

# 襄阳日报社 2022 年度部门决算

## 目 录

### 第一部分 襄阳日报社概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置情况

### 第二部分 襄阳日报社 2022 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

### **第三部分 襄阳日报社 2022 年度部门决算情况说明**

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明
- 十四、专项支出、转移支付支出情况说明

### **第四部分 其他需要说明的情况**

### **第五部分 名词解释**

### **第六部分 附件**

## 第一部分 襄阳日报社概况

### 一、部门主要职责

(一) 深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的路线、方针、政策，深入宣传贯彻中央、省委、市委决策部署。

(二) 紧扣中心大局，引领襄阳发展。加强全媒体传播体系建设，奋力打造区域领先的新型主流媒体，各项工作取得良好发展。

(三) 认真落实意识形态工作责任制，加快新型主流媒体建设，不断提升新闻传播力、影响力、引导力、公信力。

(四) 加快文化产业发展，不断提高报业现代化发展水平。

(五) 认真做好党报发行工作，不断提高新闻出版质量。

(六) 加强新闻队伍建设，不断培养全媒体人才。

(七) 做好市委和上级主管部门交办的其他工作。

### 二、机构设置情况

从单位构成看，襄阳日报社部门决算由实行独立核算的襄阳日报社本级决算和 0 个下属单位决算组成。

纳入襄阳日报社 2022 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1. 襄阳日报社 (本级)

2. 无

内部机构设置情况：根据中共襄阳市委机构编制委员会文件，襄阳日报社为市委直属公益二类事业单位，内设办公室、人力资源部、党群工作部、编辑委员会办公室、经营管理办公室、财务部、法务审计部、老干部联络科、资料信息部、《襄阳日报》编辑部、新媒体编辑部、校对安检部、融

媒体技术保障部、全媒体视觉部、全媒体时政经济部、全媒体理论评论部、全媒体社会民生部、全媒体文教卫部、通联部、全媒体新闻研究中心等 20 个内设机构。

从单位构成看，襄阳日报社无二级决算单位，只包含襄阳日报社决算。

## 第二部分 2022 年度部门决算表

### 一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开01表  
金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
档次		1	档次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,476.65	一、一般公共服务支出	32	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	2,334.03	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	3,379.70	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	8,175.56
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	0.00
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
<b>本年收入合计</b>	27	8,190.38	<b>本年支出合计</b>	58	8,175.56
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	14.82
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	60	0.00
	30			61	
<b>总计</b>	31	8,190.38	<b>总计</b>	62	8,190.38

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。  
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

### 二、收入决算表

收入决算表

部门：襄阳日报社

公开02表  
金额单位：万元

科目代码	科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
合计		8,190.38	2,476.65	0.00	2,334.03	3,379.70	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	8,190.38	2,476.65	0.00	2,334.03	3,379.70	0.00	0.00
20706	新闻出版电影	8,190.38	2,476.65	0.00	2,334.03	3,379.70	0.00	0.00
2070604	新闻通讯	807.74	807.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070605	出版发行	4,002.93	1,668.91	0.00	2,334.03	0.00	0.00	0.00
2070699	其他新闻出版电影支出	3,379.70	0.00	0.00	0.00	3,379.70	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

### 三、支出决算表

支出决算表

部门：襄阳日报社

公开03表  
金额单位：万元

科目代码	科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
合计		8,175.56	4,002.93	807.74	0.00	3,364.88	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	8,175.56	4,002.93	807.74	0.00	3,364.88	0.00
20706	新闻出版电影	8,175.56	4,002.93	807.74	0.00	3,364.88	0.00
2070604	新闻通讯	807.74	0.00	807.74	0.00	0.00	0.00
2070605	出版发行	4,002.93	4,002.93	0.00	0.00	0.00	0.00
2070699	其他新闻出版电影支出	3,364.88	0.00	0.00	0.00	3,364.88	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

### 四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

部门：襄阳日报社

公开04表  
金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
合计	1		合计	2		3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,476.65	一、一般公共服务支出	33	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	2,476.65	2,476.65	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	0.00	0.00	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	2,476.65	本年支出合计	59	2,476.65	2,476.65	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	2,476.65	总计	64	2,476.65	2,476.65	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收入和年末结转结余情况。

### 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表  
金额单位：万元

部门：襄阳日报社

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		2,476.65	1,668.91	807.74
207	文化旅游体育与传媒支出	2,476.65	1,668.91	807.74
20706	新闻出版电影	2,476.65	1,668.91	807.74
2070604	新闻通讯	807.74	0.00	807.74
2070605	出版发行	1,668.91	1,668.91	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表  
金额单位：万元

部门：襄阳日报社

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,623.98	302	商品和服务支出	0.00	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	1,563.89	30201	办公费	0.00	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	0.00	30202	印刷费	0.00	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	0.00	30203	咨询费	0.00	310	资本性支出	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	0.00	30206	电费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	0.00	30208	取暖费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30112	其他社会保险缴费	0.00	30211	差旅费	0.00	31008	物资储备	0.00
30113	住房公积金	0.00	30212	因公出国(境)费用	0.00	31009	土地补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修(护)费	0.00	31010	安置补助	0.00
30199	其他工资福利支出	60.09	30214	租赁费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
303	对个人和家庭补助	44.93	30215	会议费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30301	离退休费	22.11	30216	培训费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30305	生活补助	17.28	30225	专用燃料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	399	其他支出	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	39909	经营性与	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	39910	资本性赠与	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00	39999	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭补助	5.54	30240	税金及附加费用	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	0.00			
	人员经费合计	1,668.91		公用经费合计				0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表  
金额单位：万元

部门：襄阳日报社

项目		本年支出					
科目代码	科目名称	年初结转和结余	本年收入	小计	基本支出	项目支出	年末结转和结余
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本单位 2022 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

## 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表  
金额单位：万元

部门：襄阳日报社

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本单位 2022 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

