

项目申报表

单位: 万元

项目名称		就业补助-公益性岗位补贴		项目编码		42060023508T000000102	
项目主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目执行单位		襄阳日报社	
项目负责人		梁艳		联系电话		13907272069	
单位地址		湖北省襄阳市襄城区新街7号		邮政编码		441021	
项目属性		持续性项目					
支出项目类别		本级支出项目					
起始年度		2023		终止年度		2023	
项目立项依据		按照襄财社发〔2020〕28号对公益性岗位人员进行补贴					
项目实施方案		按照襄财社发〔2020〕28号对公益性岗位人员进行补贴					
项目总预算		38.88		项目当年预算		38.88	
项目前两年预算及当年预算变							
项目资金来源		来源项目				金额	
		合计				38.88	
		一般公共预算财政拨款				38.88	
		其中：申请当年预算拨款				0	
		政府性基金预算财政拨款				0	
		财政专户管理资金				0	
		单位资金				0	
		其中：使用上年度财政拨款结转				0	
项目支出明细测算							
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明		备注	
42060023508 T000000102			38.88	18名公益性岗位就业补贴1800元/月/人 *12*18=388800			
项目采购							
品名		数量		金额			
项目绩效总目标							
名称		目标说明					
长期绩效目标1		给公益性岗位人员提供稳定的就业岗位，保障就业。					
年度绩效目标1		给公益性岗位人员提供稳定的就业岗位，保障就业。					
长期绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	指标值确定依据	

长期绩效目标1	成本指标	经济成本指标					
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	按照公益性岗位人员政策进行落实	18人			
		质量指标	按照公益性岗位人员政策进行落实	100%			
		时效指标					
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	社会效益，解决公益性岗位人员就业问题，稳定就业，保民生，促发展	≥95%			
		生态效益指标					
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%				
年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标1	成本指标	经济成本指标					
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	按照公益性岗位人员政			18人	
		质量指标	按照公益性岗位人员政			100%	
		时效指标					
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	社会效益，解决公益性			≥95%	
		生态效益指标					
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度			≥95%		

项目申报表

单位: 万元

项目名称		就业补助-公益性岗位社保补贴		项目编码		42060023508T000000103	
项目主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目执行单位		襄阳日报社	
项目负责人		梁艳		联系电话		13907272069	
单位地址		湖北省襄阳市襄城区新街7号		邮政编码		441021	
项目属性		持续性项目					
支出项目类别		本级支出项目					
起始年度		2023		终止年度		2023	
项目立项依据		按照襄财社发〔2020〕28号对公益性岗位人员进行补贴					
项目实施方案		按照襄财社发〔2020〕28号对公益性岗位人员进行补贴					
项目总预算		18.403		项目当年预算		18.403	
项目前两年预算及当年预算							
项目资金来源		来源项目				金额	
		合计				18.403	
		一般公共预算财政拨款				18.403	
		其中：申请当年预算拨款				0	
		政府性基金预算财政拨款				0	
		财政专户管理资金				0	
		单位资金				0	
		其中：使用上年度财政拨款结转				0	
项目支出明细测算							
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明		备注	
4206002 3508T00 0000103			18.403	18名公益性岗位人员社保补贴852元/人/年 *12*18=184032元			
项目采购							

品 名		数 量		金 额			
项目绩效总目标							
名 称		目标说明					
长期绩效目标1		给公益性岗位人员提供稳定的就业岗位，保障就业。					
年度绩效目标1		给公益性岗位人员提供稳定的就业岗位，保障就业。					
长期绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据		
长期绩效目标1	成本指标	经济成本指标					
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	按照公益性岗位人员政策进行	18人			
		质量指标	按照公益性岗位人员政策进行	100%			
		时效指标					
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	解决公益性岗位人员就业问题，稳定就业，保民生，促发	≥95%			
		生态效益指标					
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%			
年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前 年	上 年	预计当年实现	
年度绩效目标1	成本指标	经济成本指标					
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	按照公益性岗位人			18人	
		质量指标	按照公益性岗位人			100%	
		时效指标					
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	解决公益性岗位人			≥95%	
		生态效益指标					
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度			≥95%	

