财政项目资金减少。

四、财政拨款收入支出决算情况说明

2021 年度财政拨款收支总计均为 3140.37 万元，较上年度减少 379.98 万元，下降 10.79%，较年初预算数增加 236.49 万元，增长 8.14%。与年初预算相比，增长的主要原因：一是基本支出增加 264.25 万，主要是公益性岗位补贴 53.05 万由项目支出计入基本支出，报社所属公益单位襄阳日报激光照排中心改制养老保险补贴 204.74 万；二是项目资金减少 27.76 万。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）财政拨款支出决算总体情况

2021 年度财政拨款本年支出 3140.37 万元，占本年支出合计的 100%。与 2020 年度相比，财政拨款支出减少 379.98 万元，下降 10.79%，较年初预算数增加 236.49 万元，增长 8.14%。与年初预算相比，增长的主要原因：一是基本支出增加 264.25 万，主要是公益性岗位补贴 53.05 万由项目支出计入基本支出，报社所属公益单位襄阳日报激光照排中心改制养老保险补贴 204.74 万；二是项目资金减少 27.76 万。

（二）财政拨款支出决算结构情况

2021 年度财政拨款本年支出 3140.37 万元，主要用于以下方面：出版发行(类)支出 1873.07 万元，占总支出的 59.64%；新闻通讯（类）支出 1267.3 万元，占总支出的 40.36%。

（三）财政拨款支出决算具体情况

2021 年度财政拨款本年支出年初预算为 2903.88 万元，支出决算为 3140.37 万元，完成年初预算的 108.14%。其中：

1. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）。年初预算为 1608.82 万元，支出决算为 1873.07 万元，完成年初预算的 116.43%。决算数大于预算数的主要原因：一是公益性岗位补贴 53.05 万由项目支出计入基本支出，二是报社所属公益单位襄阳日报激光照排中心改制养老保险补贴 204.74 万。

2. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）新闻通讯（项）。年初预算为 1295.06 万元，支出决算为 1267.3 万元，完成年初预算的 97.86%。决算数小于预算数的主要原因：项目资金减少 27.76 万。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年度财政拨款基本支出 1873.07 万元，较上年度增加 162.22 万元，增长 9.48%，较年初预算数增加 264.25 万元，

增长 16.43%。主要原因：一是公益性岗位补贴 53.05 万由项目支出计入基本支出，二是报社所属公益单位襄阳日报激光照排中心改制养老保险补贴 204.74 万。具体支出如下：

其中：人员经费 1873.07 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职业基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金；公用经费 0 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置。

七、财政拨款“三公”经费支出及会议费、培训费决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2021 年度“三公”经费财政拨款支出 0 万元，预算数 0 万元，完成预算的 0%，较上年度增加（减少）0 万元，增长

（下降）0%。与年初预算相比，增长（下降）的主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出（含“三公”经费）无财政保障。

具体支出如下：

1.因公出国（境）费 0 万元，预算数 0 万元，完成预算的 0%，较上年度增加（减少）0 万元，增长（下降）0%。主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出（含“三公”经费）无财政保障。

2021 年度，襄阳日报社本级因公出国（境）0 团，0 人；无下属单位因公出国（境）0 团，0 人。

2.公务用车购置及运行维护费 0 万元，预算数 0 万元，完成预算的 0%，较上年度增加（减少）0 万元，增长（下降）0%。其中：公务用车购置费 0 万元，较上年度增加（减少）0 万元，增长（下降）0%；公务用车运行维护费 0 万元，较上年度增加（减少）0 万元，增长（下降）0%。主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出（含“三公”经费）无财政保障。

2021 年度，襄阳日报社本级共有 4 辆公务车，无下属决算单位，平均公务用车运行维护费 2.71 万元。

3.公务接待费 0 万元，预算数 0 万元，完成预算的 0%，较上年度增加（减少）0 万元，增长（下降）0%。主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出（含“三公”经费）无财政保障。

2021 年度，襄阳日报社本级公务接待 18 批次、159 人次、人均 117 元，无下属决算单位公务接待。

（二）培训费支出情况说明。（此数据来源于机构运行情况表）

2021 年度培训费支出 0 万元，预算数 0 万元，完成预算的 0%，决算数较预算数增加（减少）0 万元。主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出（含培训费）无财政保障。

（三）会议费支出情况说明。（此数据来源于机构运行情况表）

2021 年度会议费支出 0 万元，预算数 0 万元，完成预算的 0%，决算数较预算数减少 0 万元。主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出（含会议费）无财政保障。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2021 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2021 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

十、机关运行经费支出情况说明（此数据来源于机构运行情况表）

2021 年度机关运行经费支出 0 万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位一般公共预算财政拨款基本支出中公用经费之和一致），年初预算数 0 万元，比年初预算数增加（减少）0 万元，增长（下降）0%。主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出（含机关运行经费）无财政保障。具体支出如下：

办公费 0 万元、印刷费 0 万元、手续费 0 万元、水费 0 万元、电费 0 万元、邮电费 0 万元、取暖费 0 万元、物业管理费 0 万元、差旅费 0 万元、维修（护）费 0 万元、租赁费 0 万元、会议费 0 万元、培训费 0 万元、公务接待费 0 万元、专用材料费 0 万元、劳务费 0 万元、委托业务费 0 万元、工会经费 0 万元、福利费 0 万元、公务用车运行维护费 0 万元、其他交通费用 0 万元、税金及附加费用 0 万元、其他商品和

服务支出 0 万元、办公设备购置 0 万元、专用设备购置 0 万元。

十一、政府采购支出情况说明

2021 年度政府采购支出总额 249 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 249 万元。授予中小企业合同金额 249 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2021 年 12 月 31 日，襄阳日报社共有车辆 4 辆，其中，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 1 辆，应急保障用车 1 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 1 辆，离休干部用车 1 辆，其他用车 0 辆。

单位价值 50 万元以上通用设备 1 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 3 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2021 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 10 个，资

金 1267.3 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100 %。从评价情况来看，各项目预算编制科学，立项程序规范，预算执行率良好，项目在实施过程中能严格执行有关制度规定，项目的投入、产出、效果符合预期目标，项目绩效完成率达到 83.08%，社会效益佳。

组织开展部门整体支出绩效评价，评价情况来看，部门整体支出绩效管理符合财务规定，严格按照绩效目标进行考核，项目在计划期间内已圆满完成，年度各项重点工作均按年初预算执行，绩效评价结果为优秀。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

1、全国党媒公共服务平台项目绩效自评综述：项目全年预算数为 257.7550 万元，执行数为 20 万元，完成预算 7.76 %。主要产出和效益：一是党媒平台宣传覆盖区域为全国及汉江流域，及时做好新闻宣传报道推送；二是获得国家级或省级荣誉。发现的问题及原因：媒体深度融合不够，在思想观念融合、纸媒与新媒体融合、采编流程融合等方面还有差距。下一步改进措施：加强对外交流学习，向中央、省级媒体对标看齐，在汉江流域融媒体工作室基础上，扩大襄阳影响力，真正体现汉江流域中心城市地位。