## 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表  
金额单位：万元

部门：襄阳日报社

预算数						决算数					
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

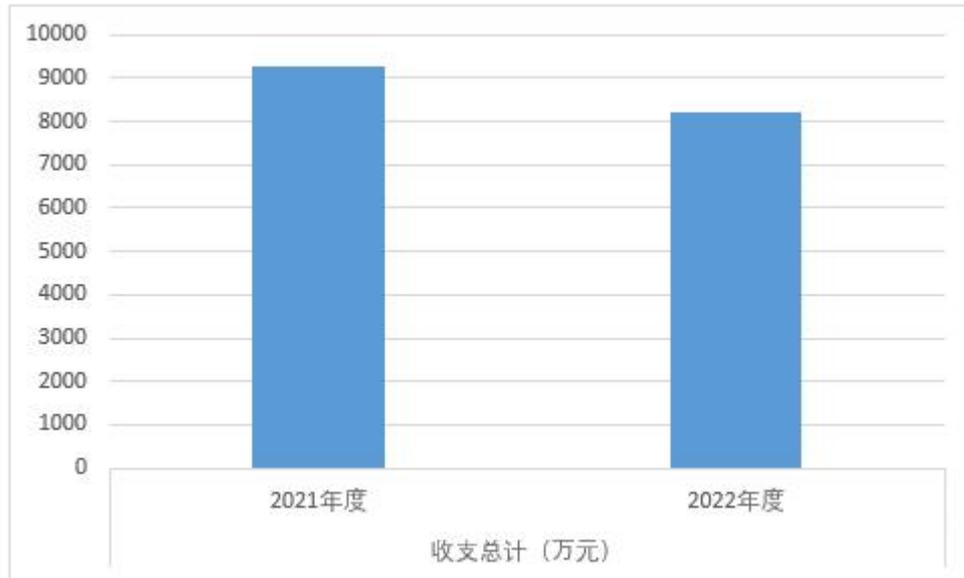
本单位 2022 年度无财政拨款“三公”经费支出。

## 第三部分 2022 年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计均为 8190.38 万元。与 2021 年度相比，收、支总计各减少 1099.81 万元，下降 11.84 %，主要原因是项目资金财政拨款减少，政府专项资金未能拨付。

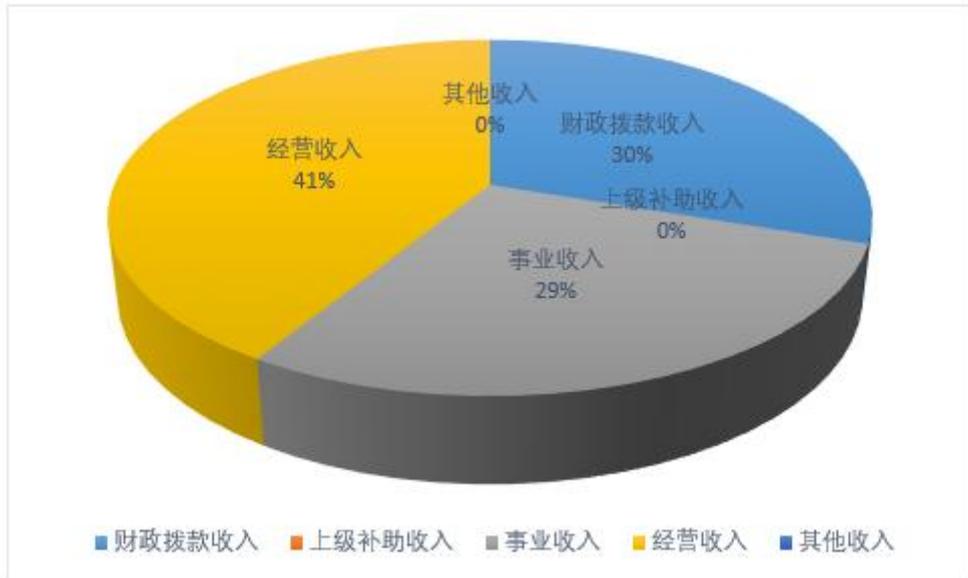
图 1：收、支决算总计变动情况



## 二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 8190.38 万元，与 2021 年度相比，收入合计减少 1099.81 万元，下降 11.84 %。其中：财政拨款收入 2476.65 万元，占本年收入 30.2%；上级补助收入 0 万元，占本年收入 0%；事业收入 2334.03 万元，占本年收入 28.5%；经营收入 3379.7 万元，占本年收入 41.3%；附属单位上缴收入 0 万元，占本年收入 0%；其他收入 0 万元，占本年收入 0 %。

图 2：收入决算结构



### 三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 8175.56 万元，与 2021 年度相比，支出合计增加 597.60 万元，增长 7.89%。其中：基本支出 4002.93 万元，占本年支出 48.96%；项目支出 807.74 万元，占本年支出 9.88%；上缴上级支出 0 万元，占本年支出 0%；经营支出 3364.89 万元，占本年支出 41.16%；对附属单位补助支出 0 万元，占本年支出 0%。

图 3：支出决算结构

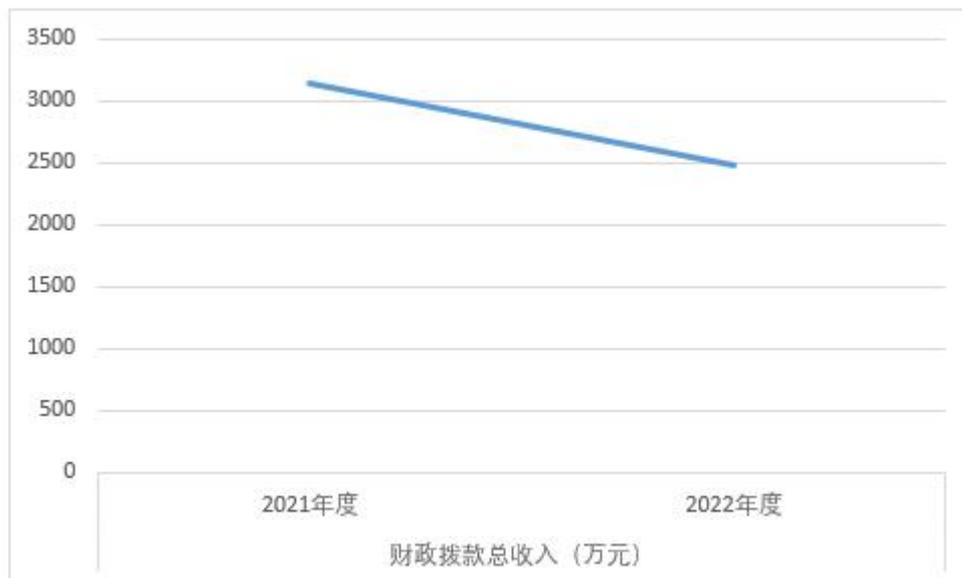


#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计均为 2476.65 万元。与 2021 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 663.72 万元，下降 21.14 %。主要原因是项目资金财政拨款减少，政府专项资金未能拨付。

2022 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 2476.65 万元，比 2021 年度决算数减少 663.72 万元。减少主要原因是项目资金财政拨款减少，政府专项资金未能拨付。政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，比 2021 年度决算数增加（减少） 0 万元。国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，比 2021 年度决算数增加（减少） 0 万元。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### (一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 2476.65 万元，占本年支出合计的 30.29 %。与 2021 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 663.72 万元，下降 21.14 %。主要原因是项目资金财政拨款减少，政府专项资金未能拨付。