项目申报表

单位: 万元

项目名称		全国党媒公共服务平台		项目编码		42060023508T000000104	
项目主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目执行单位		襄阳日报社	
项目负责人		王婷		联系电话		15872226877	
单位地址		湖北省襄阳市襄城区新街7号		邮政编码		441021	
项目属性		持续性项目					
支出项目类别		本级支出项目					
起始年度		2023		终止年度		2023	
项目立项依据		根据市委、市政府本年度宣传工作计划及安排，中共襄阳市委宣传部请示市委书记李乐成、市长秦军在2017年9月29日第1778号文件批示，借助人民日报的宣传平台，加大外宣工作力度，提升襄阳的城市品牌和知名度。					
项目实施方案		通过与人民日报合作，共建“汉江融媒体工作室”，全面讲好襄阳故事，唱响襄阳主流声音。打造汉江流域第一主流媒体品牌，培育新媒体主流平台，培育出地方新媒体人才队伍。					
项目总预算		206.21		项目当年预算		206.21	
项目前两年预算及当年预算							
项目资金来源		来源项目				金额	
		合计				206.21	
		一般公共预算财政拨款				206.21	
		其中：申请当年预算拨款				206.21	
		政府性基金预算财政拨款				0	
		财政专户管理资金				0	
		单位资金				0	
		其中：使用上年度财政拨款结转				0	
项目支出明细测算							
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明			备注

4206002 3508T00 0000104			206.21	加强与人民日报的紧密合作，宣传我市在政治、经济、文化等各项建设中的成果，向人民日报等媒体推送费 100 万，人民网公共服务平台及 “ 智慧党建 ” 年服务费 100 万， “ 汉江融媒体工作室 ” 宣传片制作、采访及新华网等新媒体新闻推送 57.755 万，推动媒体融合向纵深发展。	按财政要求压缩20%
项目采购					
品 名		数 量		金 额	
项目绩效总目标					
名称		目标说明			
长期绩效目标1		打造汉江流域第一主流新型媒体品牌，建设区域性媒体融合最具标本、引领意义的试验田、先行区。依托人民日报“中央厨房”和襄阳日报“中央厨房”及襄阳日报网（原汉江传媒网）为平台，1、通过本单位日报、晚报、微信公众号资源优势，向人民日报、湖北日报推送进行宣传。2、严格按照与人民日报签订的合作协议履行新闻宣传规律。3、由襄阳日报新媒体集团加强与中央、省级媒体的密切合作，保障各项宣传得到落实。严格按照《襄阳日报传媒集团财务管理办法》等对资金进行严格把关，使项目保质保量完成，增强襄阳在汉江流域的辐射力和话语权，提升襄阳城市品牌知名度。逐年推进宣传工作，通过日、晚、官方微博、微信进行推广宣传，使用人民日报原创内容，与中央媒体接轨，将襄阳故事等原创内容通过人民日报的终端进行发送，逐步提升襄阳的品牌效应，打造汉江流域第一主流新型媒体品牌，获得国家级或省级荣誉大于3个。			