2、日报发行经费及补助项目绩效自评综述：项目全年预算数为 548.3 万元，执行数为 548.3 万元，完成预算 100 %。主要产出和效益：一是根据市委市政府宣传工作安排，以公共文化产品形式配送航班、车站、公共服务窗口、大众阅读费户外阅报栏等对外窗口服务单位 3500 份日报；二是立足襄阳，提升知名度，面向全球，打造汉江流域新型主流媒体品牌，并努力跻身全国地市党报第一方阵。获得省级以上好新闻奖。发现的问题及原因：一是绩效目标全面完成；二是依托襄阳日报社现有的采编、发行和印刷体系，宣传党的方针、路线、政策，贯彻落实报道中央、省、市中心工作，坚持党管媒体，坚持正确舆论导向，做好宣传报道。增强报纸发行覆盖率，让党的声音在基层得到贯彻落实，同时搞好窗口服务，用“三贴近”的原则打造襄阳日报的公信力。下一步改进措施：继续确保报纸的按时出版，出版率达到 100%。及时投送 3500 份日报到航班、车站、公共服务窗口、大众阅读费户外阅报栏等对外窗口服务单位，更好服务“一极两中心”建设，守牢舆论宣传阵地，把市委、市政府的声音及时传达到基层单位，讲好襄阳故事，唱响襄阳主旋律。

3、空编人员(聘用人员)经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 252 万元，执行数为 252 万元，完成预算 100 %。主要产出和效益：一是新闻作品获省级以上奖励；二是大力发展新媒体，搭建新媒体传播矩阵，深入推进媒体融合，筑

牢新闻舆论主阵地。发现的问题及原因：围绕建设一流党媒、进入全国同类城市党报第一方阵的目标，加快构建全媒体传播体系。开展全媒体采编调度指挥中心提档升级项目建设，加快采编流程再造，推动媒体深度融合。突出移动优先，强化技术引领，促进精品生产，积极冲刺全国新闻奖。下一步改进措施：加强采编业务人员的知识培训，多出精品力作，力争超额完成国家、省新闻奖。

4、政府采购[2020]26号：《襄阳日报》数字报史馆项目绩效自评综述：项目全年预算数为150万元，执行数为150万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是分年度完成历史报纸数字化加工；二是全面完成《襄阳日报》1949-1993年历史报纸数字化工程。发现的问题及原因：一是项目跨度时间长；二是数字化加工版数内容较多，扫描、录入、检索程序复杂。下一步改进措施：一是按照合同约定的时间要求与第三方承接公司尽快完成前期事项；二是运用好报纸数字化所呈现的内容为襄阳经济建设做好服务。

5、融媒体宣传指挥调度平台项目绩效自评综述：项目全年预算数为430万元，执行数为99万元，完成预算23%。主要产出和效益：一是完成数据资源库建设，建立一个可以100多人共享数据的数据库；二是通过平台建设，为襄阳融媒体宣传指挥调度平台赋予了数据加工与对外服务的能力，

使数据产生价值，将全面支撑媒体中心开展“新媒体”运营模式。发现的问题及原因：一是明确项目建设管理的领导协调机构；二是细化工作流程，责任到人。下一步改进措施：一是定期开展业务培训，提高人员素质，重点加强负责系统操作和维护工作人员的培训考核工作，实行考核上岗制度；二是充分利用新闻媒体、互联网络、专家讲座等形式，大力宣传项目的阶段性成果。

6、青少年防溺水工作和校外培训机构专题暗访调研经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为10万元，执行数为10万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是每季度做好暗访调研；二是向市委宣传部、市关工委报送内参快件。发现的问题及原因：全市宣传防溺水的知识较少，群众知晓率低，溺水救护知识欠缺，市民关注率低。下一步改进措施：通过襄阳日报社新闻媒体的宣传，在重要版面重要时段，推出防溺水的宣传知识，同时与有关部门对接，到学校、到社区、到群众娱乐活动场所，做好预防溺水青少年的宣传工作。

7、“弘扬抗疫精神”主题展览场地租金等成本费用项目绩效自评综述：项目全年预算数为60万元，执行数为60万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是参观人数达到10万人以上；二是展现记录襄阳市抗疫过程，巩固抗疫成果，增强全市人民疫情防控意识。发现的问题及原因：由

于场地所限还未能全面展示全市各个领域的抗疫事迹。下一步改进措施：运用好我社的新兴媒体传播平台，更全面的宣传疫情防控政策、发布疫情信息、普及防控知识、回应公众关切。

8、2021 年度宣传工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 22 万元，执行数为 22 万元，完成预算 100 %。主要产出和效益：一是中央、省级媒体宣传覆盖区域为全国及汉江流域，及时做好新闻宣传报道推送；二是在人民日报、新华社等中央、省级媒体版面发表新闻稿件。发现的问题及原因：向中央、省级媒体对标学习有差距，纸媒与新媒体融合不够，采编流程融合等方面还有差距。下一步改进措施：加强对外交流学习，向中央、省级媒体对标看齐，在汉江流域融媒体工作室基础上，扩大襄阳影响力，真正体现汉江流域中心城市地位。

9、庆祝中国共产党成立 100 周年系列活动经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 96 万元，执行数为 96 万元，完成预算 100 %。主要产出和效益：一是完成视频制作 100 个，手抄报大赛评奖 3000 个，完成 10 万份青少幼绘画作品及拍摄制作好视频作品；二是激励和动员全市党员干部群众更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，不忘初心、牢记使命，开拓奋进、攻坚克难，

立足本职岗位作贡献发挥积极作用。发现的问题及原因：一是由于经费有限，所涉及的覆盖面低，树立的典型人物、事迹还有待挖掘；二是手抄报活动参与人数没达到预期，知晓率低。下一步改进措施：一是将深入基层，选树典型，用弘扬正气的精神引领时代发展；二是激励青少年在各项活动中“跟党走、感党恩”，做时代先锋。

10、襄阳日报社《小康圆梦·襄阳实践》全媒体系列宣传报道活动经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为10万元，执行数为10万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是高质量完成《小康圆梦·襄阳实践》视频作品2个；二是激励和动员全市党员干部群众更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，不忘初心、牢记使命，开拓奋进、攻坚克难，圆梦小康，立足本职岗位作贡献发挥积极作用。发现的问题及原因：由于经费有限，拍摄的视频作品还不能全面反应我市圆梦小康的实践活动。下一步改进措施：把《小康圆梦·襄阳实践》的活动，作为宣传报道重点，积极营造在党的领导下，群众小康梦想得以实现，获得感、幸福感满满的生动场景。