### (二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 2476.65 万元，主要用于以下方面：

1. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）支出 1668.91 万元，占 67.39 %。主要是用于在职在编人员工资及离休人员离休费。

2. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）新闻通讯（项） 807.74 万元，占 32.61 %。主要是用于财政项目支出，如全国党媒公共平台、日报发行经费及补助、空

编人员经费和“记者之家”业务经费、美丽襄阳绿色崛起大型主题展经费等。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 3058.38 万元，支出决算为 2476.65 万元，完成年初预算的 80.98 %。其中：

1. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）。年初预算为 1603.28 万元，支出决算为 1668.91 万元，完成年初预算的 104.09 %，支出决算数大于年初预算数的主要原因：公益性岗位人员补助 60.09 万元及离退休党建经费 5.54 万元由项目支出计入基本支出。

2. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）新闻通讯（项）。年初预算为 1455.10 万元，支出决算为 807.74 万元，完成年初预算的 55.51 %。支出决算数小于年初预算数的主要原因：一是由于财政资金紧张，政府专项两项资金 318 万没有按合同约定拨付；二是按照财政要求进行资金压减；三是两项项目资金决算时计入文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）。

**六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1668.91 万元，其中：

人员经费 1668.91 万元，主要包括：基本工资、津贴补

贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、退职(役)费、抚恤金、生活补助、救济费、医疗费补助、助学金、奖励金、个人农业生产补贴、代缴社会保险费、其他对个人和家庭的补助。

公用经费0万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费用、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、专用燃料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

## **七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明**

2022年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，本年收入0万元，本年支出0万元，年末结转和结余0万元。

本单位当年无政府性基金预算财政拨款收入支出。

## **八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

2022年度国有资本经营预算财政拨款本年支出0万元。

本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

## 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2022年度“三公”经费财政拨款支出预算为0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%。较上年增加（减少）0万元，增长（下降）0%。决算数小于（大于）预算数的主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出（含“三公”经费）无财政保障。本单位没有使用财政拨款开支“三公”经费。

### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

1. 因公出国（境）费预算为0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%。较上年增加（减少）0万元，增长（下降）0%。决算数小于（大于）预算数的主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出（含“三公”经费）无财政保障。本单位没有使用财政拨款开支“三公”经费。

全年支出涉及出国（境）团组0个，累计0人次。

2. 公务用车购置及运行费预算为0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%；较上年增加（减少）0万元，增长（下降）0%。决算数小于（大于）预算数的主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出（含“三公”经费）无财政保障。

本单位没有使用财政拨款开支“三公”经费。其中：

(1) 公务用车购置费支出0万元，主要是没有进行公车采购。本年度购置(更新)公务用车0辆。

(2) 公务用车运行费支出0万元，主要是本单位没有使用财政拨款开支“三公”经费。截至2022年12月31日，开支财政拨款的公务用车保有量为0辆。

3. 公务接待费预算为0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%，较上年增加(减少)0万元，增长(下降)0%。决算数小于(大于)预算数的主要原因：我社为差额拨款事业单位，财政预算只对有事业身份人员进行补贴，公共性预算支出(含“三公”经费)无财政保障。本单位没有使用财政拨款开支“三公”经费。其中：

外宾接待支出0万元，主要是本单位没有使用财政拨款开支“三公”经费。2022年共接待来访团组0个，0人次(不包括陪同人员)。

国内公务接待支出0万元。2022年共接待国内来访团组0个，0人次(不包括陪同人员)。

## 十、机关运行经费支出说明

本部门2022年度机关运行经费支出0万元。

## 十一、政府采购支出说明

本部门2022年度政府采购支出总额0万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府

采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

## 十二、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，襄阳日报社共有车辆 4 辆，其中，副省级及以上领导干部用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 1 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 1 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是保障离休干部用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）3 台（套）。

## 十三、预算绩效情况说明

### （一）预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，襄阳日报社组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 6 个，资金 807.74 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从评价情况来看，各项目预算编制科学，立项程序规范，预算执行率良好，项目在实施过程中能严格执行有关制度规定，项目的投入、产出、效果符合预期目标。

组织开展部门整体支出绩效评价，评价情况来看，部门

整体支出绩效管理符合财务规定，严格按照绩效目标进行考核，项目在计划期间内已圆满完成，年度各项重点工作均按年初预算执行，绩效评价结果为优秀。

## （二）部门决算中项目绩效自评结果。

1、全国党媒公共服务平台项目绩效自评综述：项目全年预算数为 257.7550 万元，执行数为 59.994875 万元，完成预算 23.27%。主要产出和效益：一是党媒平台宣传覆盖区域为全国及汉江流域，及时做好新闻宣传报道推送；二是获得国家级或省级荣誉。发现的问题及原因：资金拨付没有全部到位，媒体深度融合不够，在思想观念融合、纸媒与新媒体融合、采编流程融合等方面还有差距。下一步改进措施：加强资金拨付，确保项目保质保量执行。深度加强与全国党媒的融合，要在思想观念、纸媒与新媒体采编流程融合等方面向中央级媒体看齐，加强对外交流学习，在汉江流域融媒体工作室基础上，扩大襄阳影响力，真正做到汉江流域中心城市地位，努力打造襄阳“都市圈”的标杆媒体。

2、日报发行经费及补助项目绩效自评综述：项目全年预算数为 548.3 万元，执行数为 370 万元，完成预算 67.48%。主要产出和效益：一是根据市委市政府宣传工作安排，以公共文化产品形式配送航班、车站、公共服务窗口、大众阅读费户外阅报栏等对外窗口服务单位 3500 份日报；二是立足襄阳，提升知名度，面向全球，打造汉江流域新型主流媒体

品牌，并努力跻身全国地市党报第一方阵。获得省级以上好新闻奖。发现的问题及原因：一是绩效目标全面完成；二是依托襄阳日报社现有的采编、发行和印刷体系，宣传党的方针、路线、政策，贯彻落实报道中央、省、市中心工作，坚持党管媒体，坚持正确舆论导向，做好宣传报道。增强报纸发行覆盖率，让党的声音在基层得到贯彻落实，同时搞好窗口服务，用“三贴近”的原则打造襄阳日报的公信力。下一步改进措施：一是必须确保报纸的按时出版，出版率达到100%。及时投送3500份日报到航班、车站、公共服务窗口、大众阅读费户外阅报栏等对外窗口服务单位。二是守牢舆论宣传阵地，把市委、市政府的声音及时传达到基层单位，讲好襄阳故事，唱响襄阳主旋律。