年度绩效目标1		打造汉江流域第一主流新型媒体品牌，建设区域性媒体融合最具标本、引领意义的试验田、先行区。依托人民日报“中央厨房”和襄阳日报“中央厨房”及襄阳日报网（原汉江传媒网）为平台，1、通过本单位日报、晚报、微信公众号资源优势，向人民日报、湖北日报推送进行宣传。2、严格按照与人民日报签订的合作协议履行新闻宣传规律。3、由襄阳日报新媒体集团加强与中央、省级媒体的密切合作，保障各项宣传得到落实。严格按照《襄阳日报传媒集团财务管理办法》等对资金进行严格把关，使项目保质保量完成，增强襄阳在汉江流域的辐射力和话语权，提升襄阳城市品牌知名度。逐年推进宣传工作，通过日、晚、官方微博、微信进行推广宣传，使用人民日报原创内容，与中央媒体接轨，将襄阳故事等原创内容通过人民日报的终端进行发送，逐步提升襄阳的品牌效应，打造汉江流域第一主流新型媒体品牌，获得国家级或省级荣誉大于3个。					
长期绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据	
长期绩效目标1	成本指标	经济成本指标	项目资金符合预算，控制在年度预算范围内	≤2062100元			
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	宣传推送数量专版2个	≥2个			
			宣传推送数量新闻推送≥50	≥50条			
		质量指标	达标率，党媒平台宣传覆盖区域为全国及汉江流域≥95%	≥95%			
		时效指标	每年及时推送重大经营事项、新闻宣传等各项工作	1年			
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	获得国家级或省级荣誉称号≥	≥3个			
		生态效益指标					
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度≥95%	≥95%				
年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	

年度绩效目标1	成本指标	经济成本指标	项目资金符合预算，控制在年度预算范围内			≤2062100元	
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	宣传推送数量专版2个			≥2个	
			宣传推送数量新闻推送≥50条			≥50条	
		质量指标	达标率，党媒平台宣传覆盖区域为全国及汉江流域≥95%			≥95%	
		时效指标	每年及时推送重大经营事项、新闻宣传等各项工作			1年	
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	获得国家级或省级荣誉称号≥3			≥3个	
		生态效益指标					
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度≥95%			≥95%	

项目申报表

单位: 万元

项目名称	日报发行经费及补助、空编人员经费	项目编码	42060023508T000000105
项目主管部门	中共襄阳市委宣传部	项目执行单位	襄阳日报社
项目负责人	姜道明等	联系电话	13972058901
单位地址	湖北省襄阳市襄城区新街7号	邮政编码	441021
项目属性	持续性项目		
支出项目类别	本级支出项目		
起始年度	2023	终止年度	2023
项目立项依据	日报发行经费及补助:新闻纸成本大幅上涨、报业人力成本增加及互联网新媒体冲击,为更好的服务中心、守住阵地,进行报纸定价上调60元/份,缓解报社压力。根据市委宣传部专题请示市长郗英才在2018年9月3日第2136号文件批示及市财政资金拟办意见签批单2017年12月6日签批意见申请立项。空编人员经费补助:襄阳日报社顺应媒体融合发展趋势,继续在深化改革上下功夫,按编办核定的空编56个编制人数,参照社区工作者3750元/月标准,全年共计252万元,根据襄阳市人民政府2019年6月24日(第45期)专题会议纪要,以政府购买服务方式进行补助。“记者之家”业务经费:记协负责全市各新闻媒体新闻从业人员的教育、业务交流、文体等活动;组织策划全市及跨省采访活动,开展全市新闻工作者“大练兵”,以提升队伍业务素质,创造出更多的精品、培养更多的人才。		
项目实施方案	日报发行经费:增发3500份日报,配送到航班、动车和户外阅报栏等窗口地方,扩大襄阳影响力。补助:新闻纸、印辅成本上涨,调整报纸定价为398元/份,财政予以亏损补助;空编人员经费补助:顺应媒体融合发展趋势,继续在深化改革上下功夫,对报社空编人员进行财政补助;“记者之家”业务经费:全市新闻工作者的业务培训、经验交流、刊物出版。		
项目总预算	697.44	项目当年预算	697.44
项目前两年预算及当年预算			
项目资金来源	来源项目		金额
	合计		697.44
	一般公共预算财政拨款		697.44
	其中:申请当年预算拨款		697.44