（三）绩效评价结果应用情况

1、部门绩效评价结果应用情况。至部门决算公开时已经应用的情况。一是预算绩效管理覆盖所有项目资金，每个项

目有责任领导和具体经办人员，贯穿预算管理全过程，以社会效益，群众满意为主，做好绩效工作。二是强化项目规划，加强专项资金管理，在时间节点内，确保项目按期完成。

2、部门绩效评价结果拟应用情况。至部门决算公开时还未应用但拟应用的情况。一是紧紧围绕我社新闻工作职责和社会职能，按照年度工作计划，重点梳理工作重点，科学设置绩效指标体系，确保预算项目绩效评价能为我社重点工作提供考核依据。二是加强学习，科学编制预算，提高预算编制水平，强化预算刚性约束，推进绩效管理与预算管理紧密结合，加强业务工作与预算安排统筹管理，做到统筹兼顾，保障重点，加强绩效评价结果应用，建立健全预算绩效评价结果与预算安排的激励约束机制。

第四部分 襄阳日报社 2021 年度分配专项转移支付资金安排情况说明

襄阳日报社 2021 年财政专项转移支付 0 万元，无具体安排情况。

第五部分 名词解释

一、财政拨款收入：指行政单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、其他收入：指除“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是存款利息收入等。

三、年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

四、一般公共服务支出：反映政府提供一般公共服务的支出。

五、住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指按照相关住房分配货币化改革的政策规定和标准，对无房和住房未达标职工发放的住房分配货币化补贴资金。

六、年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

七、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出（包括基本工资、津贴补贴等）和公用支出（包括办公费、水电费、邮电费、交通费、差旅费等）。

八、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

九、“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。

十、机关运行经费：是指行政单位和参照公务员法管理事业单位使用的一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的公用经费。

十一、政府采购：是指各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为。政府采购不仅是指具体的采购过程，而且是采购政策、采购程序、采购过程及采购管理的总称，是一种对公共采购管理的制度，是一种政府行为。

第六部分 附件

2021 年度襄阳日报社部门整体绩效自评结果

（摘要版）

一、自评结论

（一）部门整体绩效自评得分

98.54 分

（二）部门整体绩效目标完成情况

1.执行率情况。

部门整体全年预算数 9508.12 万元，执行数 9290.19 万元，

执行率 97.71%。我社属于市委直属公益二类事业单位，每年预算资金中除财政拨款外，大部分资金为我社经营性自筹。执行企业会计制度，严格按照《会计法》和《税法》等国家法律、法规进行财务审核记账，现对财政拨款情况说明如下：

2021 年财政预算资金 2903.88 万元，其中基本支出 1608.82 万元，项目支出 1295.06 万元。财政全年预算执行数 3140.37 万元，其中基本支出 1873.07 万元，项目支出 1267.3 万元。财政执行率 108.1%。

2.完成的绩效目标。

（1）全面完成市委、市政府中心工作报道任务。

（2）完成《襄阳日报》、《襄阳晚报》征订发行工作。

（3）保证离休老同志的离休费按时发放。

（4）全面深化内部改革，不断强化主流舆论引领，加快推动媒体融合向纵深发展。

（5）加强与人民日报、新华社等中央级媒体的合作，搞好外宣工作。

3.未完成的绩效目标。

无

（三）存在的问题和原因

2021 年我社认真落实意识形态工作责任制，围绕中心，服务大局，强化主流舆论引领，加快推进媒体融合，为扎实推进“五城共建”，加快建设美丽襄阳、率先实现绿色崛起

贡献媒体力量,全面完成了年初拟定的绩效目标。希望政府在一项目建设上给予我社倾斜,确保新闻立社、产业兴社、改革强社、廉洁治社落到实处。

(四) 下一步拟改进措施

2022年,我们将继续坚持正确舆论导向,围绕建设一流党媒、把奋力打造区域新型主流媒体作为我们工作的主要奋斗目标,重点做好以下工作:

1.围绕中心做好主题宣传。持续深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记系列重要讲话精神。认真做好党的十九届六中全会、党的二十大等重要会议精神的宣传报道。围绕襄阳“十四五”经济社会发展,认真做好“五城共建”、135产业集群培育、乡村振兴、“襄十随神”区域协同发展等重大主题宣传报道,为建设美丽襄阳,率先实现绿色崛起当好擎旗手、吹响冲锋号。

2.加快新型主流媒体建设。坚守纸媒,推进内容供给侧结构性改革,优化《襄阳日报》版面布局、栏目设置,不断提升主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力;深耕新媒,突出移动优先,做大做强襄阳日报APP,大力推进媒体融合发展。积极开展采编流程再造,努力形成以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系,加快建设区域领先的新型主流媒体。

3.大力推动产业高质量发展。完善社属公司运营体制机

制，不断提高经营质效；加快培育新型产业，以绿色印刷产业园研学基地为依托大力发展小记者、研学等产业；加强政务会展、活动策划，进一步提高襄阳日报政务服务品牌的区域影响力、竞争力。

4.不断加强机关和人才队伍建设。认真落实全面从严治党、党风廉政建设和意识形态主体责任，不断巩固党史学习教育成果；持续开展“对照伟大建党精神，坚决做到四个严格”抓党建强基础活动，推进“清廉报社”向纵深发展，营造风清气正、干事创业的政治生态；大力开展文明创建，积极争创省级文明单位；加强机关精细化管理，深化内部改革，完善体制机制，激发员工干事创业活力；加快全媒体人才队伍建设，优化干部队伍，积极引进高素质人才，打造宣传铁军。

从整体情况来看，2021 年我社按照年初财政预算进行支出，部门整体全年预算数 9508.12 万元，执行数 9290.19 万元，其中财政拨款预算支出 2903.8765 万元，实际支出 3140.37309 万元。部门整体支出及项目支出规范、合理，按照市财政文件要求及时进行预、决算的公开工作。

我社属于市委直属公益二类事业单位，所有当年预算经过市人大常委会审批后，全年按照以收定支的原则，保证单位事业正常运转。

单位名称	襄阳日报社
------	-------

基本支出总额		1608.8215		项目支出总额		1295.055	
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		部门整体支出总额	9508.12(其中财政2903.88)	9290.194(其中财政3140.37)	97.71%	19.54	
年度目标1: (XX分)		1、全面完成市委、市政府中心工作报道任务。 2、完成《襄阳日报》、《襄阳晚报》征订发行工作。 3、保证离休老同志的离休费按时发放。 4、全面深化内部改革,不断强化主流舆论引领,加快推动媒体融合向纵深发展。 5、加强与人民日报、新华社等中央级媒体的合作,搞好外宣工作。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标 (40分)	职责履行	保证日、晚报按时出版发行		每月根据征订量,按时出版日、晚报	每月根据征订量,按时出版日、晚报	40
							