3、空编人员经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为252万元，执行数为234.4万元，完成预算93.02%。主要产出和效益：大力发展新媒体，搭建新媒体传播矩阵，深入推进媒体融合，筑牢新闻舆论主阵地。发现的问题及原因：一是绩效目标全面完成；二是围绕建设一流党媒、进入全国同类城市党报第一方阵的目标，加快构建全媒体传播体系。开展全媒体采编调度指挥中心提档升级项目建设，加快采编流程再造，推动媒体深度融合。突出移动优先，强化技术引领，促进精品生产，积极冲刺全国新闻奖。下一步改进措施：加强采编业务人员的知识培训，多出精品力作，力争超额完成国家、省新闻奖。

4、美丽襄阳绿色崛起大型主题展经费项目绩效自评综

述：项目全年预算数为 88.35 万元，执行数为 88.35 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是展览覆盖全市 12 个县（市、区）、开发区未来五年的发展目标、规划蓝图，接待观展群众超过 6 万人次；二是展现了襄阳“五城共建”亮点及成果以及党史学习教育成果。发现的问题及原因：绩效目标全面完成，在主展区襄阳市委党校，进行襄阳打造区域性中心城市、区域消费中心城市、科技创新中心的展览；在分展区襄阳剧院和革命烈士纪念馆，进行襄阳打造全国性综合交通枢纽城市和国家物流枢纽承载城市，以及襄阳市党史学习教育成果的展览，展示襄阳 12 个县（市、区）、开发区未来五年的发展目标、规划蓝图，为奋进“十四五”，开启新征程凝心聚力。下一步改进措施：将党史学习教育与主题展相融合，进一步引导广大党员干部群众深入学习党史。深入学习贯彻习近平总书记视察湖北重要讲话精神，科学把握新发展阶段、完整准确全面贯彻新发展理念、更好服务和融入新发展格局。

5、党的二十大胜利召开宣传补助经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 30 万元，执行数为 30 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是党媒平台宣传覆盖区域为全国及汉江流域；二是在襄阳日报版面发表新闻稿件，及时做好新闻宣传报道推送。发现的问题及原因：绩效目标全面完成，2022 年是党的二十大召开之年，也是踏上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的开局之年，为隆重庆祝党的二十大胜利召开，歌颂伟大的中国

共产党，礼赞新时代。襄阳日报社对标中央、省级主流党媒，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，结合自身特色，发挥党报引领作用，主动策划推出“喜迎二十大 襄阳看变化”“奋进新征程 建功新时代”等专版专栏。下一步改进措施：继续通过襄阳日报专版为全市深入学习贯彻党的二十大精神、讴歌党的光辉业绩，营造浓厚舆论氛围。

6、纪录小康项目绩效自评综述：项目全年预算数为 25 万元，执行数为 25 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：真实准确、完整丰富地纪录好改革开放以来，特别是党的十八大以来小康进程中的关键节点、典型人物、重要事件，以及城市乡村、各行各业发生的历史巨变。发现的问题及原因：绩效目标全面完成，该项目依托襄阳日报融媒体平台建设“纪录小康工程”市级数据库，以融媒体平台等先进技术为支撑，以襄阳日报采编队伍为保障，采用开放的云架构，具备多渠道信息汇聚能力、音视频处理能力、大数据分析能力、数据存储能力，可为各级各部门用户提供“纪录小康工程”相关内容资料的编录、储存、检索、展示服务，实现对各类数据、各级各地用户的统一管理。同时搭建市级数据库门户网站，支持本市内容统一搜索查询和集中汇聚呈现。下一步改进措施：全方位展现党领导人民为实现脱贫攻坚、全面小康而不断探索、不懈奋斗所取得的辉煌成就，展现好城市乡村、各行各业乃至平凡家庭历史的变迁和变化，为民族复兴书写“信史”，为新时代中国留下“小康印记”。

（三）绩效评价结果应用情况。

部门绩效评价结果应用情况。至部门决算公开时已经应用的情况。一是预算绩效管理覆盖所有项目资金，每个项目有责任领导和具体经办人员，贯穿预算管理全过程，以社会效益，群众满意为主，做好绩效工作。二是强化项目规划，加强专项资金管理，在时间节点内，确保项目按期完成。

部门绩效评价结果拟应用情况。至部门决算公开时还未应用但拟应用的情况。一是紧紧围绕我社新闻工作职责和社会职能，按照年度工作计划，重点梳理工作重点，科学设置绩效指标体系，确保预算项目绩效评价能为我社重点工作提供考核依据。二是加强学习，科学编制预算，提高预算编制水平，强化预算刚性约束，推进绩效管理与预算管理紧密结合，加强业务工作与预算安排统筹管理，做到统筹兼顾，保障重点，加强绩效评价结果应用，建立健全预算绩效评价结果与预算安排的激励约束机制。

**十四、财政专项支出、专项转移支付支出的部门(单位)参照部门预算公开的范围、体例和内容进行公开。**

襄阳日报社 2022 年财政专项转移支付 0 万元，无具体安排情况。

#### **第四部分 其他需要说明的情况**

#### **第五部分 名词解释**

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指省级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指省级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指省级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。

(八) 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额金额。

(九) 年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十) 本部门使用的支出功能分类科目

1. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）：指单位财政拨款基本支出。

2. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）新闻通讯（项）：指单位财政拨款项目支出。

(十一) 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

(十二) 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十三) 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十四) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十五) 经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十六) “三公”经费：纳入省级财政预决算管理的“三公”经费，是指省直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七) 机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公

务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八)其他专用名词。

无

## 第六部分 附件

### 一、2022年度部门名称整体绩效评价报告

#### 2022年度襄阳日报社部门整体绩效自评结果

(摘要版)

### 一、自评结论

#### (一)部门整体绩效自评得分

95.40分

#### (二)部门整体绩效目标完成情况

##### 1.执行率情况。

部门整体全年预算数9986.66万元,执行数8190.38万元,执行率82.01%。我社属于市委直属公益二类事业单位,每年预算资金中除财政拨款外,大部分资金为我社经营性自筹。执行企业会计制度,严格按照《会计法》和《税法》等国家法律、法规进行财务审核记账,现对财政拨款情况说明如下:

2022年财政预算资金3058.38万元，其中基本支出1603.28万元，项目支出1455.10万元。财政全年预算执行数2476.65万元，其中基本支出1668.91万元，项目支出807.74万元。财政执行率80.98%。