项目资金来源		政府性基金预算财政拨款		0	
		财政专户管理资金		0	
		单位资金		0	
		其中：使用上年度财政拨款结转		0	
项目支出明细测算					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
4206002 3508T00 0000105	日报发行经费及补助		438.64	日报发行经费及补助：日报发行经费：增发3500份日报，按每份338定价进行核算，每年发行经费为118.3万元。补助：新闻纸、印辅成本上涨，目前报纸定价338元/份，调整报纸定价为398元/份，按每年7.3万份，每份差额为60元，总差额438万元，财政补助430万。	按财局要求压缩20%。
4206002 3508T00 0000105	空编人员经费补助		252	空编人员经费补助：按编办核定的空编56个编制人数，参照社区工作者3750元/月标准，全年共计252万元，以政府购买服务方式进行补助。	
4206002 3508T00 0000105	“记者之家”业务经费		6.8	“记者之家”业务经费：每季度出版1期新闻刊物（《新闻大地》），每期1000本，每本4元。全年组织1-2次培训，150元/人，100人。每年记者节组织记者活动等。	按财局要求压缩20%。
项目采购					
品名		数量		金额	
项目绩效总目标					
名称		目标说明			

长期绩效目标1	日报发行经费及补助：充分发挥党报的喉舌作用，传递市委市政府的主流声音，讲好襄阳故事，发挥积极作用。空编人员经费补助：围绕市委市政府中心宣传工作服务，在做好新闻宣传报道工作的同时，大力发展新媒体，搭建新媒体传播矩阵，深入推进媒体融合，筑牢新闻舆论主阵地。“记者之家”业务经费：积极建好“记者之家”，做党和人民信赖的新闻工作者。				
年度绩效目标1	日报发行经费及补助：充分发挥党报的喉舌作用，传递市委市政府的主流声音，讲好襄阳故事，发挥积极作用。空编人员经费补助：围绕市委市政府中心宣传工作服务，在做好新闻宣传报道工作的同时，大力发展新媒体，搭建新媒体传播矩阵，深入推进媒体融合，筑牢新闻舆论主阵地。“记者之家”业务经费：积极建好“记者之家”，做党和人民信赖的新闻工作者。				
长期绩效目标表					
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效目标1	成本指标	经济成本指标	项目资金符合预算，控制在年度预算范围内	≤4386400元	
			项目资金符合预算，控制在年度预算范围内	≤68000元	
			项目资金符合预算，控制在年度预算范围内	≤2520000元	
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	每季度新闻刊物出版	≥4期	
			每年新闻工作者培训次数	≥2次	
			每年发放日报份数,根据市委市政府宣传工作安排，以公共文化产品形式配送机场、动车等窗口单位3500份日报。	3500份	
		质量指标	达标率，新闻作品获省级以上奖励	≥5次	
			达标率，提升记者和通讯员业务能力	≥95%	
			达标率，报纸日出版率	100%	

		时效指标	每月按时出版新闻刊物	1月	
			每月按时进行考核发放	1月	
			每月及时出版日报	1月	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	社会效益，群众满意度	≥95%	
			社会效益，立足襄阳，提升知名度，面向全球，打造汉江流域第一主流媒体品牌，并努力跻身全国地市党报集团第一方阵。获得省级以上好新闻奖。	≥5个	
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度，大力发展新媒体，搭建新媒体传播矩阵，深入推进媒体融合，筑牢新闻舆论主阵地。	≥95%	
			服务对象满意度，全面服务市委市政府中心大局，讲好襄阳故事，唱响襄阳主流声音。	≥95%	

年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
	成本指标	经济成本指标	项目资金符合预算，控制在年度预算范围内			≤4386400元	
			项目资金符合预算，控制在年度预算范围内			≤68000元	

年度绩效目标1			项目资金符合预算，控制在年度预算范围内			≤2520000元	
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	每季度新闻刊物出版			≥4期	
			每年新闻工作者培训次数			≥2次	
			每年发放日报份数，根据市委市政府宣传工作安排，以公共文化产品形式配送机场、动车等窗口单位3500份日报。			3500份	
		质量指标	达标率，新闻作品获省级以上奖励			≥5次	
			达标率，提升记者和通讯员业务能力			≥95%	
			达标率，报纸日出版率			100%	
		时效指标	每月按时出版新闻刊物			1月	
			每月按时进行考核发放			1月	
			每月及时出版日报			1月	
		经济效益指标					
			社会效益，群众满意度			≥95%	