							
							
	效益指标 (20分)	履职效益	经济效益		为国家经济建设添砖加瓦	为国家经济建设添砖加瓦	20
							
	满意度指标 (20分)	社会效益	群众满意度		95%	99%	19
							
年度绩效目标2(XX分)							
.....							
总分		98.54					

偏差大或 目标未完成 原因分析	无偏差，按照年初拟定的绩效目标已完成
改进措施及 结果应用方案	2021 年我社认真落实意识形态工作责任制，围绕中心、服务大局，强化主流舆论引领，加快推进媒体融合，为扎实推进“五城共建”，加快建设美丽襄阳、率先实现绿色崛起贡献媒体力量。全面完成了年初拟定的绩效目标，希望市委、市政府在襄阳日报社媒体融合项目建设上给予支持，确保新闻立社、从严治社、项目强社、产业兴社。

2021 年度全国党媒公共服务平台项目绩效自评结果

（摘要版）

一、自评结论

（一）自评得分

79.55 分。

（二）绩效目标完成情况

1.执行率情况。

2021 年资金已执行到位。拨款 257.7550 万元，执行 20 万元。执行率 7.76%。

2.完成的绩效目标。

及时做好新闻宣传报道推送,宣传推送数量，专版 2 个，新闻推送 $\geq$ 50 条,党媒平台宣传覆盖区域为全国及汉江流域,获得国家级或省级荣誉。

3.未完成的绩效目标。

无

（三）存在的问题和原因

媒体深度融合不够，在思想观念融合、纸媒与新媒体融合、采编流程融合等方面还有差距。

（四）下一步拟改进措施

1.加强对外交流学习，向中央、省级媒体对标看齐，在汉江流域融媒体工作室基础上，扩大襄阳影响力，真正做到汉江流域中心城市地位。

2.拟与预算安排相结合情况。

按照每年市财政局召开的预算管理编制会议要求，合理编制我社财务预算，采用权责发生制的会计核算制度，如实反映财务运行状况，对财务运行结果进行公开公示，对项目专项资金进行绩效评价，接受财政、审计、上级主管部门的监督检查。

项目名称		全国党媒公共服务平台					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	257.7550	20	7.76%	1.55	
年度 绩效 目标 1 (XX 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (40 分)	成本指标	控制在年度预算范围内		≤257.755	20	10
		时效指标	及时做好新闻宣传报道推送		100%	100%	10
		数量指标	宣传推送数量, 专版 2 个, 新闻推送≥50 条		50 条	100%	10
		质量指标	党媒平台宣传覆盖区域为 全国及汉江流域		≥95%	99%	9
	效益 指标 (20 分)	社会效益	获得国家级或省级荣誉		≥3	9	20
							
							
							
	满意 度指 标 (20 分)	服务对象 满意度	服务对象满意度		≥95%	99%	19
年度 绩效 目标 2							
.....							
总分	79.55						

偏差大或 目标未完成 原因分析	无偏差，按照年初拟定的绩效目标已完成
改进措施及 结果应用方案	媒体深度融合不够，在思想观念融合、纸媒与新媒体融合、采编流程融合等方面还有差距。加强对外交流学习，向中央、省级媒体对标看齐，在汉江流域融媒体工作室基础上，扩大襄阳影响力，真正做到汉江流域中心城市地位。

2021 年度日报发行经费及补助项目绩效自评结果

（摘要版）

一、自评结论

（一）自评得分

99 分。

（二）绩效目标完成情况

1.执行率情况。

2021 年资金已执行到位。拨款 548.3 万元，执行 548.3 万元。执行率 100%。

2.完成的绩效目标。

襄阳日报社在 2021 年充分发挥党报的喉舌作用,传递市委、市政府的主流声音，讲好襄阳故事，发挥积极作用，全面做好《襄阳日报》的出版发行，在舆论导向上，坚持政治家办报，确保报纸的编校质量。增加发行量，搞好窗口服务。增发报纸 3500 份，群众满意度达到 95%以上。严格按照年初拟定的绩效目标圆满完成，实现社会效益最大化。

3.未完成的绩效目标。

无

（三）存在的问题和原因

绩效目标全面完成，该项目依托襄阳日报社现有的采编、发行和印刷体系，宣传党的方针、路线、政策，贯彻落实报道中央、省、市中心工作，坚持党管媒体，坚持正确舆论导向，做好宣传报道。增强报纸发行覆盖率，及时将党的声音传达到基层，同时搞好窗口服务，用“三贴近”的原则打造襄阳日报的公信力。充分发挥党报的喉舌作用，传递市委市政府的主流声音，讲好襄阳故事，在我市的“五城共建”建

设中，发挥媒体应有的担当和作用。按照财经制度对资金进行严格把关，确保项目保质保量完成。

（四）下一步拟改进措施

1.襄阳日报社将继续按照上级部门和市财政局相关要求，认真做好资金的预算管理工作，切实提高资金使用效率，为市委、市政府宣传报道及民生宣传多出精品力作。

同时按照有关国家法律、法规，制定完善我社关于财务、资产、绩效评价等相关制度，加强成本核算，严把支出关，确保资金使用效益。

2.拟与预算安排相结合情况。

按照每年市财政局召开的预算管理编制会议要求，合理编制我社财务预算，采用权责发生制的会计核算制度，如实反映财务运行状况，对财务运行结果进行公开公示，对项目专项资金进行绩效评价，接受财政、审计、上级主管部门的监督检查。

项目名称	日报发行经费及补助				
主管部门	中共襄阳市委宣传部		项目实施单位		襄阳日报社
项目类别	1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐				
项目属性	1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐				
项目类型	1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐				
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)
	年度财政资金总额	548.3	548.3	100%	20

	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
年度 绩效 目标 1 (XX 分)	产出 指标 (40 分)	成本指标	控制在年度预算范围内	≤548.3	548.3	10
		时效指标	每天及时出版日报	100%	100%	10
		数量指标	根据市委市、政府宣传工作 安排,以公共文化产品形式 配送航班、车站、公共服务 窗口、大众阅读费户外阅报 栏等对外窗口服务单位 3500 份日报。	3500 份	3500 份	10
		质量指标	报纸日出版率	100%	100%	10
	效益 指标 (20 分)	社会效益	立足襄阳,提升知名度,面 向全球,打造汉江流域第一 主流媒体品牌,并努力跻身 全国地市党报集团第一方 阵。获得省级以上好新闻 奖。	≥5	9	20
	满意 度指 标 (20 分)	社会效益	群众满意度	95%	99%	19
						