## 2. 完成的绩效目标。

(1) 全面完成市委、市政府中心工作报道任务。

(2) 完成《襄阳日报》、《襄阳晚报》征订发行工作。

(3) 保证离休老同志的离休费按时发放。

(4) 全面深化内部改革，不断强化主流舆论引领，加快推动媒体融合向纵深发展。

(5) 加强与人民日报、新华社等中央级媒体的合作，搞好外宣工作。

## 3. 未完成的绩效目标。

无

### (三) 存在的问题和原因

2022年，在市委、市委宣传部领导下，襄阳日报社聚焦主责主业，不断巩固壮大主流思想舆论，加强全媒体传播体系建设，奋力打造区域领先的新型主流媒体，各项工作取得良好发展。但是工作中还存在以下问题：一是疫情给经营、招商等工作带来不利影响，一些大活动、大策划中途取消造成近千万元损失；二是媒体深度融合不够，新媒体平台粉丝基数偏小，影响力有待进一步提升；三是新技术新手段应用

不够，新媒体技术人才紧缺。

#### （四）下一步拟改进措施

2023年，报社党委将深入学习贯彻习近平总书记关于新闻宣传工作的重要讲话精神和党的二十大精神，深入实施“一二三四五”工程，加快推进媒体深度融合，加强全媒体传播体系建设，努力打造区域领先的新型主流媒体，为大力推动襄阳都市圈高质量发展、奋力谱写中国式现代化襄阳篇章做出积极贡献。将重点做好以下四方面工作：

（一）全力做好主题宣传。持续深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记系列重要讲话精神。围绕中心，服务大局，积极做好全国文明城市创建、美好环境与幸福生活共同缔造、优化营商环境、重点项目建设等主题宣传，为推动襄阳都市圈高质量发展、打造汉江流域高质量发展标杆城市汇聚磅礴力量。

（二）加快媒体深度融合。持续建好用好全媒体采编指挥调度平台，对策、采、编、发等流程进行优化，加快构建以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。持续实施新媒体平台提质增粉项目，做大做强以襄阳日报APP为引领的社属新媒体平台，加快新型主流媒体建设。加强新闻精品生产，大力发展短视频、直播、手绘等融媒体产品，持续打造“汉江时评”等栏目，冲刺新闻奖。积极办好襄阳日报学习强国号，用好襄阳数字报史馆，

运维好襄阳市政府网和汉江网，提升全媒体传播力影响力。

（三）推动报业高质量发展。不断巩固壮大绿色印刷产业，稳定“两报”发行，推动书刊印刷提质增效。持续提升襄报政务服务品牌影响力，加大活动策划力度，办好汉江创客英雄汇等品牌活动，开展“奔跑襄阳”等系列赛事。积极培育新增长点，推动亲子教育、研学旅游再上台阶，大力拓展新媒体业务。进一步树立过紧日子思想，积极整合资源、挖潜增效。不断完善社属公司体制机制，增强企业盈利能力。

（四）深化全面从严治党。持续加强基层党组织建设，推进党史学习教育常态化长效化。扎实推进“清廉报社”建设，不断加强作风建设，大力营造风清气正、干事创业的政治生态。积极培育高素质人才队伍，优化干部结构，加强紧缺人才引进。积极选树身边典型，开展“三十佳”“襄报先锋”等评选。办好“襄报课堂”，持续提升员工素质。常态化做好疫情防控、社会治安综合治理，深入推进文明城市创建、法治政府建设，巩固森林机关、垃圾分类示范点建设成果，做好防范化解金融风险、优化营商环境等各项工作。

从整体情况来看，2022年我社按照年初财政预算进行支出，部门整体全年预算数9986.66万元，执行数8190.38万元，其中财政拨款预算支出3058.38万元，实际支出2476.65万元。部门整体支出及项目支出规范、合理，按照市财政文件要求及时进行预、决算的公开工作。

我社属于市委直属公益二类事业单位，所有当年预算经过市人大常委会审批后，全年按照以收定支的原则，保证单位事业正常运转。

单位名称		襄阳日报社				
基本支出总额		1668.91		项目支出总额		807.74
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
部门整体 支出总额		9986.66(其 中财政 3058.38)	8190.38(其 中财政 2476.65)	82.01%	16.40	
年度目标1: (XX分)		1、全面完成市委、市政府中心工作报道任务。 2、完成《襄阳日报》、《襄阳晚报》征订发行工作。 3、保证离休老同志的离休费按时发放。 4、全面深化内部改革，不断强化主流舆论引领，加快推动媒体融合向纵深发展。 5、加强与人民日报、新华社等中央级媒体的合作，搞好外宣工作。				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (40 分)	职责履行	保证日、晚报按时出版发行	每月根据征 订量，按时出 版日、晚报	每月根据征 订量，按时 出版日、晚 报	40
		.....				
		.....				
	效益 指标 (20 分)	履职效益	经济效益	为国家经济 建设添砖加 瓦	为国家经济 建设添砖加 瓦	20
		.....				
	满意 度指 标 (20 分)	社会效益	群众满意度	95%	99%	19
.....						
年度绩效目标 2(XX分)						
.....						

总分	95.40
偏差大或目标未完成原因分析	无偏差，按照年初拟定的绩效目标已完成
改进措施及结果应用方案	下一步，襄阳日报社将深入学习贯彻习近平总书记关于新闻宣传工作的重要讲话精神和党的二十大精神，深入实施“一二三四五”工程，加快推进媒体深度融合，加强全媒体传播体系建设，努力打造区域领先的新型主流媒体，为大力推动襄阳都市圈高质量发展、奋力谱写中国式现代化襄阳篇章做出积极贡献。

## 二、2022 年度项目绩效评价报告

### 2022 年度全国党媒公共服务平台项目绩效自评结果

(摘要版)

#### 一、自评结论

### （一）自评得分

80.6分。

### （二）绩效目标完成情况

#### 1. 执行率情况。

2022年资金已执行到位。拨款257.7550万元，执行59.994875万元。执行率23.27%。

#### 2. 完成的绩效目标。

及时做好新闻宣传报道推送，宣传推送数量，专版2个，新闻推送 $\geq 50$ 条，党媒平台宣传覆盖区域为全国及汉江流域，获得国家级或省级荣誉。

#### 3. 未完成的绩效目标。

无

### （三）存在的问题和原因

一是因疫情影响，财政资金紧张，没有全部拨付到位，导致预算执行率低。二是媒体深度融合不够，在思想观念融合、纸媒与新媒体融合、采编流程融合等方面还有差距。

### （四）下一步拟改进措施

1. 加强资金拨付，确保项目保质保量执行。深度加强与全国党媒的融合，要在思想观念、纸媒与新媒体采编流程融合等方面向中央级媒体看齐，加强对外交流学习，在汉江流域融媒体工作室基础上，扩大襄阳影响力，真正做到汉江流域中心城市地位，努力打造襄阳“都市圈”的标杆媒体。

2. 拟与预算安排相结合情况。

按照每年市财政局召开的预算管理编制会议要求，合理编制我社财务预算，采用权责发生制的会计核算制度，如实反映财务运行状况，对财务运行结果进行公示，对项目专项资金进行绩效评价，接受财政、审计、上级主管部门的监督检查。