	效益指标	社会效益指标	社会效益，立足襄阳，提升知名度，面向全球，打造汉江流域第一主流媒体品牌，并努力跻身全国地市党报集团第一方阵。获得省级以上好新闻奖。			≥5个	
		生态效益指标					
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度，大力发展新媒体，搭建新媒体传播矩阵，深入推进媒体融合，筑牢新闻舆论主阵地。			≥95%	
			服务对象满意度，全面服务市委市政府中心大局，讲好襄阳故事，唱响襄阳主流声音。			≥95%	

项目申报表

单位: 万元

项目名称		离退休干部党建工作经费		项目编码		42060023508Y000000101	
项目主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目执行单位		襄阳日报社	
项目负责人		梁伟		联系电话		13995746888	
单位地址		湖北省襄阳市襄城区新街7号		邮政编码		441021	
项目属性		持续性项目					
支出项目类别		其他运转类					
起始年度		2023		终止年度		2023	
项目立项依据		市委组织部、市编委、市财政局、市委老干局联合发文《关于进一步做好老干部工作编制和经费保障工作的通知》（襄租通【2017】16号）规定，保证离退休党员参加党组织活动，宣传党的政策。					
项目实施方案		离退休老干部党建工作经费					
项目总预算		5.54		项目当年预算		5.54	
项目前两年预算及当年预算							
项目资金来源		来源项目			金额		
		合计			5.54		
		一般公共预算财政拨款			5.54		
		其中：申请当年预算拨款			5.54		
		政府性基金预算财政拨款			0		
		财政专户管理资金			0		
		单位资金			0		
		其中：使用上年度财政拨款结转			0		
项目支出明细测算							
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明			备注

4206002 3508Y000 000101			5.54	全年离退休干部党组织活动经费 5 万元，全年离退休干部党组织负责人党建工作补贴 0.54 万（ 150 元 / 人 / 月）。	
项目采购					
品 名		数 量		金 额	
项目绩效总目标					
名 称		目 标 说 明			
长期绩效目标1		积极安排离退休党员组织生活，通过离退休党支部的组织及老干科的配合，每月至少召开一次党员学习交流会，宣传党的思想路线方针，购买书籍，组织离退休党员观看爱国电影，参观烈士陵园、爱国主义教育基地等红色革命教育活动，积极组织离退休党员参加党组织活动，及时传达党内文件精神，并反映他们的意见和要求。提高离退休党员的政治思想认识，退休不退党，始终保持共产党人的政治本色			
年度绩效目标1		积极安排离退休党员组织生活，通过离退休党支部的组织及老干科的配合，每月至少召开一次党员学习交流会，宣传党的思想路线方针，购买书籍，组织离退休党员观看爱国电影，参观烈士陵园、爱国主义教育基地等红色革命教育活动，积极组织离退休党员参加党组织活动，及时传达党内文件精神，并反映他们的意见和要求。提高离退休党员的政治思想认识，退休不退党，始终保持共产党人的政治本色			
长期绩效目标表					
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效目标1	成本指标	经济成本指标	项目资金符合预算，控制在预	≤55400元	
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	老干部每年不少于6次党日活	≥6次	
		质量指标	达标率学习宣传党的思想路线	100%	
		时效指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	社会效益，退休党员参与率	≥90%	
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度，退休干部满 意度	≥90%	

年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标1	成本指标	经济成本指标	项目资金符合预算，控制在预算范围内			≤55400元	
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	老干部每年不少于6			≥6次	
		质量指标	达标率学习宣传党的思想路线方针			100%	
		时效指标					
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	社会效益，退休党员参与率			≥90%	
		生态效益指标					
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度，退休干部满意度			≥90%	