年度 绩效 目标 2						
.....						
总分	99					
偏差大或 目标未完成 原因分析		无偏差,按照年初拟定的绩效目标已完成				

改进措施及 结果应用方案	绩效目标全面完成，该项目依托襄阳日报社现有的采编、发行和印刷体系，宣传党的方针、路线、政策，贯彻落实报道中央、省、市中心工作，坚持党管媒体，坚持正确舆论导向，做好宣传报道。增强报纸发行覆盖率，及时将党的声音传达到基层，同时搞好窗口服务，用“三贴近”的原则打造襄阳日报的公信力。充分发挥党报的喉舌作用，传递市委市政府的主流声音，讲好襄阳故事，在我市的“五城共建”建设中，发挥媒体应有的担当和作用。按照财经制度对资金进行严格把关，确保项目保质保量完成。 2021 年按照全年财政审核下达的项目预算资金，全面完成拟定的绩效目标，按照项目有预算就有结果，有结果就有绩效的原则，我社确保了报纸的按时出版，出版率达到 100%。及时投送 3500 份日报到航班、车站、公共服务窗口、大众阅读户外阅报栏等对外窗口服务单位，更好地服务“五城共建”建设，守牢舆论宣传阵地，把市委、市政府的声音及时传达到基层，讲好襄阳故事，唱响襄阳主旋律。
-----------------	--

2021 年度空编人员(聘用人员)经费项目 绩效自评结果

（摘要版）

一、自评结论

（一）自评得分

98 分。

（二）绩效目标完成情况

1.执行率情况。

2021 年资金已执行到位。拨款 252 万元，执行 252 万元。

执行率 100%。

2.完成的绩效目标。

控制在年度预算范围内,每月按时进行考核发放,新闻作品获省级以上奖励,大力发展新媒体,搭建新媒体传播矩阵,深入推进媒体融合,筑牢新闻舆论主阵地。

3.未完成的绩效目标。

无

（三）存在的问题和原因

围绕建设一流党媒、进入全国同类城市党报第一方阵的目标,加快构建全媒体传播体系。开展全媒体采编调度指挥中心提档升级项目建设,加快采编流程再造,推动媒体深度融合。突出移动优先,强化技术引领,促进精品生产,积极冲刺全国新闻奖。

（四）下一步拟改进措施

1.加强采编业务人员的知识培训,多出精品力作,力争超额完成国家、省新闻奖。

2.拟与预算安排相结合情况。

按照每年市财政局召开的预算管理编制会议要求,合理编制我社财务预算,采用权责发生制的会计核算制度,如实反映财务运行状况,对财务运行结果进行公开公示,对项目专项资金进行绩效评价,接受财政、审计、上级主管部门的监督检查。

项目名称	日报社聘用人员工资
------	-----------

主管部门		中共襄阳市委宣传部			项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐						
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐						
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐						
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)		
		年度财政资金总额	252	252	100%	20		
年度绩效 目标 1 (XX分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	
	产出 指标 (40分)	成本指标	控制在年度预算范围内		≤252 万	252 万	10	
		时效指标	每月按时进行考核发放		100%	100%	15	
		质量指标	新闻作品获省级以上奖励		≥5	9	15	
	效益 指标 (20分)	服务对象 满意度	大力发展新媒体,搭建新媒体传播矩阵,深入推进媒体融合, 筑牢新闻舆论主阵地。		95%	99%	19	
								
								
	满意 度指 标 (20分)	社会效益	群众满意度		95%	99%	19	
								
年度绩效 目标 2								
.....								
总分	98							

偏差大或 目标未完成 原因分析	无偏差，按照年初拟定的绩效目标已完成
改进措施及 结果应用方案	围绕建设一流党媒、进入全国同类城市党报第一方阵的目标，加快构建全媒体传播体系。开展全媒体采编调度指挥中心提档升级项目建设，加快采编流程再造，推动媒体深度融合。突出移动优先，强化技术引领，促进精品生产，积极冲刺全国新闻奖。

2021 年度政府采购〔2020〕26 号：《襄阳日报》数字 报史馆项目绩效自评结果

（摘要版）

一、自评结论

（一）自评得分

98 分。

（二）绩效目标完成情况

1.执行率情况。

2021 年资金已执行到位。拨款 150 万元，执行 150 万元。
执行率 100%。

2.完成的绩效目标。

确保历史报纸数字化加工质量，建设高效先进的襄阳新闻资源数据平台。方便查询利用，发挥新闻资源优势，搞好服务。立足襄阳，提升知名度，面向全球，打造汉江流域第一主流媒体品牌，并努力跻身全国地市党报集团第一方阵，完成《襄阳日报》1949-1993 年历史报纸数字化加工。

3.未完成的绩效目标。

无

（三）存在的问题和原因

数字报史馆项目自开工建设以来，一直按照时间节点推进工作，由于突如其来的疫情，工期延误，加之报纸出版期刊过早，保存不够完善，造成虫蛀、霉变、脱色等因素，造成了工期有所延误，随着疫情的好转，项目承接方加班加点赶工期，对霉变脱色的正在修补完善，恢复到原有的报纸原貌。对于项目运用结果严格按照招投标的文件执行，确保项目保质保量完成。

(四) 下一步拟改进措施

1.襄阳日报社已与项目承接方长沙青苹果公司进行沟通,虽然疫情原因造成工作延后,但是已督促该公司加班加点赶工期,对霉变脱色的正在修补完善,恢复到原有的报纸原貌。对于项目运用结果严格按照招投标的文件执行,确保项目保质保量完成。

2.拟与预算安排相结合情况。

按照每年市财政局召开的预算管理编制会议要求,合理编制我社财务预算,采用权责发生制的会计核算制度,如实反映财务运行状况,对财务运行结果进行公开公示,对项目专项资金进行绩效评价,接受财政、审计、上级主管部门的监督检查。

项目名称		政府采购[2020]26 号：《襄阳日报》数字报史馆					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☒ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	150	150	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (XX 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (40 分)	成本指标	控制在年度预算范围内		≤450 万	450	10
		时效指标	完成数据资源库建设		2 年	2 年	10
		数量指标	建设新闻资源库个数,提高新闻资源利用率,方便查询利用为襄阳市政治经济服		1 个	1 个	10

			务			
		质量指标	完成历史报纸数字化,便于保存支持大数据,覆盖版面数 25 万版。	25 万版	25 万版	10
	效益指标 (20 分)	社会效益	立足襄阳,提升知名度,面向全球,打造汉江流域第一主流媒体品牌,并努力跻身全国地市党报集团第一方阵,建成完整、权威的新闻文献资源库。便于市民及各级各类单位查阅历史报纸,查阅率覆盖 100%。	100%	100%	20
	满意度指标 (20 分)	服务对象满意度	全面服务市委市政府中心大局,讲好襄阳故事,唱响襄阳主流声音。	95%以上	98%	18
年度绩效目标 2						
.....						
总分	98					
偏差大或目标未完成原因分析		无偏差,按照年初拟定的绩效目标已完成				