## 2022 年度全国党媒公共服务平台项目绩效自评表

项目名称		全国党媒公共服务平台					
主管部门		中共襄阳市委宣传部		项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、财政专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	257.7550	59.994875	23%	4.6	
年度 绩效 目标1 (XX 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (40)	成本指标	控制在年度预算范围内		≤257.755	59.99	8
		时效指标	及时做好新闻宣传报道推送		100%	100%	10

	分)	数量指标	宣传推送数量, 专版 2 个, 新闻推送 $\geq 50$ 条	50 条	100%	10
		质量指标	党媒平台宣传覆盖区域为全国及汉江流域	$\geq 95\%$	99%	9
	效益指标 (20 分)	社会效益	获得国家级或省级荣誉	$\geq 3$	4	20
	满意度指标 (20 分)	服务对象满意度	服务对象满意度	$\geq 95\%$	99%	19
年度绩效目标 2						
.....						
总分	80.6					
偏差大或目标未完成原因分析	由于当年财政资金紧张, 部分资金未全部拨付, 导致预算执行率与实际有偏差。					

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>加强资金拨付，确保项目保质保量执行。 深度加强与全国党媒的融合，要在思想观念、纸媒与新媒体采编流程融合等方面向中央级媒体看齐，虽然有差距，我们要加强对外交流学习，在汉江流域融媒体工作室基础上，扩大襄阳影响力，真正做到汉江流域中心城市地位，努力打造襄阳“都市圈”的标杆媒体。</p>
-------------------------	---

## 2022 年度日报发行经费及补助项目绩效自评结果

(摘要版)

### 一、自评结论

#### (一) 自评得分

91.4 分。

#### (二) 绩效目标完成情况

##### 1. 执行率情况。

2022 年资金已执行到位。拨款 548.3 万元，执行 370 万元。执行率 67.48%。

##### 2. 完成的绩效目标。

襄阳日报社在 2022 年充分发挥党报的喉舌作用，传递市委、市政府的主流声音，讲好襄阳故事，发挥积极作用，全面做好《襄阳日报》的出版发行，在舆论导向上，坚持政

治家办报，确保报纸的编校质量。增加发行量，搞好窗口服务。增发报纸 3500 份，群众满意度达到 95%以上。严格按照年初拟定的绩效目标圆满完成，实现社会效益最大化。

3. 未完成的绩效目标。

无

### （三）存在的问题和原因

绩效目标全面完成，该项目依托襄阳日报社现有的采编、发行和印刷体系，宣传党的方针、路线、政策，贯彻落实报道中央、省、市中心工作，坚持党管媒体，坚持正确舆论导向，做好宣传报道。增强报纸发行覆盖率，及时将党的声音传达到基层，同时搞好窗口服务，用“三贴近”的原则打造襄阳日报的公信力。充分发挥党报的喉舌作用，传递市委市政府的主流声音，讲好襄阳故事，发挥媒体应有的担当和作用。按照财经制度对资金进行严格把关，确保项目保质保量完成。

### （四）下一步拟改进措施

1. 襄阳日报社将继续按照上级部门和市财政局相关要求，认真做好资金的预算管理工作，切实提高资金使用效率，为市委、市政府宣传报道及民生宣传多出精品力作。

同时按照有关国家法律、法规，制定完善我社关于财务、资产、绩效评价等相关制度，加强成本核算，严把支出关，确保资金使用效益。

## 2. 拟与预算安排相结合情况。

按照每年市财政局召开的预算管理编制会议要求，合理编制我社财务预算，采用权责发生制的会计核算制度，如实反映财务运行状况，对财务运行结果进行公开公示，对项目专项资金进行绩效评价，接受财政、审计、上级主管部门的监督检查。

### 2022 年度日报发行经费及补助项目绩效自评表

项目名称		日报发行经费及补助				
主管部门	中共襄阳市委宣传部		项目实施单位	襄阳日报社		
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、财政专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
	年度财政资金总额	548.3	370	67%	13.4	
年度绩效 目标1 (XX分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (40分)	成本指标	控制在年度预算范围内	≤548.3	370	8
		时效指标	每天及时出版日报	100%	100%	10
		数量指标	根据市委市、政府宣传工作安排,以公共文化产品形式配送航班、车站、公共服务窗口、大众阅读费户外阅报栏等对外窗口服务单位3500份日报。	3500份	3500份	10
		质量指标	报纸日出版率	100%	100%	10
	效益 指标 (20分)	社会效益	立足襄阳,提升知名度,面向全球,打造汉江流域第一主流媒体品牌,并努力跻身全国地市党报集团第一方阵。获得省级以上好新闻奖。	≥5	7	20
满意度 指标			95%	99%	20	

	(20分)	社会效益	群众满意度			
年度绩效目标 2						
.....						
总分	91.4					
偏差大或目标未完成原因分析	由于当年财政资金紧张，部分资金未全部拨付，导致预算执行率与实际有偏差。					
改进措施及结果应用方案	<p>加强资金拨付，确保项目按时保质完成。</p> <p>绩效目标全面完成，该项目依托襄阳日报社现有的采编、发行和印刷体系，宣传党的方针、路线、政策，贯彻落实报道中央、省、市中心工作，坚持党管媒体，坚持正确舆论导向，做好宣传报道。增强报纸发行覆盖率，及时将党的声音传达到基层，同时搞好窗口服务，用“三贴近”的原则打造襄阳日报的公信力。充分发挥党报的喉舌作用，传递市委市政府的主流声音，讲好襄阳故事，发挥媒体应有的担当和作用。按照财经制度对资金进行严格把关，确保项目保质保量完成。</p> <p>2022年按照全年财政审核下达的项目预算资金，全面完成拟定的绩效目标，按照项目有预算就有结果，有结果就有绩效的原则，我社确保了报纸的按时出版，出版率达到100%。及时投送3500份日报到航班、车站、公共服务窗口、大众阅读户外阅报栏等对外窗口服务单位，守牢舆论宣传阵地，把市委、市政府的声音及时传达到基层，讲好襄阳故事，唱响襄阳主旋律。</p>					

## 2022年度空编人员(聘用人员)经费项目 绩效自评结果

## （摘要版）

### 一、自评结论

#### （一）自评得分

97.6分。

#### （二）绩效目标完成情况

##### 1. 执行率情况。

2022年资金已执行到位。拨款252万元，执行234.4万元。执行率93.02%。

##### 2. 完成的绩效目标。

控制在年度预算范围内，每月按时进行考核发放，新闻作品获省级以上奖励，大力发展新媒体，搭建新媒体传播矩阵，深入推进媒体融合，筑牢新闻舆论主阵地。

##### 3. 未完成的绩效目标。

无

#### （三）存在的问题和原因

围绕建设一流党媒、进入全国同类城市党报第一方阵的目标，加快构建全媒体传播体系。开展全媒体采编调度指挥中心提档升级项目建设，加快采编流程再造，推动媒体深度融合。突出移动优先，强化技术引领，促进精品生产，积极冲刺全国新闻奖。

#### （四）下一步拟改进措施

1. 加强采编业务人员的知识培训，多出精品力作，力争超额完成国家、省新闻奖。

2. 拟与预算安排相结合情况。

按照每年市财政局召开的预算管理编制会议要求，合理编制我社财务预算，采用权责发生制的会计核算制度，如实反映财务运行状况，对财务运行结果进行公示，对项目专项资金进行绩效评价，接受财政、审计、上级主管部门的监督检查。

### 2022 年度空编人员经费项目绩效自评表

项目名称		空编人员经费					
主管部门		中共襄阳市委宣传部	项目实施单位		襄阳日报社		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、财政专项 <input type="checkbox"/> 3、市对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	252	234.4	93%	18.6	
年度绩效 目标 1 (XX 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (40 分)	成本指标	控制在年度预算范围内		≤252万	234.4	9
		时效指标	每月按时进行考核发放		100%	100%	15
		质量指标	新闻作品获省级以上奖励		≥5	7	15
	效益 指标 (20 分)	服务对象 满意度	大力发展新媒体，搭建新媒体传播矩阵，深入推进媒体融合，筑牢新闻舆论主阵地。		95%	99%	20
	满意 度指 标 (20 分)	社会效益	群众满意度		95%	99%	20

年度 绩效 目标 2						
……						
总分	97.6					
偏差大或 目标未完成 原因分析	无偏差，按照年初拟定的绩效目标已完成					
改进措施及 结果应用方案	围绕建设一流党媒、进入全国同类城市党报第一方阵的目标，加快构建全媒体传播体系。开展全媒体采编调度指挥中心提档升级项目建设，加快采编流程再造，推动媒体深度融合。突出移动优先，强化技术引领，促进精品生产，积极冲刺全国新闻奖。					

## 2022 年度《美丽襄阳绿色崛起》大型主题展项目

# 绩效自评结果

(摘要版)

## 一、自评结论

### (一) 自评得分

97.5 分。

### (二) 绩效目标完成情况

#### 1. 执行率情况。

2022 年资金已执行到位。拨款 88.35 万元，执行 88.35 万元。执行率 100%。

#### 2. 完成的绩效目标。

一是展览覆盖全市 12 个县(市、区)、开发区未来五年的发展目标、规划蓝图，接待观展群众超过 6 万人次；二是展现了襄阳“五城共建”亮点及成果以及党史学习教育成果。

#### 3. 未完成的绩效目标。

无

### (三) 存在的问题和原因

绩效目标全面完成，在主展区襄阳市委党校，进行襄阳打造区域性中心城市、区域消费中心城市、科技创新中心的展览；在分展区襄阳剧院和革命烈士纪念馆，进行襄阳打造全国性综合交通枢纽城市和国家物流枢纽承载城市，以及襄阳市党史学习教育成果的展览，展示襄阳 12 个县(市、区)、

开发区未来五年的发展目标、规划蓝图，为奋进“十四五”，开启新征程凝心聚力。

#### (四) 下一步拟改进措施

1. 将党史学习教育与主题展相融合，进一步引导广大党员干部群众深入学习党史。深入学习贯彻习近平总书记视察湖北重要讲话精神，科学把握新发展阶段、完整准确全面贯彻新发展理念、更好服务和融入新发展格局。

2. 拟与预算安排相结合情况。

按照每年市财政局召开的预算管理编制会议要求，合理编制我社财务预算，采用权责发生制的会计核算制度，如实反映财务运行状况，对财务运行结果进行公示，对项目专项资金进行绩效评价，接受财政、审计、上级主管部门的监督检查。

## 2022 年度《美丽襄阳绿色崛起》大型主题展项目 绩效自评表

项目名称	《美丽襄阳绿色崛起》大型主题展				
主管部门	中共襄阳市委宣传部	项目实施单位		襄阳日报社	
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、政府专项 <input type="checkbox"/> 3、政府性基金项目 <input type="checkbox"/> 4、其他 <input type="checkbox"/>				
项目属性	1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
项目类型	1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元) (20分)	年度财政资金总额	预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)
		88.35	88.35	100%	20

	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
年度绩效目标 1 (XX分)	产出指标	成本指标	控制在年度预算范围内	≤ 88.35 万	88.35 万	10
		时效指标	及时设计、搭建和布展等多项工作	100%	99%	9.5
		数量指标	展现了襄阳“五城共建”亮点及成果以及党史学习教育成果	≥ 5	5	10
		质量指标	展览覆盖全市 12 个县(市、区)、开发区未来五年的发展目标、规划蓝图	≥ 100%	98%	9
	效益指标	社会效益	接待观展群众超过 6 万人次	≥ 6	7 万人	20
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥ 95%	93%	19
年度绩效目标 2						
……						
总分	97.5					
偏差大或目标未完成原因分析	无偏差，按照年初拟定的绩效目标已完成					

改进措施及 结果应用方案	<p>绩效目标全面完成，在主展区襄阳市委党校，进行襄阳打造区域性中心城市、区域消费中心城市、科技创新中心的展览；在分展区襄阳剧院和革命烈士纪念馆，进行襄阳打造全国性综合交通枢纽城市和国家物流枢纽承载城市，以及襄阳市党史学习教育成果的展览，展示襄阳 12 个县（市、区）、开发区未来五年的发展目标、规划蓝图，为奋进“十四五”，开启新征程凝心聚力。结合建党 100 周年活动有关安排，将党史学习教育与主题展相融合，进一步引导广大党员干部群众深入学习党史。深入学习贯彻习近平总书记视察湖北重要讲话精神，科学把握新发展阶段、完整准确全面贯彻新发展理念、更好服务和融入新发展格局。</p>
-----------------	---

## 2022 年度党的二十大胜利召开宣传补助经费项目 绩效自评结果

（摘要版）

### 一、自评结论

#### （一）自评得分

97.5 分。

#### （二）绩效目标完成情况

##### 1. 执行率情况。

2022 年资金已执行到位。拨款 30 万元，执行 30 万元。

执行率 100%。

##### 2. 完成的绩效目标。

一是党媒平台宣传覆盖区域为全国及汉江流域；二是在襄阳日报版面发表新闻稿件，及时做好新闻宣传报道推送。

3. 未完成的绩效目标。

无

### （三）存在的问题和原因

绩效目标全面完成，2022年是党的二十大召开之年，也是踏上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的开局之年，为隆重庆祝党的二十大胜利召开，歌颂伟大的中国共产党，礼赞新时代。襄阳日报社对标中央、省级主流党媒，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，结合自身特色，发挥党报引领作用，主动策划推出“喜迎二十大 襄阳看变化”“奋进新征程 建功新时代”等专版专栏。