改进措施及 结果应用方案	依托襄阳日报社现有的融媒体采编、发行和印刷体系，成立项目专班，由一名社领导主抓，新闻资料室全面实施。严格按照《襄阳日报传媒集团财务管理办法》、《招投标法》等对资金进行严格把关，使项目保质保量完成。1、分阶段完成 25 万版历史报纸数字化录入工程；2、完成报纸数字化软件安装、调制；3、在襄阳日报 APP 上公布数字资源库的信息查阅；4、充分利用《襄阳日报》、《襄阳晚报》新闻资源，为全市政治、经济、文化建设做好服务。宣传党的方针、路线、政策，贯彻落实报道市委、市政府中心工作，坚持党管媒体的原则。做好宣传报道，坚持正确舆论导向，增强新闻资源利用率，为襄阳市政治、经济发展提供有效服务，打造襄阳日报的公信力。
-----------------	--

2021 年度融媒体宣传指挥调度平台项目 绩效自评结果

（摘要版）

一、自评结论

（一）自评得分

82.6 分。

（二）绩效目标完成情况

1.执行率情况。

2021 年资金已执行到位。拨款 430 万元，执行 99 万元。
执行率 23%。

2.完成的绩效目标。

完成数据资源库建设，建立一个可以 100 多人共享数据的数据库。广泛覆盖现代媒体传播体系。媒体融合不是单纯

的传播形态改变，而是产业生态的建构。传统媒体拥有的新闻信息资源已经转化为新闻数据资产，数据是生产资料，算法是生产力，由资源向资产的转变，是一个完整的生态系统。大数据产业生态系统，就是从新闻资讯数据的生产、采集、加工、汇总、展现、挖掘、推送等方面形成一个闭环的价值链，通过对每个环节的多种技术处理后，提供有价值的应用和服务。媒体生态系统的核心不在于掌握庞大的数据信息，而在于对这些含有意义的数据进行专业化处理，即强调对数据的加工能力与服务能力，通过平台建设，为襄融媒体宣传指挥调度平台赋予了数据加工与对外服务的能力，使数据产生价值，将全面支撑媒体中心开展“媒体 ”运营模式。全面服务市委市政府中心大局，讲好襄阳故事，唱响襄阳主流声音。

3.未完成的绩效目标。

无

（三）存在的问题和原因

一是明确项目建设管理的领导协调机构；二是细化工作流程，责任到人。

（四）下一步拟改进措施

1.一是定期开展业务培训，提高人员素质，重点加强负责系统操作和维护工作的人员的培训考核工作，实行考核上岗制度；二是充分利用新闻媒体、互联网络、专家讲座等形

式，大力宣传项目的阶段性成果。

2.拟与预算安排相结合情况。

按照每年市财政局召开的预算管理编制会议要求，合理编制我社财务预算，采用权责发生制的会计核算制度，如实反映财务运行状况，对财务运行结果进行公开公示，对项目专项资金进行绩效评价，接受财政、审计、上级主管部门的监督检查。

项目名称		政府采购〔2020〕45号：融媒体宣传指挥调度平台					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☒ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	430	99	23%	4.6	
年度 绩效 目标 1 (XX分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (40分)	成本指标	控制在年度预算范围内		≤430万	430	10
		时效指标	完成数据资源库建设		2年	2年	10
		数量指标	建立一个可以100多人共享数据的数据库		1个	1个	10
		质量指标	广泛覆盖现代媒体传播体系。		全覆盖	100%	10
	效益 指标 (20分)	社会效益	媒体融合不是单纯的传播形态改变,而是产业生态的建构。传统媒体拥有的新闻信息资源已经转化为新闻数据资产,数据是生产资料,算法是生产力,由资源向资产的转变,是一个完整的生态系统。大数据产业生态系统,就是从新闻资讯数		100%	100%	20

			据的生产、采集、加工、汇总、展现、挖掘、推送等方面形成一个闭环的价值链,通过对每个环节的多种技术处理后,提供有价值的应用和服务。媒体生态系统的核心不在于掌握庞大的数据信息,而在于对这些含有意义的数据进行专业化处理,即强调对数据的加工能力与服务能力,通过平台建设,为襄融媒体宣传指挥调度平台赋予了数据加工与对外服务的能力,使数据产生价值,将全面支撑媒体中心开展“新媒体 ”运营模式。			
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度	全面服务市委市政府中心大局,讲好襄阳故事,唱响襄阳主流声音。	95%以上	98%	18
年度绩效目标 2						
.....						
总分	82.6					
偏差大或目标未完成原因分析		无偏差,按照年初拟定的绩效目标已完成				

改进措施及 结果应用方案	领导和管理机构:本项目将由襄阳日报社牵头,组织相关单位共同组成襄阳日报社融媒体宣传指挥调度平台项目领导小组来负责项目实施统筹工作。管理制度:信息发布和审核制度、信息存档制度、内容监管制度、安全管理制度等;工作措施:组织机构和人员保障:1.明确项目建设管理的领导协调机构,制定项目管理与维护岗位和人员管理制度,根据项目建设各个阶段和环节,由负责人分配任务,直至细化为个人具体工作,通过流程逐步向前推进,每个参与建设的人员、部门都明确责任、位置和工作量。2.从事项目建设运行、维护、管理的工作人员必须具备电子政务专业知识和具有一定的专业技术素质,并应当定期接受有关的工作培训。资金保障:1.市级财政负责此次项目建设的全部费用,襄阳日报社负责将运维费用列入财政预算保障每年日常运维经费。2.建设单位要充实项目建设和管理力量,配备必需的人力、物力,改善工作条件,使之与所承担工作的重要性相匹配。学习培训:1.项目验收后,在系统正式上线前,应组织相关人员进行培训,培训的范围应是所有可能涉及到新系统的工作人员。技术公司应指定专门的培训师,并提供用户手册、系统管理员手册和培训方案。如果条件允许,可安排在有新系统模拟操作环境的电脑机房进行培训。2.通过定期开展业务培训,提高人员素质,重点加强负责系统操作和维护工作的人员的培训考核工作,实行考核上岗制度。3.针对项目建设和应用,邀请国家级专家学者进行专题培训,加深各级领导对融媒体建设工作的认识。宣传推广:充分利用新闻媒体、互联网络、专家讲座等形式,大力宣传项目的阶段性成果,普及相关知识和应用技能,提升公众认知度和接受度。通过试点示范、典型带动,推广普及应用成果。
-----------------	---

2021 年度青少年防溺水工作和校外培训机构专题暗 访调研经费项目绩效自评结果

(摘要版)