### （四）下一步拟改进措施

1. 继续通过襄阳日报专版为全市深入学习贯彻党的二十大精神、讴歌党的光辉业绩，营造浓厚舆论氛围。

2. 拟与预算安排相结合情况。

按照每年市财政局召开的预算管理编制会议要求，合理编制我社财务预算，采用权责发生制的会计核算制度，如实反映财务运行状况，对财务运行结果进行公示，对项目专项资金进行绩效评价，接受财政、审计、上级主管部门的监督检查。

## 2022年度党的二十大胜利召开宣传补助经费项目

## 绩效自评表

项目名称	党的二十大胜利召开宣传补助经费						
主管部门	中共襄阳市委宣传部		项目实施单位		襄阳日报社		
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、政府专项 <input type="checkbox"/> 3、政府性基金项目 <input type="checkbox"/> 4、其他 <input type="checkbox"/>						
项目属性	1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input checked="" type="checkbox"/>						
项目类型	1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20分)	年度财政资金总额	预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)		
		30	30	100%	20		
年度绩效目标1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	成本指标	控制在年度预算范围内		≤30万	30	10
		时效指标	及时做好新闻宣传报道推送		100%	100%	10
		数量指标	宣传推送数量新闻推送≥30		≥30	29	9.5
		质量指标	党媒平台宣传覆盖区域为全国及汉江流域		≥95%	94%	9
	效益指标	社会效益	在襄阳日报版面发表新闻稿件		≥30	30	20
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥95%	94%	19
年度绩效目标2							
……							
总分	97.5						

<p>偏差大或目标未完成原因分析</p>	<p>无偏差，按照年初拟定的绩效目标已完成</p>
<p>改进措施及结果应用方案</p>	<p>绩效目标全面完成，2022年是党的二十大召开之年，也是踏上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的开局之年，为隆重庆祝党的二十大胜利召开，歌颂伟大的中国共产党，礼赞新时代。襄阳日报社对标中、省主流党媒，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，结合自身特色，发挥党报引领作用，主动策划推出“喜迎二十大 襄阳看变化”“奋进新征程 建功新时代”等专版专栏。通过襄阳日报专版为全市深入学习贯彻党的二十大精神、讴歌党的光辉业绩，营造浓厚舆论氛围，形成良好宣传效果。保质保量的完成了市委、市政府对外宣传工作计划。</p>

## 2022 年度纪录小康项目绩效自评结果

(摘要版)

### 一、自评结论

## **(一) 自评得分**

98 分。

## **(二) 绩效目标完成情况**

### 1. 执行率情况。

2022 年资金已执行到位。拨款 25 万元，执行 25 万元。执行率 100%。

### 2. 完成的绩效目标。

真实准确、完整丰富地纪录好改革开放以来，特别是党的十八大以来小康进程中的关键节点、典型人物、重要事件，以及城市乡村、各行各业发生的历史巨变。

### 3. 未完成的绩效目标。

无

## **(三) 存在的问题和原因**

绩效目标全面完成，该项目依托襄阳日报融媒体平台建设“纪录小康工程”市级数据库，以融媒体平台等先进技术为支撑，以襄阳日报采编队伍为保障，采用开放的云架构，具备多渠道信息汇聚能力、音视频处理能力、大数据分析能力、数据存储能力，可为各级各部门用户提供“纪录小康工

程”相关内容资料的编录、储存、检索、展示服务，实现对各类数据、各级各地用户的统一管理。同时搭建市级数据库门户网站，支持本市内容统一搜索查询和集中汇聚呈现。

#### （四）下一步拟改进措施

1. 全方位展现党领导人民为实现脱贫攻坚、全面小康而不断探索、不懈奋斗所取得的辉煌成就，展现好城市乡村、各行各业乃至平凡家庭历史的变迁和变化，为民族复兴书写“信史”，为新时代中国留下“小康印记”。

2. 拟与预算安排相结合情况。

按照每年市财政局召开的预算管理编制会议要求，合理编制我社财务预算，采用权责发生制的会计核算制度，如实反映财务运行状况，对财务运行结果进行公开公示，对项目专项资金进行绩效评价，接受财政、审计、上级主管部门的监督检查。

### 2022 年度纪录小康项目绩效自评表

项目名称	纪录小康		
主管部门	中共襄阳市委宣传部	项目实施单位	襄阳日报社
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、政府专项 <input type="checkbox"/> 3、政府性基金项目 <input type="checkbox"/> 4、其他 <input type="checkbox"/>		
项目属性	1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		

项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)		年度财政资金总额	预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
			25	25	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	成本指标	控制在年度预算范围内		≤25万	25万	10
		时效指标	项目服务周期		2022年12月 31日完成	2022年12 月31日完成	10
		数量指标	图文稿、音视频文件		≥200G	200G	10
		质量指标	提供统计类数据		≥95%	≥95%	10
	效益 指标	社会效益	忠实准确、完整丰富地纪录好改革开放以来,特别是党的十八大以来小康进程中的关键节点、典型人物、重要事件,以及城市乡村、各行各业发生的历史巨变。		≥99%	98%	19
满意 度指 标	服务对象 满意度	服务对象满意度		≥95%	94%	19	
年度 绩效 目标 2							
.....							
总分	98						
偏差大或 目标未完成 原因分析		无偏差,按照年初拟定的绩效目标已完成					

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>绩效目标全面完成，该项目依托襄阳日报融媒体平台建设“纪录小康工程”市级数据库，以融媒体平台等先进技术为支撑，以襄阳日报采编队伍为保障，采用开放的云架构，具备多渠道信息汇聚能力、音视频处理能力、大数据分析能力、数据存储能力，可为各级各部门用户提供“纪录小康工程”相关内容资料的编录、储存、检索、展示服务，实现对各类数据、各级各地用户的统一管理。同时搭建市级数据库门户网页，支持本市内容统一搜索查询和集中汇聚呈现。全方位展现党领导人民为实现脱贫攻坚、全面小康而不断探索、不懈奋斗所取得的辉煌成就，展现好城市乡村、各行各业乃至平凡家庭历史的变迁和变化，描绘好中华民族发展史上浓墨重彩的一页，为民族复兴书写“信史”，为新时代中国留下“小康印记”。</p>
-------------------------	--