一、自评结论

(一) 自评得分

98 分。

(二) 绩效目标完成情况

1.执行率情况。

2021 年资金已执行到位。拨款 10 万元，执行 10 万元。
执行率 100%。

2.完成的绩效目标。

每季度做好暗访调研，向市委宣传部、市关工委报送内参快件，市委宣传部、市关工委通过襄阳日报的暗访了解达到预期效果，掌握全市防溺水工作薄弱环节，深得领导信任。

3.未完成的绩效目标。

无

（三）存在的问题和原因

全市宣传防溺水的知识较少，群众知晓率低，溺水救护知识欠缺，市民关注率低。

（四）下一步拟改进措施

通过襄阳日报社新闻媒体的宣传，在重要版面重要时段，推出防溺水的宣传知识，同时与有关部门对接，到学校、到社区、到群众娱乐活动场所，做好预防溺水青少年的宣传工作。

2.拟与预算安排相结合情况。

按照每年市财政局召开的预算管理编制会议要求，合理编制我社财务预算，采用权责发生制的会计核算制度，如实反映财务运行状况，对财务运行结果进行公开公示，对项目专项资金进行绩效评价，接受财政、审计、上级主管部门的监督检查。

项目名称		青少年防溺水工作和校外培训机构专题暗访调研经费					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	10	10	100%	20	
年度绩效 目标1 (XX分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (40分)	成本指标	控制在年度预算范围内		≤10万	10万	10
		时效指标	每季度做好暗访调研		100%	100%	15
		质量指标	向市委宣传部、市关工委报送内参快件		≥2	2	15
	效益 指标 (20分)	服务对象 满意度	市委宣传部、市关工委通过襄阳日报的暗访了解达到预期效果,掌握全市防溺水工作薄弱环节,深得领导信任		95%	99%	19
	满意 度指 标 (20分)	社会效益	群众满意度		95%	99%	19
总分		98					

偏差大或 目标未完成 原因分析	无偏差，按照年初拟定的绩效目标已完成
改进措施及 结果应用方案	通过青少年防溺水工作和校外培训机构专题暗访调研，了解全市宣传防溺水的知识较少，群众知晓率低，溺水救护知识欠缺，市民关注率低。 通过襄阳日报社新闻媒体的宣传，在重要版面重要时段，推出防溺水的宣传知识，同时与有关部门对接，到学校、到社区、到群众娱乐活动场所，做好预防溺水青少年的宣传工作。

2021 年度“弘扬抗疫精神”主题展览场地租金等成本 费用项目绩效自评结果

（摘要版）

一、自评结论

（一）自评得分

99 分。

（二）绩效目标完成情况

1.执行率情况。

2021 年资金已执行到位。拨款 60 万元，执行 60 万元。
执行率 100%。

2.完成的绩效目标。

参观人数达到 10 万人以上，展现记录襄阳市抗疫过程，
巩固抗疫成果，增强全市人民疫情防控意识

3.未完成的绩效目标。

无

（三）存在的问题和原因

由于场地所限还未能全面展示全市各个领域的抗疫事迹。

（四）下一步拟改进措施

运用好我社的新兴媒体传播平台，更全面的宣传疫情防控政策、发布疫情信息、普及防控知识、回应公众关切。

2.拟与预算安排相结合情况。

按照每年市财政局召开的预算管理编制会议要求，合理编制我社财务预算，采用权责发生制的会计核算制度，如实

反映财务运行状况，对财务运行结果进行公开公示，对项目专项资金进行绩效评价，接受财政、审计、上级主管部门的监督检查。

项目名称		“弘扬抗疫精神”主题展览场地租金等成本费用					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	60	60	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (XX分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	成本指标	控制项目实施成本在预算之内		≤60	60	20
		数量指标	参观人数达到 10 万人以上		≥10 万	12	20
	效益 指标	社会效益 指标	展现记录襄阳市抗疫过程，巩固抗疫成果		≥95%	95%	19
	满意度 指标	服务对象 满意度	增强全市人民疫情防控意识		100%	100%	20
总分		99					

偏差大或 目标未完成 原因分析	无偏差，按照拟定的绩效目标已完成
改进措施及 结果应用方案	抗击新冠肺炎疫情是一场人民战争，整个展览，紧紧围绕一个“情”字进行，包含党和政府对人民的深情，社会各界人士、爱心企业对患者的关爱之情，患者对各方关爱的感恩之情。但是由于场地所限还未能全面展示全市各个领域的抗疫事迹，下一步将运用好我社的新兴媒体传播平台，更全面的宣传疫情防控政策、发布疫情信息、普及防控知识、回应公众关切。

2021 年度宣传工作经费项目绩效自评结果

（摘要版）

一、自评结论

（一）自评得分

98 分。

（二）绩效目标完成情况

1.执行率情况。

2021 年资金已执行到位。拨款 22 万元，执行 22 万元。
执行率 100%。

2.完成的绩效目标。

及时做好新闻宣传报道推送，宣传推送数量新闻推送 $\geq$ 50 条，党媒平台宣传覆盖区域为全国及汉江流域，在人民日报、新华社等中央、省级媒体版面发表新闻稿件。

3.未完成的绩效目标。

无

（三）存在的问题和原因

向中央、省级媒体对标学习有差距，纸媒与新媒体融合不够，采编流程融合等方面还有差距。

（四）下一步拟改进措施

加强对外交流学习，向中央、省级媒体对标看齐，在汉江流域融媒体工作室基础上，扩大襄阳影响力，真正做到汉江流域中心城市地位。

2.拟与预算安排相结合情况。

按照每年市财政局召开的预算管理编制会议要求，合理编制我社财务预算，采用权责发生制的会计核算制度，如实

反映财务运行状况，对财务运行结果进行公开公示，对项目专项资金进行绩效评价，接受财政、审计、上级主管部门的监督检查。

项目名称		2021 年度宣传经费					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	22	22	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (XX 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (40 分)	成本指标	控制在年度预算范围内		≤22	22	10
		时效指标	及时做好新闻宣传报道推送		100%	100%	10
		数量指标	宣传推送数量新闻推送 ≥50 条		50 条	100%	10
		质量指标	党媒平台宣传覆盖区域为 全国及汉江流域		≥95%	99%	9
	效益 指标 (20 分)	社会效益	在人民日报、新华社等中 央、省级媒体版面发表新闻 稿件		≥5	100%	20
							
							
							
	满意 度指 标 (20 分)	服务对象 满意度	服务对象满意度		≥95%	99%	19
	年度 绩效 目标 2						
.....							

总分	98
偏差大或目标未完成原因分析	无偏差，按照年初拟定的绩效目标已完成
改进措施及结果应用方案	向中央、省级媒体对标学习有差距，纸媒与新媒体融合不够，采编流程融合等方面还有差距。 加强对外交流学习，向中央、省级媒体对标看齐，在汉江流域融媒体工作室基础上，扩大襄阳影响力，真正做到汉江流域中心城市地位。

2021 年度庆祝中国共产党成立 100 周年系列活动 经费项目绩效自评结果

（摘要版）

一、自评结论

（一）自评得分

99 分。

（二）绩效目标完成情况

1.执行率情况。

2021 年资金已执行到位。拨款 96 万元，执行 96 万元。
执行率 100%。

2.完成的绩效目标。

完成视频制作、手抄报大赛的绘制、回顾党的发展历程，完成 10 万份青少幼绘画作品及拍摄制作好视频作品，完成视频制作 100 个，手抄报大赛评奖 3000 个，激励和动员全市党员干部及各族人民群众更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，不忘初心、牢记使命，开拓奋进、攻坚克难，立足本职岗位作贡献发挥积极作用。讲好襄阳党员故事，重温百年党史路

3.未完成的绩效目标。

无

（三）存在的问题和原因

一是由于经费有限，所涉及的覆盖面低，树立的典型人物、事迹还有待挖掘；二是手抄报活动参与人数没达到预期的人员，知晓率低。

（四）下一步拟改进措施

一是将深入基层，选树典型，用弘扬正气的精神引领时代发展；二是做好青少年在各项活动中“跟党走、感党恩”，做时代先锋。

2.拟与预算安排相结合情况。

按照每年市财政局召开的预算管理编制会议要求，合理编制我社财务预算，采用权责发生制的会计核算制度，如实反映财务运行状况，对财务运行结果进行公开公示，对项目专项资金进行绩效评价，接受财政、审计、上级主管部门的监督检查。

项目名称		庆祝中国共产党成立 100 周年系列活动					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	96	96	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (XX 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	成本指标	控制项目实施成本在预算之内		≤96	96	10
		时效指标	完成视频制作、手抄报大赛的绘制、回顾党的发展历程		1 年	1 年	10
		质量指标	完成 10 万份青少幼绘画作品及拍摄制作好视频作品		10 万	10 万	10
		数量指标	完成视频制作 100 个,手抄报大赛评奖 3000 个		100、3000	100、3000	10

	效益指标	社会效益指标	激励和动员全市党员干部及各族人民群众更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,不忘初心、牢记使命,开拓奋进、攻坚克难,立足本职岗位作贡献发挥积极作用。	≥95%	95%	19
	满意度指标	服务对象满意度	讲好襄阳党员故事,重温百年党史路	≥95%	100%	20
总分	99					
偏差大或目标未完成原因分析	无偏差,按照拟定的绩效目标已完成					
改进措施及结果应用方案	通过一系列的建党 100 周年活动,由于经费有限,所涉及的覆盖面低,树立的典型人物、事迹还有待挖掘;手抄报活动参与人数没达到预期的人员,知晓率低。 虽然庆祝活动做的有声有色,下一步我们将深入基层,选树典型,用弘扬正气的精神引领时代发展,同时做好青少年在各项活动中“跟党走、感党恩”,做时代先锋。					

2021 年度襄阳日报社《小康圆梦·襄阳实践》全媒体系列宣传报道活动经费项目绩效自评结果

(摘要版)

一、自评结论

(一) 自评得分

99 分。

(二) 绩效目标完成情况

1. 执行率情况。

2021 年资金已执行到位。拨款 10 万元，执行 10 万元。执行率 100%。

2. 完成的绩效目标。

完成视频制作和襄阳日报全媒体宣传，高质量完成《小康圆梦·襄阳实践》视频作品 2 个，完成《小康圆梦·襄阳实践》视频作品 2 个，襄阳日报融媒体宣传稿件 10 篇。激励和动员全市党员干部及各族人民群众更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，不忘初心、牢记使命，开拓奋进、攻坚克难，圆梦小康，立足本职岗位作贡献发挥积极作用。通过圆梦小康活动的宣传报道，让广大市民了解，在以习近平总书记为核心的党中央领导下，全民小康的实现，意义深远，群众获得感、幸福感满满。

3. 未完成的绩效目标。

无

（三）存在的问题和原因

由于经费有限，拍摄的视频作品还没达到预期的宣传效果，受《襄阳日报》版面限制，还有待于宣传报道。

（四）下一步拟改进措施

1.下一步我们将围绕以习近平同志为核心的党中央周围，把《小康圆梦·襄阳实践》的活动，作为宣传报道的重点，为全市营造在党的领导下，全面实现小康梦想得以体现，群众获得感、幸福感满满。

2.拟与预算安排相结合情况。

按照每年市财政局召开的预算管理编制会议要求，合理编制我社财务预算，采用权责发生制的会计核算制度，如实反映财务运行状况，对财务运行结果进行公开公示，对项目专项资金进行绩效评价，接受财政、审计、上级主管部门的监督检查。

项目名称	襄阳日报社《小康圆梦·襄阳实践》全媒体系列宣传报道活动经费				
主管部门	中共襄阳市委宣传部		项目实施单位		襄阳日报社
项目类别	1、部门预算项目 ☒ 2、财政专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐				
项目属性	1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒				
项目类型	1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒				
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)
	年度财政资金总额	10	10	100%	20

	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
年度 绩效 目标 1 (XX 分)	产出 指标	成本指标	控制项目实施成本在预算之内	≤10	10	10
		时效指标	完成视频制作和襄阳日报全媒体宣传	1 年	1 年	10
		质量指标	高质量完成《小康圆梦·襄阳实践》视频作品 2 个	2 个	2	10
		数量指标	完成《小康圆梦·襄阳实践》视频作品 2 个,襄阳日报融媒体宣传稿件 10 篇。	2、10	2、10	10
	效益 指标	社会效益指标	激励和动员全市党员干部及各族人民群众更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,不忘初心、牢记使命,开拓奋进、攻坚克难,圆梦小康,立足本职岗位作贡献发挥积极作用。	≥95%	95%	19
	满意 度指 标	服务对象 满意度	通过圆梦小康活动的宣传报道,让广大市民了解,在以习近平总书记为核心的党中央领导下,全民小康的实现,意义深远,群众获得感、幸福感满满。	≥95%	100%	20
总分	99					
偏差大或 目标未完成 原因分析		无偏差,按照拟定的绩效目标已完成				

改进措施及 结果应用方案	通过《小康圆梦·襄阳实践》全媒体系列宣传报道活动，由于经费有限，拍摄的视频作品还没达到预期的宣传效果，受《襄阳日报》版面限制，还有待于宣传报道。下一步我们将围绕以习近平同志为核心的党中央周围，把《小康圆梦·襄阳实践》的活动，作为宣传报道的重点，为全市营造在党的领导下，全面实现小康梦想得以体现，群众获得感、幸福感满满。
-------------------------	--